

ร่างขอบเขตของงาน
สำหรับการซื้อ สิทธิระบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning)
ตามมาตรฐาน CEFR จำนวน ๒,๖๐๐ ชุด

๑. ความเป็นมา

ตามความเป็นมาจากยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนประเทศโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติและวัดผลงานจากการพัฒนาผู้เรียนโดยตรง ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องนโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาจัดให้นักศึกษาทุกคน ทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่สถาบันสร้างขึ้นหรือที่เห็นสมควรจะนำมาใช้วัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) โดยสามารถเทียบเคียงผลกับ Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือมาตรฐานอื่น เพื่อให้ทราบระดับความสามารถของนักศึกษา นักศึกษาแต่ละคน และสถาบันอุดมศึกษาอาจพิจารณานำผลการทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษบันทึกในใบรับรองผลการศึกษาหรือจัดทำเป็นประกาศนียบัตร โดยเริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

โดยการนำมาตรฐาน The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) มาเป็นกรอบความคิดหลักในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของประเทศไทยทั้งในการออกแบบหลักสูตร การพัฒนาการเรียนการสอน การทดสอบ การวัดผล รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องมีการพัฒนาการเรียนการสอนทางด้านภาษาอังกฤษ โดยนำเนื้อหาหลักสูตรและแบบทดสอบที่เทียบเคียงมาตรฐานในระดับสากลที่สอดคล้องกับมาตรฐาน CEFR มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนปกติตามหลักสูตร และการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะทางการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านแอปพลิเคชัน ที่มีการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานของผู้เข้าเรียนพร้อมทั้งนำมาวิเคราะห์และทำการปรับเปลี่ยนบทเรียนโดยอัตโนมัติ เพื่อให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียนตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ จนสำเร็จการศึกษารายปีหรือรายภาค โดยมหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องจัดให้มีเครื่องมือดังกล่าว ให้อาจารย์ใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนตามหลักสูตร และนักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะด้านภาษาได้ด้วยตนเองผ่านเครือข่าย internet ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ดังนั้น มหาวิทยาลัยฯ จึงเห็นควรให้จัดซื้อสิทธิระบบฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning) ตามมาตรฐาน CEFR เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะทางการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาที่สามารถวัดผลได้ตามมาตรฐานสากล นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เป็นสากลและก้าวทันโลก ยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยให้บัณฑิตมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language (CEFR) และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาที่สามารถวัดผลได้ตามมาตรฐานสากล
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาความสามารถและทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เป็นสากลและก้าวทันโลก
- ๒.๓ เพื่อยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ให้บัณฑิตมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สื่อสารได้
- ๒.๔ เพื่อเตรียมความพร้อมความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language (CEFR) เพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 - ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 - ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 - ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 - ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
 - ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 - ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
 - ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ การกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๒.๑ มูลค่าสุทธิของกิจการ

๓.๑๒.๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๒.๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนได้จดทะเบียนที่เรียกขานมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอดังนี้

- (๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน
- (๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
- (๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท
- (๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท
- (๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท
- (๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท
- (๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท
- (๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
- (๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓.๑๒.๑.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๒.๑.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๓.๑๒.๒ ข้อยกเว้น

๒.๑๒.๒.๑ กรณีตามข้อ ๓.๑๒.๑.๑ - ๓.๑๒.๑.๔ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ มีผลใช้บังคับ

๔. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (ตามเอกสารแนบ)

๕. ระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวม

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)





๘. การชำระเงิน

ผู้ซื้อตกลงชำระราคาค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิให้แก่ผู้ขาย เมื่อผู้ซื้อได้รับมอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ถูกต้องครบถ้วนและผู้ขายได้อบรมเจ้าหน้าที่ของผู้ซื้อเสร็จสิ้นแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาซื้อขายแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงซื้อขายเป็นหนังสือ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าสิ่งของที่ยังมิได้รับมอบต่อวัน

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน และกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------------|---|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รตินันท์ | เหลื่อมพล | ประธานกรรมการ |  |
| ๒. นางฉัตรพร | จันทร์นาค | กรรมการ |  |
| ๓. นางสาวอารีย์รัตน์ | หมั่นทองกลาง | กรรมการ |  |
| ๔. นางสาวณวพร | คำกิ่ง | กรรมการและเลขานุการ |  |

ลงชื่อ  (ผู้อนุมัติ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงษ์ วิชัยโรภาส
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานวัตกรรมมนุษย์
ศึกษารายการแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
สำหรับการซื้อ สิทธิระบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning)
ตามมาตรฐาน CEFR จำนวน ๒,๖๐๐ ชุด

๑. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๑.๑ คุณลักษณะของสิทธิระบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning)

ตามมาตรฐาน CEFR

- ๑.๑.๑ เป็นแอปพลิเคชันภาษาอังกฤษออนไลน์รองรับการดาวน์โหลดผ่าน App Store และ Play Store ได้
- ๑.๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดหาสิทธิระบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online) จำนวน ๒,๖๐๐ ชุด โดยรองรับการเข้าใช้งาน (แบบ Concurrent) ได้พร้อมกันไม่ต่ำกว่า ๗,๐๐๐ ผู้เรียน
- ๑.๑.๓ สามารถกำหนดสิทธิในการเข้าใช้งานเป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับจากวันที่เปิดสิทธิการใช้งานให้แก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคลได้
- ๑.๑.๔ รองรับเข้าการเรียนผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ได้ เช่น สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ต ได้เป็นอย่างดี
- ๑.๑.๕ มีข้อสอบวัดระดับความสามารถของผู้เรียนก่อนการเรียนรู้ (Placement Test)
- ๑.๑.๖ มีข้อสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR และสามารถนำมาจัดการทดสอบได้ตามกำหนดการของศูนย์ภาษา
- ๑.๑.๗ เนื้อหาบทเรียนเทียบเคียงตามกรอบมาตรฐาน The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)
- ๑.๑.๘ ผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลจากทางบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ เมื่อผู้เรียนสามารถเรียนผ่านเกณฑ์เงื่อนไขและสอบผ่านระดับเป้าหมายของตนเอง โดยระบุชื่อนามสกุล ระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ที่เรียนจบ พร้อมกับรหัสยืนยันการเรียนจบ (Unique ID) ระบุอยู่ในประกาศนียบัตร ซึ่งสามารถตรวจสอบความถูกต้องของรหัสได้จาก Website ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยผู้เสนอราคาต้องนำตัวอย่างใบประกาศนียบัตรและระบุ URL ที่ใช้ตรวจสอบมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา
- ๑.๑.๑๐ สามารถอัปเดตเวอร์ชันของแอปพลิเคชันสื่อภาษาอังกฤษออนไลน์ได้ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๑.๒ คุณลักษณะเฉพาะของแบบทดสอบและหลักสูตร

- ๑.๒.๑ แบบทดสอบ Online Test รองรับการใช้งานบน Web Browser ได้เช่น Google Chrome, Safari และสามารถรองรับการสอบผ่านแอปพลิเคชันได้
- ๑.๒.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องสร้าง URL แบบทดสอบ Online Test และสามารถใส่สัญลักษณ์ (Logo) ของสถานศึกษาได้
- ๑.๒.๓ ระบบมีการยืนยันตัวตนของผู้สอบก่อนเข้าสู่การทดสอบโดยการพิมพ์ ชื่อ - นามสกุล อีเมล และ เบอร์โทรศัพท์ของผู้เข้ารับการทดสอบ
- ๑.๒.๔ แบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ (Placement Test) ใช้เทคโนโลยี Adaptive test โดยผู้สอบทำแบบทดสอบจนระบบพบระดับความสามารถของผู้สอบ ระบบจะหยุดการทดสอบพร้อมกับแจ้งผลการทดสอบแก่ผู้สอบทันที

- ๑.๒.๕ เนื้อหาการทดสอบจะประกอบด้วย การสอบ การเติมคำหรือประโยคตามหลักไวยากรณ์ภาษา (Grammar หรือ Grammatical Fill-In), การฟังเอาความ (Listening Comprehension), การตั้งคำถามและการตอบสนองที่เน้นใจความสำคัญ (Main Idea Question and Responses หรือ Reading Comprehension) หรือ คำศัพท์ (Vocabulary หรือ Lexical) เป็นอย่างน้อย ✓
 - ๑.๒.๖ ผลการทดสอบวัดระดับความสามารถของผู้เรียนก่อนการเรียนรู้ (Placement Test) และผลการทดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ จะแสดงให้เห็นผู้สอบทราบทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR และแสดงผลเทียบเคียงคะแนนของแบบทดสอบมาตรฐาน เช่น IELTS, TOEFL และ TOEIC เป็นต้น ✓
 - ๑.๒.๗ สื่อภาษาอังกฤษออนไลน์สามารถพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ของผู้เรียนโดยมีความสอดคล้องตามมาตรฐาน The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) โดยแบ่งเป็นระดับไม่น้อยกว่า ๑๑ ระดับดังนี้ Starter หรือ Pre A๑, A๑, A๑+, A๒, A๒+, B๑, B๑+, B๒, B๒+, C๑, C๑ Bridge หรือ C๒ ✓
 - ๑.๒.๘ แนวทางการฝึกฝน (Learning Method) เป็นการฝึกฝนเรียนรู้ในรูปแบบ Conceptual syllabus ที่เน้นเรื่องของการสื่อสาร โดยเรียงตามลำดับการเรียนรู้ ๕ ขั้นตอนได้แก่ Preview , Repeat , Record , Speak และ Review หรือกระบวนการเรียนรู้ที่รูปแบบมีความใกล้เคียงกัน ✓
 - ๑.๒.๙ มีคู่มือแนะนำเนื้อหาที่จำเป็นในการฝึกฝนและพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านต่างๆ และการทดสอบใบประกาศนียบัตรที่ผู้เรียนได้รับ ในระดับ B๒ เป็นต้นไป สามารถนำไปยื่นประกอบการสมัครเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาในต่างประเทศทดแทนการยื่นผลคะแนนทักษะทางภาษาอังกฤษ เช่น TOEFL หรือ IELTS ในสถานศึกษาที่รับประกาศนียบัตรดังกล่าว โดยผู้เสนอราคาจะต้องยื่นสำเนาเอกสารของสถาบันอุดมศึกษาที่ยอมรับใบประกาศนียบัตรดังกล่าวอย่างน้อย ๒ แห่ง มาในเอกสารเสนอราคาด้วย ✓
- ๑.๓ คุณลักษณะเฉพาะของส่วนผู้เรียน
- ๑.๓.๑ มีโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) สำหรับฝึกการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้งานสำหรับมือถือและแท็บเล็ต และสามารถใช้งานได้ครบทุกฟังก์ชัน (Native Apps for Android and iOS)
 - ๑.๓.๒ มีโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) สำหรับดูผลความก้าวหน้าตามทักษะในการเรียนของตนเองในรูปแบบ Dashboard ประกอบไปด้วยทักษะด้านต่างๆ ดังนี้ Comprehension, Pronunciation, Listening และ Speaking และยังเป็นแหล่งรวบรวมสื่อสนับสนุนผู้เรียน เช่น คู่มือแนะนำการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในรูปแบบไฟล์เอกสาร และวิดีโอ โดยผู้เรียนสามารถเลือกเปลี่ยนภาษาของคำสั่งหรือเมนูเป็นภาษา อังกฤษ, สเปน, อินโดนีเซีย, จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลี, โปรตุเกส และไทย ได้เป็นอย่างน้อย และกรณีผู้เรียนติดปัญหาในการใช้งานผู้เรียนสามารถติดต่อทีมบริการผ่านทางแอปพลิเคชันได้
 - ๑.๓.๓ ระบบจะปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน (Adaptive Content) โดยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่ผู้เรียนโดยอัตโนมัติ
 - ๑.๓.๔ ผู้เรียนสามารถฝึกฝนการออกเสียง (Pronunciation) โดยทำการบันทึกเสียงของตนเอง (Record) ฟังเสียงของตนเอง (Playback) และสามารถดูรูปแบบของโครงสร้างประโยคที่ฝึกฝนได้ (Text button)

๑.๓.๕ มีแบบฝึกหัดทักษะการพูดโดยมีเทคโนโลยีตรวจสอบความถูกต้องการออกเสียงของผู้เรียน (Speech Recognition) มีการวิเคราะห์คำพูดในประโยคที่ฝึกฝน โดยแสดงรูปแบบของสีที่มีความหมายของระดับทักษะฯ อย่างน้อย ๓ ระดับดังต่อไปนี้ สีเขียว หรือ ดีเยี่ยม (Excellent), สีดำ หรือ น่าพึงพอใจ (Satisfactory) และ สีแดง หรือ ไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างถูกต้องได้ (not recognized) เป็นอย่างน้อย

๑.๓.๖ ผู้เรียนสามารถเห็นคะแนนสะสมของตนเอง และคะแนนเป้าหมายการเรียนรู้เพื่อสามารถทำแบบทดสอบระหว่างการเรียนรู้ รวมถึงคะแนนเป้าหมายของการเรียนจบได้

๑.๓.๗ มีแบบทดสอบระหว่างการเรียนรู้ของผู้เรียน เพื่อประเมินและวัดผลความก้าวหน้าของผู้เรียนในทุกๆระดับ

๑.๓.๘ กรณีผู้เรียนทำแบบทดสอบระหว่างการเรียนรู้ไม่ผ่าน ระบบจะนำผู้เรียนไปทบทวนเนื้อหาโดยอัตโนมัติ และให้ผู้เรียนกลับมาทำแบบทดสอบอีกครั้งเมื่อระบบประเมินว่าผู้เรียนพร้อมแล้ว

๑.๓.๙ ระบบจะเปิดแบบทดสอบให้ผู้เรียนเพื่อทำการทดสอบผ่านระดับตามมาตรฐาน CEFR เมื่อผู้เรียนสะสมคะแนนได้จนถึงระดับเป้าหมายแล้ว โดยมีผู้สอนเป็นผู้อนุมัติการเข้าระบบเพื่อทำแบบทดสอบ

๑.๓.๑๐ กรณีผู้เรียนทำแบบทดสอบผ่านระดับตามมาตรฐาน CEFR ผ่าน ผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตร CEFR ตามระดับเป้าหมายของตนเองที่สอบผ่านจากบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบของไฟล์ดิจิทัล

๑.๓.๑๑ ถ้าผู้เรียนทำแบบทดสอบผ่านระดับตามมาตรฐาน CEFR ไม่ผ่าน ระบบจะนำผู้เรียนไปทบทวนเนื้อหาโดยอัตโนมัติและให้ผู้เรียนกลับมาทำแบบทดสอบอีกครั้งเมื่อระบบประเมินว่าผู้เรียนพร้อมแล้ว

๑.๔ คุณสมบัติเฉพาะ Website สื่อสนับสนุนการสอนของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์

๑.๔.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีสื่อสนับสนุนการสอนจากบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้สอน เช่น ไฟล์แบบฝึกหัดของผู้เรียน (Workbook) และ แผนการสอน (Class plan) พร้อม Power Point จนถึงระดับ B๒ โดยผู้เสนอราคาต้องระบุ URL การบริการของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์และแนบรูปหน้าจอมาประกอบการพิจารณาในเอกสารเสนอราคาด้วย

๑.๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องสร้าง Username และ Password สำหรับเข้าสู่แหล่งข้อมูล โดยบริษัทผู้เสนอราคาจะต้องแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุเลขที่เอกสารประกวดราคาหรือเอกสารเสนอราคาสำหรับโครงการนี้โดยเฉพาะ มาพร้อมกับเอกสารเสนอราคาเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

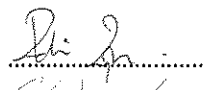



๒. รายละเอียดเงื่อนไขประกอบอื่นๆ

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีวิทยากรเพื่อจัดการอบรมการใช้งานสำหรับอาจารย์และผู้ดูแลโครงการ ระยะเวลา ๑ วัน รวมจำนวน ๒ ครั้งต่อปี เป็นอย่างน้อย และให้คำปรึกษาด้านวิชาการ โดยวิทยากรต้องจบการศึกษาหลักสูตรด้านการสอนภาษาอังกฤษหรือสาขาวิชาภาษาอังกฤษ หรือผ่านการอบรมและรับรองความรู้ความสามารถจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่บริการหลังการขาย ดูแลทางด้านเทคนิคของสื่อภาษาอังกฤษออนไลน์ ในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในรูปแบบ Online หรือ On-Site ตามรูปแบบการสนับสนุนที่เหมาะสม จำนวน ๑ ท่าน ตลอดระยะเวลาสัญญา โดยต้องแจ้งชื่อ นามสกุล อีเมล พร้อมเบอร์ติดต่อมาพร้อมเอกสารยื่นเสนอราคา

- ๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำช่องทางติดต่อ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้เรียนหรือสถานศึกษา เช่น Facebook, LINE หรือช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อมูลแสดงช่องทางติดต่อต่างๆที่มีมาในเอกสารเสนอราคา
- ๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำสรุปรายงานผลการเรียนรายบุคคล รายหลักสูตร และภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย และผลการทดสอบเป็นรายสัปดาห์ผ่านระบบ Business Intelligent (BI) ตลอดระยะเวลา โดยใช้แบบฟอร์มตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยใช้ลิขสิทธิ์โปรแกรม Power BI Pro ที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมให้
- ๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือรับรองบริการหลังการขายจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริษัทสาขาของเจ้าของผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย โดยระบุเลขที่เอกสารประกวดราคาหรือเอกสารเสนอราคาสำหรับโครงการนี้ โดยเฉพาะ โดยแนบเอกสารรับรองดังกล่าวมาพร้อมกับเอกสารการเสนอราคาเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา
- ๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องให้บริการร่วมในการจัดทดสอบจากการใช้โปรแกรมทุกครั้ง

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน และกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------------|--|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รตินันท์ | เหลื่อมพล | ประธานกรรมการ |  |
| ๒. นางฉัตรพร | จันทร์นาค | กรรมการ |  |
| ๓. นางสาวอารีย์รัตน์ | หมั่นทองกลาง | กรรมการ |  |
| ๔. นางสาวฉวพร | คำกิ่ง | กรรมการและเลขานุการ |  |

ลงชื่อ  (ผู้อนุมัติ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงษ์ วิชโรภากุล
รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาศึกษาการมฤคย์
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี