

## ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

### โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามข้อเสนอของภาครัฐ

#### 1. ความเป็นมา

ปัจจุบันรัฐบาลกำหนดนโยบายในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาวเป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนาและการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนาและบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลก โดยมีจุดมุ่งหมายของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีแนวความคิดที่ต้องการให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ และเกิดความมั่นคง มั่นคง และยั่งยืน โดยทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้กรอบนโยบาย ประเทศไทย 4.0

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามข้อเสนอของภาครัฐ โครงการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดประชารัฐต้นแบบ “หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการดำเนินโครงการเพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดความสนใจแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปต่อสินค้าในหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ผ่านนวัตกรรมที่มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงเห็นควรจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามข้อเสนอของภาครัฐ โครงการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดประชารัฐต้นแบบ “หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน” เพื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกลุ่มสินค้าของหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน
- 2.2 เพื่อพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการตลาดของหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

#### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าวตามที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 3.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลการสั่งให้พ้นบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้กระทำอันเกิดเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย และแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.6 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจะจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### 4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ตามเอกสารแนบ

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดการแล้วเสร็จ ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### 6. ระยะเวลาส่งมอบของหรืองาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมตัวอย่างของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 60 เมื่อดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมต้นแบบนวัตกรรมที่ได้สร้างขึ้นทุกรายการ และกรรมการตรวจรับงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### 7. วงเงินในการจัดหา

วงเงิน 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) จากเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

#### 8. เงื่อนไขอื่น ๆ

8.1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ Source code และ Source file ของสื่อที่ผลิต

8.2 ผู้รับจ้างต้องรับประกันการใช้งานสื่อที่ผลิตเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่แล้วเสร็จตามสัญญา และหลังจากที่มีการทดลองใช้งานหรือหลังจากที่มีการนำไปใช้งานแล้ว ในกรณีพบความผิดพลาดของสื่อที่ผลิต ให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเพื่อการดังกล่าวทั้งสิ้น

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสร้างคุณค่าสู่สากล  
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามข้อเสนอของภาครัฐ

### คุณลักษณะเฉพาะ (Specification)

1. ลักษณะและขอบเขตการจัดทำแอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดหมู่บ้าน  
เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

1.1) ผู้เสนอราคาต้องออกแบบโครงสร้างของ Application นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่าน  
เกวียน ที่จะสามารถให้ข้อมูลเป็นคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญๆ ในหมู่บ้าน เพื่อให้เห็น  
ถึงรูปแบบความสวยงาม (Design) และ ฟังก์ชัน (Functions) ของ Application ประกอบด้วย

- (1) มีระบบเมนูให้เลือก/ค้นหาแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า
- (2) มีระบบเมนูเรียกดูคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า
- (3) มีระบบเมนูให้เลือกดูแผนที่นำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า
- (4) มีข้อมูลสถานที่ที่น่าสนใจรอบๆ บริเวณตำแหน่งของผู้ใช้ เช่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก  
ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า

(5) มีระบบเมนูเลือกซื้อร้านค้า มีข้อมูลของร้านค้าและรายการสินค้าในแต่ละร้านที่ผู้ใช้  
สามารถเลือกดูรายละเอียดของสินค้าแต่ละรายการได้ โดยในส่วนของภาพสินค้านั้นผู้ใช้สามารถหมุนดู  
รายละเอียดของตัวสินค้าได้แบบ 360 องศา และหากสนใจสินค้านั้นรายการใดก็สามารถสั่งซื้อจากผู้ผลิต  
หรือตัวแทนขายได้

1.2) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและวิธีการในการทำให้แอปพลิเคชันนำเที่ยวในหมู่บ้าน  
เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนนี้สามารถใช้เทคโนโลยี AR เพื่อทำงานประสานกันกับแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้าน  
เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน โดยเมื่อผู้ใช้นำสมาร์ตโฟนไปส่องที่ภาพของสถานที่ใด ก็จะมีคลิปวิดีโอแนะนำ  
เรื่องราวความน่าสนใจของสถานที่แห่งนั้นปรากฏขึ้นมา และสามารถเลือกให้ระบบแสดงแผนที่นำทางไปยัง  
สถานที่นั้นๆ ได้

1.3) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและวิธีการในการทำให้แอปพลิเคชันนี้สามารถทำหน้าที่ช่วย  
สนับสนุนการขายสินค้าของหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ที่ผู้ใช้สามารถใช้ Smartphone / Tablet  
ส่องไปยังภาพร้านค้าใดบนเล่มแผนที่ก็จะปรากฏรายการสินค้าของร้านค้านั้น และเมื่อผู้ใช้เลือกสินค้าใดก็จะมี  
ภาพสินค้าพร้อมรายละเอียดของสินค้านั้นขึ้นมา โดยที่ภาพสินค้าผู้ใช้สามารถหมุนดูรายละเอียดของตัวสินค้า  
ได้แบบ 360 องศา พร้อมมีเมนูให้เลือกสั่งซื้อสินค้านั้นๆ ได้

## 2. ลักษณะและขอบเขตการผลิตคลิปวิดีโอนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว/แหล่งจำหน่ายสินค้า/ภาพสินค้าที่สามารถหมุนดูรายละเอียดของตัวสินค้าได้แบบ 360 องศา

### 2.1) คลิปวิดีโอนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว/แหล่งจำหน่ายสินค้า

- (1) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและตัวอย่างบทของคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ในหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนอย่างน้อย 1 ตัวอย่าง พร้อมตัวอย่างบทคำบรรยาย 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- (2) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณา

### 2.2) ภาพสินค้าที่หมุนดูรายละเอียดของตัวสินค้าเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนได้แบบ 360 องศา

- (1) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดทำภาพสินค้าด่านเกวียนที่ผู้ใช้สามารถบังคับหมุนดูตัวสินค้าได้แบบ 360 องศา พร้อมมีรายละเอียดของสินค้าประกอบด้วย เช่น ชื่อสินค้า/ราคาสินค้า

## 3. ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

3.1) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของเล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน โดยรูปแบบเล่มแผนที่ต้องประกอบด้วยข้อมูลการท่องเที่ยวพร้อมแผนที่นำเที่ยว ในแต่ละหน้ามีเนื้อหา 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เล่มแผนที่มีขนาดไม่ต่ำกว่า A5 ปกและหน้าในพิมพ์ 4 สี เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน้า เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

3.2) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดในการออกแบบรูปแบบเล่มแผนที่ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

## 4. ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

4.1) ผู้เสนอราคาต้องออกแบบป้ายแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ซึ่งมีการให้ข้อมูล 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กรรมการใช้ในการพิจารณาด้วย

4.2) ผู้เสนอราคาต้องออกแบบโครงสร้างป้ายแผนที่พร้อมขาตั้งถาวร เพื่อเป็นตัวอย่างให้กรรมการใช้ในการพิจารณาด้วย

## เงื่อนไขอื่น ๆ

### 1. ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติอื่น ๆ ดังนี้

1.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานด้านที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานโครงการ ลักษณะนี้ให้กับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา อย่างน้อย 1 ผลงาน

1.2 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการผลิตสื่อนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของทีมงานพร้อมผลงานให้พิจารณา

1.3 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรง ทางด้านการดำเนินงานตามโครงการ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานพร้อมประวัติการทำงานของทีมงานและผลงานให้พิจารณาด้วย

1.4 ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า 1 คน

## 2. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

2.1 ลักษณะและขอบเขตการจัดทำแอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดหมู่บ้าน เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

1) เป็นแอปพลิเคชันนำเที่ยวในหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนที่สามารถให้ข้อมูลในรูปแบบคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญๆ ในหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 สถานที่ และภาพสินค้าที่ผู้ใช้สามารถเลือกหมุนดูตัวสินค้าเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนได้ 360 องศา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 รายการ

2) เป็นแอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวและการตลาดหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนที่สามารถใช้ได้ทั้งบนสมาร์ตโฟนระบบ iOS (iOS 9) และ Android (Android 5) และ Web Application โดย

(1) มีระบบเมนูให้เลือก/ค้นหาแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า

(2) มีระบบเมนูเรียกดูคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า

(3) มีระบบเมนูให้เลือกดูแผนที่นำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า

(4) มีข้อมูลสถานที่ที่น่าสนใจรอบๆ บริเวณตำแหน่งของผู้ใช้ เช่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า

(5) มีระบบเมนูเลือกร้านค้า มีรายการสินค้าของร้านที่เลือกพร้อมรายละเอียดของสินค้า โดยที่ภาพสินค้านั้นผู้ใช้สามารถบังคับหมุนดูรายละเอียดของตัวสินค้าได้แบบ 360 องศา และหากสนใจสินค้าใดก็สามารถเลือกติดต่อสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายได้

3) เป็นแอปพลิเคชันนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนที่ใช้เทคโนโลยี AR ในการทำงานประสานกันกับแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน โดยเมื่อผู้ใช้นำ Smartphone/Tablet ส่องไปยังภาพแหล่งท่องเที่ยวอย่างน้อย 50 ที่ จะมีการแสดงผลเป็นวิดีโอคลิปแนะนำสถานที่นั้นๆ และมีเมนูให้ผู้ใช้เลือกให้ระบบแสดงแผนที่นำทางไปยังสถานที่นั้นๆ ได้

4) เป็นแอปพลิเคชันสนับสนุนการขายสินค้าในหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนที่ใช้เทคโนโลยี AR โดยทำงานประสานกันกับแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เมื่อผู้ใช้นำ Smartphone ส่องไปยังภาพร้านค้าไม่น้อยกว่า 30 ร้านบนเล่มแผนที่ จะปรากฏรายการสินค้าของร้านค้า

นั้นๆ และมีเมนูให้ผู้ใช้เลือกดูรายละเอียดสินค้าได้ โดยที่ภาพสินค้านั้นเป็นภาพที่ผู้ใช้สามารถบังคับหมุนดูภาพตัวสินค้าได้แบบ 360 องศา และมีเมนูให้ผู้ใช้สามารถเลือกสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการได้

5) แอปพลิเคชันในข้อ 2) ต้องสามารถดาวน์โหลดได้จาก App Store หรือ Google Play โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

2.2 ลักษณะและขอบเขตการผลิตคลิปวิดีโอนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว/แหล่งจำหน่ายสินค้าและภาพสินค้าบังคับหมุนได้ 360 องศา

### 2.2.1 คลิปวิดีโอนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว/แหล่งจำหน่ายสินค้า

- 1) คลิปวิดีโอนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน จำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คลิป ในแต่ละคลิปความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที ในแต่ละคลิปมีเสียงบรรยาย 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การนำเสนอคลิปวิดีโอ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการผลิตคลิปวิดีโอต่อคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
- 3) ผู้รับจ้างต้องส่งบทคลิปวิดีโอ (shooting scripts) ที่ผ่านการสร้างสรรค์แล้ว ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินเรื่อง ภายในระยะเวลา 20 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
- 4) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้รับจ้าง เพื่อพิจารณาบทคลิปวิดีโอ ดังกล่าว ซึ่งหากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องแล้วเสร็จภายในระยะเวลา 30 วัน นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการได้แจ้งให้ผู้รับจ้างรับทราบ
- 5) ผู้รับจ้างต้องจัดทำคลิปวิดีโอให้เสร็จอย่างน้อย 5 คลิป และจัดให้มีการประชุมพิจารณาคลิปวิดีโอ ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตคลิปวิดีโออื่นๆ ต่อไป
- 6) ในการประชุมพิจารณาคลิปวิดีโอ ผู้รับจ้างต้องส่งบทคลิปวิดีโอเรื่องนั้นๆ แนบมาด้วยทุกครั้ง และในการประชุมผู้รับจ้างจะต้องส่งทีมงานมาร่วมประชุมพิจารณาทุกครั้ง
- 7) ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการผลิตคลิปวิดีโอ ระหว่างคณะกรรมการกับผู้รับจ้าง
- 8) ในการประชุมเพื่อพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตคลิปวิดีโอทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด
- 9) คลิปวิดีโอทุกคลิปต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิ์ในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม
- 10) คลิปวิดีโอแต่ละเรื่องให้ใช้ภาพจริง กราฟิก และหรือแอนิเมชัน (Animation) ประกอบตามความเหมาะสม และใช้เทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดีมาประกอบเพื่อให้คลิปวิดีโอมีความน่าสนใจ และเข้าใจง่าย

11) เนื้อหา คำพูด คำบรรยาย รูปภาพ กราฟิก และหรือแอนิเมชัน (Animation) ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ต้องผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการ

12) คลิปวิดีโอที่ผลิตแต่ละเรื่องต้องมีความเหมาะสมของภาพและเสียง

13) คลิปวิดีโอ รูปภาพ กราฟิก ดนตรี และเสียงประกอบอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

14) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบคลิปวิดีโอ ในรูปแบบไฟล์ MPEG-4 ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080p พร้อมไฟล์ต้นฉบับ โดยลงแผ่นดีวีดีหรือวัสดุเก็บข้อมูล เพื่อใช้สำหรับฉายในระบบแสดงผลอย่างเดียว

15) ในการติดต่อประสานงานและผลิตคลิปวิดีโอ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

### 2.2.2 ภาพสินค้าที่ผู้ใช้สามารถบังคับหมุนดูตัวสินค้าได้ 360 องศา

1) เป็นภาพสินค้าเครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียนแต่ละรายการในหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียน จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 รายการสินค้า ในแต่ละภาพผู้ใช้จะสามารถหมุนดูรายละเอียดสินค้าได้ พร้อมการแจ้งรายละเอียดของสินค้า เช่น ชื่อสินค้า/ราคาของสินค้าประกอบด้วย

2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์การนำเสนอภาพแนะนำสินค้าดังกล่าว รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการผลิตภาพแนะนำสินค้าต่อคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

### 2.3 ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา ด้านเกวียน

1) ออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด้านเกวียน โดยรูปแบบเล่มแผนที่ต้องประกอบด้วยข้อมูลการท่องเที่ยวพร้อมแผนที่โดยละเอียดในแต่ละหน้า เนื้อหาต้องมีข้อมูล 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดไม่ต่ำกว่า A5 ปกกระดาษอาร์ตมันเคลือบด้านหรือเงา กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 240 แกรม หน้าในพิมพ์ 4 สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 70 แกรม จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 150 หน้า จำนวนพิมพ์ไม่น้อยกว่า 10,000 ฉบับ

2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบเล่มแผนที่ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการออกแบบ การผลิต และจัดพิมพ์เล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา ด้านเกวียนทั้งหมดต่อคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

3) ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลพร้อมกำหนดจุดบนแผนที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงาน ให้เสร็จสิ้นทุกขั้นตอนภายในระยะเวลา 20 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

4) ผู้รับจ้างต้องส่งแบบรูปเล่มแผนที่ที่ผ่านการสร้างสรรค์แล้ว ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องและสวยงาม ให้เสร็จสิ้นทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลา 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

- 5) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบเล่มแผนที่ให้เสร็จสมบูรณ์อย่างน้อย 10 หน้า และจัดให้มีการประชุมพิจารณาแบบดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตแบบเล่มแผนที่หน้าอื่นๆ ต่อไป
- 6) ในการประชุมพิจารณาการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่ ผู้รับจ้างต้องส่งรูปแบบที่จะนำเสนอแบบมาด้วยทุกครั้ง และในการประชุมผู้รับจ้างจะต้องส่งทีมงานมาร่วมประชุมพิจารณาทุกครั้ง
- 7) ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการออกแบบผลิตและจัดพิมพ์เล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ระหว่างคณะกรรมการกับผู้รับจ้าง
- 8) ในการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด
- 9) รูปแบบเล่มแผนที่ทั้งหมดต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านออกแบบจากคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม
- 10) รูปแบบเล่มให้ใช้ภาพจริง กราฟิก ประกอบตามความเหมาะสม และใช้เทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดีมาประกอบเพื่อให้ความน่าสนใจ และเข้าใจง่าย
- 11) รูปภาพ กราฟิก และตัวอักษร ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย
- 12) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบเล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน พร้อมไฟล์ต้นฉบับที่สมบูรณ์ที่บันทึกลงแผ่นดีวีดีหรือวัสดุเก็บข้อมูลเพื่อใช้สำหรับพิมพ์ครั้งต่อไป
- 13) ในการติดต่อประสานงาน ออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

#### 2.4 ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

- 1) ออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เนื้อหาข้อมูล 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดไม่น้อยกว่า 100x200 ซม. โดยมีโครงสร้างพร้อมขาตั้งถาวร ขนาดสูงไม่น้อยกว่า 180 ซม. กว้างไม่น้อยกว่า 200 ซม. จำนวน 5 ชุด พร้อมติดตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอจุดที่จะติดตั้งให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนการติดตั้ง
- 2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบป้ายแผนที่นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนรวมถึงแผนงาน ขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการออกแบบผลิต และจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวทั้งหมดต่อคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง



3) ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลพร้อมกำหนดจุดติดตั้งป้ายแผนที้นำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผา ด่านเกวียนให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานให้เสร็จสิ้น ภายในระยะเวลา 20 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

4) ผู้รับจ้างต้องส่งแบบรูปแบบป้ายแผนทีนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ที่ผ่านการสร้างสรรค์แล้ว ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องและสวยงามให้เสร็จสิ้น ภายในระยะเวลา 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5) ในการประชุมพิจารณาในการออกแบบและจัดทำป้ายแผนทีนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ผู้รับจ้างต้องส่งรูปแบบที่จะนำเสนอแบบมาด้วยทุกครั้ง และในการประชุมผู้รับจ้างจะต้องส่งทีมงานมาร่วมประชุมพิจารณาทุกครั้ง

6) ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการผลิตจัดทำป้ายแผนที ระหว่างคณะกรรมการกับผู้รับจ้าง

7) ในการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำป้ายแผนทีนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด

8) รูปแบบจัดทำป้ายแผนทีนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนทั้งหมดต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านออกแบบจากคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิ์ในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม และกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ

9) รูปแบบป้ายแผนทีนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ให้ใช้ภาพจริง กราฟิก ประกอบตามความเหมาะสม และใช้เทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดีมาประกอบเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ และเข้าใจง่าย

10) รูปภาพ กราฟิก และตัวอักษร ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

11) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบต้นฉบับป้ายแผนทีนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ โดยลงแผ่นดีวีดีหรือวัสดุเก็บข้อมูลเพื่อใช้สำหรับพิมพ์ครั้งต่อไป

12) ในการติดต่อประสานงานและจัดทำป้ายแผนทีนำเที่ยวหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

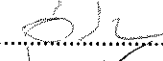
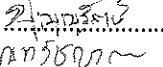
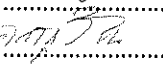


3. กำหนดการส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมตัวอย่างของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 60 เมื่อดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมต้นแบบนวัตกรรมที่ได้สร้างขึ้นทุกรายการ และกรรมการตรวจรับงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑. นายโสภณ	ผลประพฤติ	ประธานกรรมการ	..... 
๒. นางสาวปญญรัตน์	ปญญา	กรรมการ	..... 
๓. นางสาวอินทร์ชญาณ์	เจริญสุขเบญจา	กรรมการ	..... 
๔. นายภาณุวัฒน์	ศิริกัน	กรรมการ	..... 
๕. นายพหลยุทธ	บุตรจ	กรรมการและเลขานุการ	..... 

(ลงชื่อ) .....  ..... ผู้อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ เยรัมย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน