

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการปรับปรุงอาคารประชาสัมพันธ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ศูนย์กลางนครราชสีมา มีการจัดการเรียนการสอน 4 คณะวิชา มีนักศึกษารวม 9,100 คน มีบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน รวม 920 คน มีผู้ปกครองและบุคคลภายนอกเข้ามาติดต่อกับมหาวิทยาลัยฯ ในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันส่วนงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ อยู่ในพื้นที่ชั้นล่างของอาคาร 19 ซึ่งมีความไม่เหมาะสมกับการให้บริการนักศึกษาบุคลากรและบุคคลภายนอกที่จะติดต่อด้านข่าวสารข้อมูลและการให้บริการด้านสื่อต่างๆ เพราะตำแหน่งพื้นที่ไม่ชัดเจนในการเข้าถึงขาดความเด่นชัดมีความสับสนกับงานด้านอื่นๆ ในพื้นที่เดียวกัน ประกอบกับอาคาร ๙ ในปัจจุบันไม่มีการใช้งานและอยู่ในสภาพชำรุดแต่ตำแหน่งที่ตั้งมีความเด่นชัดการเข้าถึงด้านการบริการสะดวกเมื่อเข้ามาในมหาวิทยาลัยฯ จะเห็นอาคารนี้ก่อนจึงมีความเหมาะสมที่จะปรับเปลี่ยนให้เป็นอาคารงานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ

จากเหตุผลที่สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมหรือสนับสนุนการศึกษา ทั้งด้านการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์อย่างเพียงพอและเหมาะสม มหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการของงบประมาณเพื่อปรับปรุงอาคารประชาสัมพันธ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาขึ้น ตามเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าวข้างต้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางประสานงานและการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ สำหรับหน่วยงานหรือองค์กร และบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.2 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย
- 2.3 เพื่อใช้เป็นพื้นที่เผยแพร่ข่าวสารความก้าวหน้าด้านวิชาการและการศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและสังคมโดยรวม

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- 3.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบราชการ
- 3.3 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้เสนอการรายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อ โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 3.4 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นที่ว่านั้น
- 3.5 ผู้เสนอราคา ต้องมีรายชื่อในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ กับทางมหาวิทยาลัยฯ
- 3.6 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นนิติบุคคลและผลงานก่อสร้างประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า 3,500,000.00-บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมี กฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรม เชื้อถือ ซึ่งได้ก่อสร้างแล้วเสร็จมาแล้วไม่เกิน 5 ปี และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือ รัฐวิสาหกิจ
- 3.7 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดง บัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 3.8 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของ กรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.9 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น บาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

4. แบบรูปรายการและคุณลักษณะเฉพาะ

- 4.1 แบบรูปรายการก่อสร้างปรับปรุงอาคารประชาสัมพันธ์ จำนวน 56 แผ่น
- 4.2 ประมาณราคากลางค่าก่อสร้าง 20 แผ่น

5. ระยะเวลาการดำเนินการและการจ่ายเงิน

ระยะเวลาการก่อสร้างในสัญญาทั้งสิ้นให้แล้วเสร็จภายใน 240 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยแบ่งออกเป็น 5 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นเงินร้อยละ 15 ของค่าจ้างเหมาตามที่ตกลงทำสัญญาว่าจ้าง จะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ทำการก่อสร้างดังนี้

- 1.1 งานเตรียมพื้นที่ก่อสร้างแล้วเสร็จทั้งหมด
 - 1.2 งานรื้อถอน แล้วเสร็จ
 - 1.3 งานประกอบโครงหลังคา แล้วเสร็จ
- ทั้งหมดต้องแล้วเสร็จตามรูปแบบและรายการก่อสร้าง
แล้วเสร็จทั้งหมดภายใน 45 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 เป็นเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้างเหมาตามที่ตกลงทำสัญญาว่าจ้าง จะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ทำการก่อสร้างดังนี้

- 2.1 งานเทพื้น ชั้นล่าง แล้วเสร็จ
 - 2.2 งานก่อผนัง ชั้นล่าง แล้วเสร็จ
 - 2.3 วาง Sleeve ท่อระบายต่าง ๆ ในคอนกรีตชั้นล่าง แล้วเสร็จทั้งหมด
 - 2.4 งานมุงหลังคา แล้วเสร็จ
 - 2.5 งานประกอบโครงเคร่าแผงระแนงบังแดด แล้วเสร็จ
- ทั้งหมดต้องแล้วเสร็จตามรูปแบบและรายการก่อสร้าง
แล้วเสร็จทั้งหมดภายใน 90 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ 3 เป็นเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้างเหมาตามที่ตกลงทำสัญญาว่าจ้าง จะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ทำการก่อสร้างดังนี้

- 3.1 งานเทพื้น ชั้นบน แล้วเสร็จ
- 3.2 งานก่อผนัง ชั้นบน แล้วเสร็จ
- 3.3 วาง Sleeve ท่อระบายต่าง ๆ ในคอนกรีตชั้นบน แล้วเสร็จทั้งหมด
- 3.4 งานติดตั้งวงกบประตู – หน้าต่างทั้งหมด แล้วเสร็จ
- 3.5 งานเดินท่อระบบสุขาภิบาล ทั้งหมด แล้วเสร็จ

3.6 งานเดินท่อระบบไฟฟ้าทั้งหมด แล้วเสร็จ
ทั้งหมดต้องแล้วเสร็จตามรูปแบบและรายการก่อสร้าง
แล้วเสร็จทั้งหมดภายใน 135 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ 4 เป็นเงินร้อยละ 25 ของค่าจ้างเหมาตามที่ตกลงทำสัญญาว่าจ้าง จะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ทำการก่อสร้างดังนี้

- 4.1 งานฉาบผนัง ทั้งหมด แล้วเสร็จ
 - 4.2 งานตบแต่งผิวผนัง ทั้งหมด แล้วเสร็จ
 - 4.3 งานติดตั้งฝ้าเพดาน ทั้งหมด แล้วเสร็จ
 - 4.4 งานตบแต่งผิวพื้นอาคาร ทั้งหมด แล้วเสร็จ
 - 4.5 งานติดตั้งสุขภัณฑ์ ทั้งหมด แล้วเสร็จ
 - 4.6 งานติดตั้งระบบสุขาภิบาล ทั้งหมด แล้วเสร็จ
 - 4.7 งานติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และเต้ารับ ทั้งหมด แล้วเสร็จ
 - 4.8 งานติดตั้งตู้ควบคุมไฟฟ้า แล้วเสร็จ
- ทั้งหมดต้องแล้วเสร็จตามรูปแบบและรายการก่อสร้าง
แล้วเสร็จทั้งหมดภายใน 180 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ 5 เป็นเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้างเหมาตามที่ตกลงทำสัญญาว่าจ้าง จะจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างได้ทำการก่อสร้างดังนี้

- 5.1 งานติดตั้งประตู – หน้าต่าง ทั้งหมด แล้วเสร็จ
- 5.2 งานทาสีอาคาร ทั้งหมด แล้วเสร็จ
- 5.3 งานติดตั้งแผงระแนงบังแดด ทั้งหมด แล้วเสร็จ
- 5.4 งานติดตั้งอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ทั้งหมด แล้วเสร็จ
- 5.5 งานติดตั้งประกอบครุภัณฑ์อาคาร แล้วเสร็จ
- 5.6 งานติดตั้งระบบสื่อสาร ทั้งหมด แล้วเสร็จ
- 5.7 งานลานจอดรถแล้วเสร็จ
- 5.8 งานทำความสะอาดบริเวณโดยรอบอาคาร แล้วเสร็จ
- 5.9 งานทดสอบระบบแล้วเสร็จ
- 5.10 งานภูมิทัศน์ทั้งหมดแล้วเสร็จ

5.11 ส่งมอบ As- Built ทั้งหมด ทั้งแบบกระดาษขาวขนาดเท่าแบบจริง และ File แบบ ทั้งหมดใน Flash Drive

5.12 ส่งมอบเอกสาร และคู่มืออุปกรณ์ประกอบอาคารทั้งหมด

ทั้งหมดต้องแล้วเสร็จตามรูปแบบและรายการก่อสร้าง

แล้วเสร็จทั้งหมดภายใน 240 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. ระยะเวลาการดำเนินการประกวดราคา

ระหว่างเดือน ธันวาคม 2559 ถึง สิงหาคม 2560

7. ระยะเวลาส่งมอบงาน

กำหนดเวลาส่งมอบให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ภายในระยะเวลา 240 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

8. วงเงินในการจัดทำ

ปรับปรุงอาคารประชาสัมพันธ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา วงเงินงบประมาณสูงสุด 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2560