

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 เลขรับ 4480
 วันที่ 19 ส.ค. 2562
 เวลา 15.00 น.



กองกลาง (มทร.อีสาน)
 เลขรับ 00283
 วันที่ 21 ส.ค. 2562
 เวลา 17.00 น.

22 กรกฎาคม 2562

รับที่ Proc. 74...
 วันที่ 22 ส.ค. 2562
 เวลา.....

เรื่อง: ขอความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์โครงการประกวด Shopee 9.9 Contest: ก้าว เปลี่ยน โลก
 เรียน: อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
 สิ่งที่แนบมาด้วย: เอกสารแนบท้าย

เนื่องจาก บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญและอยากช่วยส่งเสริมความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาไทยในยุคดิจิทัล จึงได้จัดโครงการประกวด Shopee 9.9 Contest: ก้าว เปลี่ยน โลก ภายใต้หัวข้อ "ออกแบบแคมเปญ Shopee 9.9 2020 ที่จะเปลี่ยนประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์ในโลกอนาคต" ขึ้น รวมถึงมอบโอกาสในการชิงทุนการศึกษามูลค่ากว่า 100,000 บาท และโอกาสในการฝึกงานกับ Shopee ประเทศไทยเป็นเวลา 3 เดือน จึงอยากขอความอนุเคราะห์ให้ทางอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ช่วยประชาสัมพันธ์โครงการลงบนเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบท้าย

ทางบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์งานประกวด และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ด้วยความเคารพอย่างสูง

เรียน อธิการบดี ท่าน ผอ.พงษ์สวัสดิ์และพัชรพร,
 เพื่อโปรดพิจารณา
 ๑๙ ส.ค. ๖๒
 มพ กค. / ๖๖
 ๒๑ ส.ค. ๖๒

(นางสาว มั่นทรีวีณา กอร์น ฤทธิล้ำ)

หัวหน้าฝ่ายการตลาดออนไลน์
 บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด

เรียน ผู้อำนวยการกองกลาง

เพื่อโปรดพิจารณา ๑๐๖ มพ กค. ๖๒
 ๒๑ ส.ค. ๖๒



เอกสารแนบท้าย

รายละเอียดของการแข่งขันมีดังต่อไปนี้

1. กฎและกติกา

1.1 การผลิตคลิปวิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยสามารถส่งประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือประกวดแบบทีม (ไม่เกิน 3 คน) ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิตและการตัดต่อ

1.2 การผลิตรูปกราฟิกจำนวน 1 ชิ้นงาน โดยสามารถส่งประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือประกวดแบบทีม (ไม่เกิน 3 คน) ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ

1.3 การเขียนบทความจำนวน 1 ชิ้นงาน ความยาวไม่เกิน 1,000 คำ โดยสามารถส่งประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือประกวดแบบทีม (ไม่เกิน 3 คน)

1.4 เผยแพรผลงานอย่างใดอย่างหนึ่งผ่านช่องทาง Facebook และ Twitter ของตนเองโดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมใส่ #Shopee99, #Team + มหาวิทยาลัย (เช่น #TeamTU) และแนบ Link Shopee 9.9 Campaign (<https://shopee.co.th/m/99>) ไว้ในโพสต์ดังกล่าว

1.5 นักศึกษาจะต้อง Copy Link จากโพสต์ที่เผยแพร่ผลงาน และกรอกลงในแบบฟอร์มของ Shopee ภายในวันที่ 9 กันยายน 2562 โดย Shopee จะคิดคะแนนจากโพสต์ที่นักศึกษากรอกลงในแบบฟอร์มเท่านั้น

2. วิธีการสมัคร

กรอกชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวนิสิต/นักศึกษา มหาวิทยาลัยลงในแบบฟอร์มนี้เท่านั้น (<https://forms.gle/PdYVJWrD4AtFsCue7>)

3. วิธีการส่งผลงาน

กรอกชื่อทีม ชื่อผลงาน และรายละเอียดอื่นๆ รวมถึงแนบ Link ผลงานที่เผยแพร่บน Facebook หรือ Twitter ในแบบฟอร์มนี้เท่านั้น (<https://forms.gle/JyAZFkrhYdhAbXQ68>)

4. ระยะเวลาในการสมัครและส่งผลงาน

4.1 นักศึกษาสามารถสมัครเข้าร่วม Shopee 9.9 Contest: ก้าว เปลี่ยน โลก ได้ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 2 กันยายน 2562 ผ่านแบบฟอร์มสำหรับสมัครเข้าร่วมโครงการเท่านั้น

4.2 นักศึกษาสามารถร่วมส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ 9 กันยายน 2562 ผ่านแบบฟอร์มสำหรับส่งผลงานเท่านั้น

4.3 Shopee จะประกาศผลผู้ชนะในวันที่ 16 กันยายน 2562 ผ่านทาง Shopee Blog

5. รางวัลการประกวด

รางวัลที่ 1ทุนการศึกษา มูลค่า 30,000 บาท พร้อมโอกาสในการฝึกงานกับบริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นระยะเวลา 3 เดือน (ผู้เข้าแข่งขันแบบทีมจะได้รับเงินรางวัล 1 รางวัลต่อทีม)

รางวัลที่ 2 ทุนการศึกษา มูลค่า 15,000 บาท

รางวัลที่ 3 ทุนการศึกษา มูลค่า 7,500 บาท

รางวัลพิเศษ มูลค่า 2,000 บาท จำนวน 5 รางวัล

6. เกณฑ์การตัดสิน

6.1 70% จากคุณภาพของผลงาน โดยแบ่งเป็น

Creativity 20 คะแนน

Innovative Thinking 20 คะแนน

Logical Thinking 30 คะแนน

6.2 30% จาก Social Engagement เช่น Link Click, Share เป็นต้น

7. ข้อตกลงและเงื่อนไขในการประกวด

7.1 ผู้เข้าแข่งขันแต่ละรายจะต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส ถึง ปริญญาตรี และมีอายุระหว่าง 17-25 ปีเท่านั้น

7.2 บริษัท ซ้อปปี (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้จัดการประกวด”) จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินผลงาน ซึ่งคณะกรรมการจะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินผลงานแต่ละประเภทแต่เพียงผู้เดียว และให้ถือว่าคำตัดสินของคณะกรรมการเป็นที่สุดแล้ว

7.3 ผู้เข้าแข่งขันตกลงรับทราบว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีเนื้อหาหรือภาพลักษณ์ดังต่อไปนี้

- เนื้อหาผิดกฎหมายหรือกฎระเบียบใดๆ ของหน่วยงานรัฐ
- เนื้อหาที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลหรือสิทธิอื่นๆ ของบุคคลใดๆ
- เนื้อหาที่เป็นการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาบุคคลใดๆ
- เนื้อหาที่เป็นการหมิ่นประมาทต่อบุคคลใดๆ
- เนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของสังคม และ/หรือ
- เนื้อหาอื่นใดที่ไม่สมควรหรือไม่สามารถเผยแพร่ได้ตามดุลยพินิจของผู้จัดการประกวด

ทั้งนี้ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเรียกร้องให้ผู้แข่งขันดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ลบ หรือหยุดการเผยแพร่ซึ่งเนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวด และผู้แข่งขันตกลงที่จะปฏิบัติตามคำเรียกร้องของผู้จัดการประกวดทุกกรณี

7.4 ผู้แข่งขันตกลงว่าหากผลงานส่งเข้าประกวดของตนได้ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ผู้แข่งขันจะเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายนั้นแต่เพียงผู้เดียว

7.5 ผู้จัดการประกวดสงวนสิทธิในการยกเลิกและ/หรือเรียกรางวัลที่ได้มอบไปแล้วกลับคืนหรือตัดสิทธิในการรับรางวัลหรือการฝึกงาน ถ้าพบว่าผู้เข้าแข่งขันไม่ได้ปฏิบัติหรือผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่เป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขในการประกวดนี้ ทั้งนี้ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดดังกล่าวจะไม่ได้รับการพิจารณา แม้ว่าจะได้รับการพิจารณาได้รับรางวัลใดรางวัลหนึ่งไปแล้ว หากผู้แข่งขันได้รับรางวัลที่เป็นเงินไปจากผู้จัดการประกวดแล้ว ผู้แข่งขันจะต้องคืนรางวัลภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ผู้จัดการประกวดร้องขอ หากเพิกเฉยผู้จัดการประกวดมีสิทธิที่จะดำเนินการทางกฎหมายต่อผู้แข่งขันต่อไป

7.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยถูกเผยแพร่ในที่สาธารณะ ถูกนำไปใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อนงานประกวดนี้

7.7 ผู้แข่งขันยินยอมให้ผู้จัดการประกวดมีสิทธินำผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงานไปใช้วิเคราะห์ในเชิงพาณิชย์ หรือ ใช้แสดงหรือเผยแพร่ตามช่องทางสื่อต่างๆ ของผู้จัดการประกวดได้ โดยไม่มีค่าตอบแทน

7.8 ผู้แข่งขัน (ทั้งแบบรายบุคคลและแบบทีม) มีสิทธิได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว

7.9 ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกติกาได้แต่เพียงผู้เดียวโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า