

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสร้างคุณค่าสู่สากล กิจกรรมที่ 3 : โรดโชว์ธุรกิจกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ 2560

1. ความเป็นมา

ปัจจุบันรัฐบาลกำหนดนโยบายในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาวเป็นรูปแบบที่มี การผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนาและการปฏิรูปการศึกษาไป พร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตร ทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลก โดยมีจุดมุ่งหมายของการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน โดยมีแนวความคิดที่ต้องการให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิด สร้างสรรค์ และเกิดความมั่นคง มั่นคง และยั่งยืน โดยทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้กรอบนโยบาย ประเทศไทย 4.0

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับ มอบหมายให้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการโรดโชว์ธุรกิจกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ 2560 โดยมีเป้าหมายสำคัญใน การดำเนินโครงการเพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดความสนใจแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปต่อสินค้า และบริการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผ่านการจัดโรดโชว์ธุรกิจกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ที่มีการใช้นวัตกรรมที่ น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ เข้ามาใช้เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงเห็นควรจัดจ้างผู้รับ จ้างดำเนินโครงการโรดโชว์ธุรกิจกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ 2560 เพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีความน่าสนใจ มีความคิด สร้างสรรค์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาชุดสื่อนวัตกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 2.2 เพื่อจัดโรดโชว์นวัตกรรมธุรกิจกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในเขตจังหวัดภาคใต้
- 2.3 เพื่อจัดโรดโชว์นวัตกรรมธุรกิจกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในเขตจังหวัดภาคตะวันออก

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าวตามที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการ ทางอิเล็กทรอนิกส์
- 3.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้ แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลการสั่งให้พ้นบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทาง ราชการ
- 3.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์เสนอราคารายอื่น และ/ หรือต้องไม่เป็นผู้กระทำอันเกิดเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย และแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.6 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจะจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ตามเอกสารแนบ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดการแล้วเสร็จ ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

6. ระยะเวลาส่งมอบของหรืองาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมตัวอย่างของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 60 เมื่อดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมต้นแบบนวัตกรรมที่ได้สร้างขึ้นทุกรายการ และกรรมการตรวจรับงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

7. วงเงินในการจัดหา

วงเงิน 9,300,000.- บาท (เก้าล้านสามแสนบาทถ้วน) จากเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

8. เงื่อนไขอื่น ๆ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสร้างคุณค่าสู่สากล
กิจกรรมที่ 3 : โรดโชว์ธุรกิจกลุ่มนครชัยบุรีนทร์ 2560

คุณลักษณะเฉพาะ (Specification)

1. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาการดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ใช้นวัตกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ให้เป็นที่รู้จัก

2. ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบนวัตกรรมสนับสนุนการขายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ โดยมีแนวคิดสร้างสรรค์ที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการขายสินค้า/บริการให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยนวัตกรรมสนับสนุนการขายประกอบด้วย

1) สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาสินค้า จำนวน 3 รูปแบบ คือ

(1) ป้ายโฆษณาสินค้าแบบม้วนเก็บได้ (Roll Up) แบบ 2 หน้า ขนาดกว้าง 85 ซม.

สูง 200 ซม.

(2) แผ่นพับโฆษณาสินค้าของผู้ประกอบการ ขนาด 11.5x15 ซม. (พับครึ่ง)

(3) สติกเกอร์โฆษณาสินค้าของผู้ประกอบการ

โดยในสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาทั้ง 3 รูปแบบ จะต้องประกอบด้วยข้อมูลของผู้ประกอบการ รายการสินค้า และรายละเอียดของสินค้าแต่ละรายการ

3. ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบภาพสินค้าของผู้ประกอบการในจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ซึ่งมีลักษณะเป็นภาพสินค้าที่ผู้ใช้สามารถบังคับหมุนดูตัวสินค้าได้ 360 องศา และมีรายละเอียดของสินค้าประกอบ เช่น ชื่อสินค้า/ราคาของสินค้า

4. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรม และสถานที่จัดโรดโชว์เพื่อนำเสนอนวัตกรรมส่งเสริมการขายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป โดยจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดโรดโชว์จำนวน 2 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยจัดในเขตจังหวัดภาคใต้ 1 ครั้ง และในเขตจังหวัดตะวันออก 1 ครั้ง โดยกำหนดให้มีพิธีเปิดโครงการ การจัดกิจกรรมระหว่างวันทั้ง 3 วัน ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงาน

5. ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดงานและแนวตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน โดยระบุให้มีเวที ฉาก จอ LED ทั้งในส่วนของเวที และนิทรรศการ และจุดแสดงนวัตกรรมส่งเสริมการขายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ให้มีความสวยงาม โดดเด่น สะท้อนให้เกิดภาพลักษณ์อันดีของโครงการ

6. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอชื่อพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาไทย/อังกฤษได้เป็นอย่างดี อย่างน้อย 1 คน เพื่อดำเนินงานช่วงพิธีเปิด และประชาสัมพันธ์รายละเอียดภายในงาน ตลอดทั้ง 3 วัน

เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติอื่น ๆ ดังนี้

1.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานด้านที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานโครงการ ลักษณะนี้ให้กับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา อย่างน้อย 1 ผลงาน

1.2 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการผลิตสื่อนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของทีมงานพร้อมผลงานให้พิจารณา

1.3 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรง ทางด้านการดำเนินงานตามโครงการ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่จะเข้ามาปฏิบัติงานพร้อมประวัติการทำงานของทีมงานและผลงานให้พิจารณาคด้วย

1.4 ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า 1 คน

2. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

2.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด ให้สอดคล้องกับระยะเวลาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้า/บริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ให้เป็นที่รู้จัก

2.2 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำนวัตกรรมสนับสนุนการขายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ให้กับผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า 80 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา ไม่น้อยกว่า 35 ราย ผู้ประกอบการในจังหวัดชัยภูมิ ไม่น้อยกว่า 15 ราย ผู้ประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์ ไม่น้อยกว่า 15 ราย และผู้ประกอบการในจังหวัดสุรินทร์ ไม่น้อยกว่า 15 รายการ โดยมีแนวคิดสร้างสรรค์ที่น่าสนใจเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการขายสินค้า/บริการให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยนวัตกรรมสนับสนุนการขายประกอบด้วย

2.2.1) สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาสินค้า จำนวน 3 รูปแบบ คือ

(1) ป้ายโฆษณาสินค้าแบบม้วนเก็บได้ (Roll Up) แบบ 2 หน้า ขนาดกว้าง 85 ซม.

สูง 200 ซม. จำนวน 80 ชุด (ผู้ประกอบการละ 1 ชุด)

(2) แผ่นพับโฆษณาสินค้าของผู้ประกอบการ ขนาด 11.5x15 ซม. (พับครึ่ง)

จำนวน 2,000 ใบ/ผู้ประกอบการ

(3) สติกเกอร์โฆษณาสินค้าของผู้ประกอบการ จำนวน 2,000 ดวง/ผู้ประกอบการ

โดยในสื่อสิ่งพิมพ์ทั้ง 3 รูปแบบ จะต้องประกอบด้วยข้อมูลของผู้ประกอบการ รายการสินค้า และรายละเอียดของสินค้าแต่ละรายการ

2.2.2) ผลิตภาพสินค้าของผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการจำนวน 80 ราย โดยเป็นภาพสินค้าที่ผู้ใช้สามารถบังคับหมุนดูตัวสินค้าได้ 360 องศา พร้อมมีรายละเอียดของสินค้าประกอบ เช่น ชื่อสินค้า/ราคาของสินค้าจำนวนไม่ต่ำกว่า 400 รายการ

2.2.3) แอปพลิเคชันสนับสนุนการขายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ซึ่งเมื่อผู้ใช้งาน Smartphone/Tablet ที่ติดตั้งแอปพลิเคชันไปส่งที่สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาสินค้า (ข้อ 2.2) ของผู้ประกอบการรายใด ก็จะมีปรากฏข้อมูลของผู้ประกอบการและรายการสินค้าของผู้ประกอบการรายนั้นขึ้นบนจอ ผู้ใช้สามารถเลือกดูภาพและข้อมูลของสินค้าแต่ละรายการได้ โดยที่ภาพสินค้านั้นจะต้องเป็นภาพที่ผู้ใช้สามารถบังคับหมุนดูตัวสินค้าได้แบบ 360 องศา เพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าของสินค้า/บริการ และกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายที่มากขึ้น

2.3 จัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อเผยแพร่นวัตกรรมสนับสนุนการขายเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป โดยจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวน 2 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 3 วัน (ในเขตจังหวัดภาคใต้ 1 ครั้ง และจัดในเขตจังหวัดภาคตะวันออก 1 ครั้ง) โดยกำหนดให้มีการจัดพิธีเปิดโครงการ และจัดกิจกรรมระหว่างวันให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงาน

2.3.1) ออกแบบ/จัดสร้างและตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงาน โดยระบุให้มีเวที ฉาก จอ LED ทั้งในส่วนของเวที และนิทรรศการ จุดแสดงนวัตกรรมและแสดงสินค้า/บริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ ให้มีความสวยงาม โดดเด่น สะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด และเกิดภาพลักษณ์อันดีต่อโครงการ

2.3.2) จัดการแสดงสินค้า/บริการในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์ให้มีความน่าสนใจ และสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน

2.3.3) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาไทย/อังกฤษได้เป็นอย่างดี อย่างน้อย 1 คน เพื่อดำเนินงานช่วงพิธีเปิด และประชาสัมพันธ์รายละเอียดภายในงานตลอดทั้งวัน พร้อมทั้งจัดเตรียมสคริปต์พิธีกรด้วย

2.3.4) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ให้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองเครื่องดื่ม อาหารว่าง พร้อมจัดทำของที่ระลึกและเอกสาร สำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน ในราคาไม่น้อยกว่า 150 บาท

2.3.5) ประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าทางสื่อต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรทัศน์ท้องถิ่นในจังหวัดที่จัดงานล่วงหน้า 5 วัน ในรูปแบบ สปอตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที หรือคำพูดประชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที โดยทางผู้จัดงานรับผิดชอบด้านการผลิตชิ้นงานเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์

(2) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีวิทยุในจังหวัดที่จัดงานล่วงหน้า 5 วัน ในรูปแบบ สปอตโฆษณาความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที หรือคำพูดประชาสัมพันธ์ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที โดยทางผู้จัดงานรับผิดชอบด้านการผลิตชิ้นงานเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์

(3) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรถกระจายเสียงเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันก่อนการจัดงาน พร้อมทั้งออกแบบ/ผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และชิ้นงานเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

(4) ออกแบบพร้อมผลิตและติดตั้งป้ายบิลบอร์ด ป้ายโฆษณาหรือป้ายโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย 1 ป้ายล่วงหน้าก่อนการจัดงาน ติดตั้งในแหล่งชุมชนหรือในจุดที่ดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดีโดยมีเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนมาร่วมงานล่วงหน้า 5 วัน

2.3.6) ผู้จัดงานต้องรับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านการขนส่งสินค้า/บริการของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์เพื่อจัดแสดงภายในงาน และจัดรถปรับอากาศเพื่อการเดินทางให้กับผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการในการเดินทางไปโรตโซว์ทั้ง 2 ครั้งด้วย

2.3.7) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลจุดลงทะเบียน/ต้อนรับแขกและสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน พร้อมจัดทำของที่ระลึกและเอกสาร สำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 ชุด พร้อมจัดเตรียมที่นั่งให้เป็นไปตามผังที่กำหนด

2.3.8) จัดทำถุงสำหรับใส่สินค้า จำนวน 50,000 ถุง

2.3.9) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวช่วงพิธีเปิดและบรรยากาศของการจัดงาน พร้อมบันทึกลงแผ่น DVD จำนวน 5 ชุด ต้องจัดส่งพร้อมการส่งมอบงานงวดสุดท้าย

2.3.10) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารภาษาไทย จำนวน 10 เล่ม และบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ลงแผ่นซีดี จำนวน 10 แผ่น ทั้งนี้ต้องจัดส่งพร้อมการส่งมอบงานงวดสุดท้าย

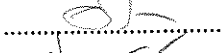
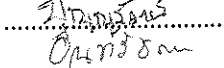
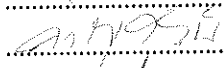
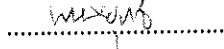

3. กำหนดการส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมตัวอย่างของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 60 เมื่อดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมต้นแบบนวัตกรรมที่ได้สร้างขึ้นทุกรายการ และกรรมการตรวจรับงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑. นายโสภณ	ผลประพฤติ	ประธานกรรมการ	
๒. นางสาวบุญญรัตน์	บุญญา	กรรมการ	
๓. นางสาวอินทร์ชญาณ์	เจริญสุขเบญจา	กรรมการ	
๔. นายภาณุวัฒน์	ศิริกัน	กรรมการ	
๕. นายพหลยุทธ	บุตรจ	กรรมการและเลขานุการ	

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ เยรัมย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน