

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
สำหรับการซื้อ สิทธิระบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning)
ตามมาตรฐาน CEFR จำนวน ๒,๖๐๐ ชุด

๑. ความเป็นมา

ตามความเป็นมาจากยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อขับเคลื่อนประเทศโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรมในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติและวัดผลงานจากการพัฒนาผู้เรียนโดยตรง ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องนโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้สถาบันอุดมศึกษาพิจารณาจัดให้นักศึกษาทุกคน ทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษตามแบบทดสอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาที่สถาบันสร้างขึ้นหรือที่เห็นสมควรจะนำมาใช้วัดสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษ (English Proficiency) โดยสามารถเทียบเคียงผลกับ Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือมาตรฐานอื่น เพื่อให้ทราบระดับความสามารถของนักศึกษานักศึกษาแต่ละคน และสถาบันอุดมศึกษาอาจพิจารณานำผลการทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษบันทึกในใบรับรองผลการศึกษาหรือจัดทำเป็นประกาศนียบัตร โดยเริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

โดยการนำมาตรฐาน The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) มาเป็นกรอบความคิดหลักในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของประเทศไทยทั้งในการออกแบบหลักสูตร การพัฒนาการเรียนการสอน การทดสอบ การวัดผล รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องมีการพัฒนาการเรียนการสอนทางด้านภาษาอังกฤษ โดยนำเนื้อหาหลักสูตรและแบบทดสอบที่เทียบเคียงมาตรฐานในระดับสากลที่สอดคล้องกับมาตรฐาน CEFR มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนปกติตามหลักสูตร และการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะทางด้านสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านแอปพลิเคชัน ที่มีการเก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานของผู้เข้าเรียนพร้อมทั้งนำมาวิเคราะห์และทำการปรับเปลี่ยนบทเรียนโดยอัตโนมัติ เพื่อให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียนตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ จนสำเร็จการศึกษาออกสู่ตลาดแรงงาน โดยมหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องจัดให้มีเครื่องมือดังกล่าว ให้อาจารย์ใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนตามหลักสูตร และนักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะด้านภาษาได้ด้วยตนเองผ่านเครือข่าย internet ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ดังนั้น มหาวิทยาลัยฯ จึงเห็นควรให้จัดซื้อสิทธิระบบฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning) ตามมาตรฐาน CEFR เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะทางด้านสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาที่สามารถวัดผลได้ตามมาตรฐานสากล นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เป็นสากลและก้าวทันโลก ยกกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยฯ ให้บัณฑิตมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพและทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language (CEFR) และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาที่สามารถวัดผลได้ตามมาตรฐานสากล
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาความสามารถและทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ที่เป็นสากลและก้าวทันโลก
- ๒.๓ เพื่อยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ให้บัณฑิตมีความพร้อมทั้งวิชาการ วิชาชีพ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สื่อสารได้
- ๒.๔ เพื่อเตรียมความพร้อมความรู้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Language (CEFR) เพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
- กรณีที่ยื่นข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ การกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๒.๑ มูลค่าสุทธิของกิจการ

๓.๑๒.๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๒.๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนได้จดทะเบียนที่เรียกชรัมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- (๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน
- (๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
- (๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท
- (๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท
- (๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท
- (๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท
- (๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท
- (๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
- (๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓.๑๒.๑.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๒.๑.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๓.๑๒.๒ ซ้อยกเว้น

๒.๑๒.๒.๑ กรณีตามข้อ ๓.๑๒.๑.๑ - ๓.๑๒.๑.๔ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (๒) นิติบุคคลที่ติดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑
- (๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ มีผลใช้บังคับ

๔. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (ตามเอกสารแนบ)

๕. ระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวม

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

๘. การชำระเงิน





ผู้ซื้อตกลงชำระราคาค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์และการอนุญาตให้ใช้สิทธิให้แก่ผู้ขาย เมื่อผู้ซื้อได้รับมอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ถูกต้องครบถ้วนและผู้ขายได้อบรมเจ้าหน้าที่ของผู้ซื้อเสร็จสิ้นแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาซื้อขายแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงซื้อขายเป็นหนังสือ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าสิ่งของที่ยังมิได้รับมอบต่อวัน

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน และกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- | | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รตินันท์ | เหลื่อมพล | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางฉัตรพร | จันทร์นาค | กรรมการ |
| ๓. นางสาวอารีย์รัตน์ | หมั่นทองกลาง | กรรมการ |
| ๔. นางสาวฉวีพร | คำกิ่ง | กรรมการและเลขานุการ |


.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ (ผู้อนุมัติ)

(รองศาสตราจารย์ไมเชิด ศรีภูธร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
สำหรับการซื้อ สิทธิระบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning)
ตามมาตรฐาน CEFR จำนวน ๒,๖๐๐ ชุด

๑. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๑.๑ คุณลักษณะของสิทธิระบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษออนไลน์ (English Online Learning)
ตามมาตรฐาน CEFR

- ๑.๑.๑ เป็นแอปพลิเคชันภาษาอังกฤษออนไลน์รองรับการดาวน์โหลดผ่าน App Store และ Play Store ได้
- ๑.๑.๒ สามารถมีสิทธิ์การใช้งานได้พร้อมกันไม่ต่ำกว่า ๗,๐๐๐ ผู้เรียน
- ๑.๑.๓ สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าใช้งานเป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับจากวันที่เปิดสิทธิ์การใช้งานให้แก่ผู้เรียนเป็นรายบุคคลได้
- ๑.๑.๔ รองรับเข้าการเรียนผ่านแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่อื่นที่ได้ เช่น สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ต ได้เป็นอย่างดี
- ๑.๑.๕ มีข้อสอบวัดระดับความสามารถของผู้เรียนก่อนการเรียนรู้ (Placement Test)
- ๑.๑.๖ มีข้อสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR และสามารถนำมาจัดการทดสอบได้ตามกำหนดการของศูนย์ภาษา
- ๑.๑.๗ เนื้อหาบทเรียนเทียบเคียงตามกรอบมาตรฐาน The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)
- ๑.๑.๘ ผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตรในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลจากทางบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ เมื่อผู้เรียนสามารถเรียนผ่านเกณฑ์เงื่อนไขและสอบผ่านระดับเป้าหมายของตนเอง โดยระบุชื่อนามสกุล ระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ที่เรียนจบ พร้อมกับบาร์โค้ดยืนยันการเรียนจบ (Unique ID) ระบุอยู่ในประกาศนียบัตร ซึ่งสามารถตรวจสอบความถูกต้องของรหัสได้จาก Website ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยผู้เสนอราคาต้องนำตัวอย่างใบประกาศนียบัตรและระบุ URL ที่ใช้ตรวจสอบมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา
- ๑.๑.๙ สามารถอัปเดตเวอร์ชันของแอปพลิเคชันสื่อภาษาอังกฤษออนไลน์ได้ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๑.๒ คุณลักษณะเฉพาะของแบบทดสอบและหลักสูตร

- ๑.๒.๑ แบบทดสอบ Online Test รองรับการใช้งานบน Web Browser ได้เช่น Google Chrome, Safari และสามารถรองรับการสอบผ่านแอปพลิเคชันได้
- ๑.๒.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องสร้าง URL แบบทดสอบ Online Test และสามารถใส่สัญลักษณ์ (Logo) ของสถานศึกษาได้
- ๑.๒.๓ ระบบมีการยืนยันตัวตนของผู้สอบก่อนเข้าสู่การทดสอบโดยการพิมพ์ ชื่อ - นามสกุล อีเมล และ เบอร์โทรศัพท์ของผู้เข้ารับการทดสอบ
- ๑.๒.๔ แบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ (Placement Test) ใช้เทคโนโลยี Adaptive test โดยผู้สอบทำแบบทดสอบจนระบบพบระดับความสามารถของผู้สอบ ระบบจะหยุดการทดสอบพร้อมกับแจ้งผลการทดสอบแก่ผู้สอบทันที
- ๑.๒.๕ เนื้อหาการทดสอบจะประกอบด้วย การสอบ ไวยากรณ์ (Grammar) การฟังเอาความ (Listening Comprehension) การอ่านเอาความ (Reading Comprehension) และคำศัพท์ (Vocabulary)

เป็นอย่างน้อย ผลการทดสอบวัดระดับความสามารถของผู้เรียนก่อนการเรียนรู้ (Placement Test) และผลการทดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ จะแสดงให้เห็นผู้สอบทราบทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR และแสดงผลเทียบเคียงคะแนนของแบบทดสอบมาตรฐาน เช่น IELTS, TOEFL และ TOEIC เป็นต้น

๑.๒.๖ สื่อภาษาอังกฤษออนไลน์สามารถพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ของผู้เรียนโดยมีความสอดคล้องตามมาตรฐาน The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) โดยแบ่งเป็นระดับไม่น้อยกว่า ๖ ระดับดังนี้ A๑, A๒, B๑, B๒, C๑ และ C๒

๑.๒.๗ มีคู่มือแนะนำเนื้อหาที่จำเป็นในการฝึกฝนและพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านต่างๆ และการทดสอบใบประกาศนียบัตรที่ผู้เรียนได้รับ ในระดับ B๒ เป็นต้นไป สามารถนำไปยื่นประกอบการสมัครเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาในต่างประเทศทดแทนการยื่นผลคะแนนทักษะทางภาษาอังกฤษ เช่น TOEFL หรือ IELTS ในสถานศึกษาที่รับประกาศนียบัตรดังกล่าว โดยผู้เสนอราคาจะต้องยื่นสำเนาเอกสารของสถาบันอุดมศึกษาที่ยอมรับใบประกาศนียบัตรดังกล่าวอย่างน้อย ๒ แห่ง มาในเอกสารเสนอราคาด้วย

๑.๓ คุณลักษณะเฉพาะของส่วนผู้เรียน

๑.๓.๑ มีโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) สำหรับฝึกการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ที่ใช้งานสำหรับมือถือและแท็บเล็ต และสามารถใช้เรียนได้ครบทุกฟังก์ชัน (Native Apps for Android and iOS)

๑.๓.๒ มีโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) สำหรับดูผลความก้าวหน้าตามทักษะในการเรียนของตนเองในรูปแบบ dash board ประกอบไปด้วยทักษะด้านต่างๆ ดังนี้ Comprehension, Pronunciation, Listening และ Speaking และยังเป็นแหล่งรวบรวมสื่อสนับสนุนผู้เรียน เช่น คู่มือแนะนำการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในรูปแบบไฟล์เอกสาร และวิดีโอ โดยผู้เรียนสามารถเลือกเปลี่ยนภาษาของคำสั่งหรือเมนูเป็นภาษา อังกฤษ, สเปน, อินโดนีเซีย, จีน, ญี่ปุ่น, เกาหลี, โปรตุเกส และไทย ได้เป็นอย่างน้อย และกรณีผู้เรียนติดปัญหาในการใช้งานผู้เรียนสามารถติดต่อทีมบริการผ่านทางแอปพลิเคชันได้

๑.๓.๓ ระบบจะปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้เหมาะสมตามศักยภาพของผู้เรียน (Adaptive Content) โดยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่ผู้เรียนโดยอัตโนมัติ

๑.๓.๔ ผู้เรียนสามารถฝึกฝนการออกเสียง (Pronunciation) โดยทำการบันทึกเสียงของตนเอง (Record) ฟังเสียงของตนเอง (Playback) และสามารถดูรูปแบบของโครงสร้างประโยคที่ฝึกฝนได้ (Text button)

๑.๓.๕ มีแบบฝึกหัดทักษะการพูดโดยมีเทคโนโลยีตรวจจับความถูกต้องการออกเสียงของผู้เรียน (Speech Recognition) มีการวิเคราะห์คำพูดในประโยคที่ฝึกฝน

๑.๓.๖ ผู้เรียนสามารถเห็นคะแนนสะสมของตนเอง และคะแนนเป้าหมายการเรียนรู้เพื่อสามารถทำแบบทดสอบระหว่างการเรียนรู้ รวมถึงคะแนนเป้าหมายของการเรียนจบได้

๑.๓.๗ มีแบบทดสอบระหว่างการเรียนรู้ของผู้เรียน เพื่อประเมินและวัดผลความก้าวหน้าของผู้เรียนในทุกๆ ระดับ

๑.๓.๘ กรณีผู้เรียนทำแบบทดสอบระหว่างการเรียนรู้ไม่ผ่าน ระบบจะนำผู้เรียนไปทบทวนเนื้อหาโดยอัตโนมัติ และให้ผู้เรียนกลับมาทำแบบทดสอบอีกครั้งเมื่อระบบประเมินว่าผู้เรียนพร้อมแล้ว

๑.๓.๙ ระบบจะเปิดแบบทดสอบให้ผู้เรียนเพื่อทำการทดสอบผ่านระดับตามมาตรฐาน CEFR เมื่อผู้เรียน
สะสมคะแนนได้จนถึงระดับเป้าหมายแล้ว โดยมีผู้สอนเป็นผู้อนุมัติการเข้าระบบเพื่อทำ
แบบทดสอบ

๑.๓.๑๐ กรณีผู้เรียนทำแบบทดสอบผ่านระดับตามมาตรฐาน CEFR ผ่าน ผู้เรียนจะได้รับใบ
ประกาศนียบัตร CEFR ตามระดับเป้าหมายของตนเองที่สอบผ่านจากบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
ในรูปแบบของไฟล์ดิจิทัล

๑.๓.๑๑ ถ้าผู้เรียนทำแบบทดสอบผ่านระดับตามมาตรฐาน CEFR ไม่ผ่าน ระบบจะนำผู้เรียนไปทบทวน
เนื้อหาโดยอัตโนมัติและให้ผู้เรียนกลับมาทำแบบทดสอบอีกครั้งเมื่อระบบประเมินว่าผู้เรียนพร้อม
แล้ว

๑.๔ คุณสมบัติเฉพาะ Website สื่อสนับสนุนการสอนของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์

๑.๔.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีสื่อสนับสนุนการสอนจากบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้สอน เช่น ไฟล์
แบบฝึกหัดของผู้เรียน (Workbook) และ แผนการสอน (Class plan) พร้อม Power Point จนถึง
ระดับ B๒ โดยผู้เสนอราคาต้องระบุ URL การบริการของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์และแนบรูปหน้าจอ
มาประกอบการพิจารณาในเอกสารเสนอราคาด้วย

๑.๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องสร้าง Username และ Password สำหรับเข้าสู่แหล่งข้อมูล โดยบริษัท
ผู้เสนอราคาจะต้องแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุเลขที่เอกสารประกวดราคาหรือ
เอกสารเสนอราคาสำหรับโครงการนี้โดยเฉพาะ มาพร้อมกับเอกสารเสนอราคาเพื่อให้
คณะกรรมการพิจารณา

๒. รายละเอียดเงื่อนไขประกอบอื่นๆ

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีวิทยากรเพื่อจัดการอบรมการใช้งานสำหรับอาจารย์และผู้ดูแลโครงการ ระยะเวลา
๑ วัน รวมจำนวน ๒ ครั้งต่อปี เป็นอย่างน้อย และให้คำปรึกษาด้านวิชาการ โดยวิทยากรต้องจบการศึกษา
หลักสูตรด้านการสอนภาษาอังกฤษหรือสาขาวิชาภาษาอังกฤษ หรือผ่านการอบรมและรับรองความรู้
ความสามารถจากเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีบุคลากรเพื่อทำหน้าที่บริการหลังการขาย ดูแลทางด้านเทคนิคของสื่อภาษาอังกฤษ
ออนไลน์ ประจำมหาวิทยาลัยอย่างน้อย จำนวน ๑ ท่าน ตลอดระยะเวลาสัญญา โดยต้องแจ้งชื่อ นามสกุล
อีเมล พร้อมเบอร์ติดต่อ มาพร้อมเอกสารยื่นเสนอราคา

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำช่องทางการติดต่อ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารและให้ความช่วยเหลือแก่ผู้เรียน
หรือสถานศึกษา เช่น Facebook, LINE หรือช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม

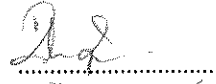
๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำสรุปรายงานผลการเรียนรายบุคคล รายหลักสูตร และภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย และ
ผลการทดสอบเป็นรายสัปดาห์ผ่านระบบ Business Intelligent (BI) ตลอดระยะเวลา โดยใช้แบบฟอร์ม
ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

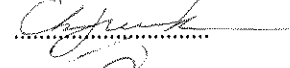
๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือรับรองบริการหลังการขายจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริษัทสาขาของเจ้าของ
ผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย โดยระบุเลขที่เอกสารประกวดราคาหรือเอกสารเสนอราคาสำหรับโครงการนี้
โดยเฉพาะ โดยแนบเอกสารรับรองดังกล่าวมาพร้อมกับเอกสารการเสนอราคาเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

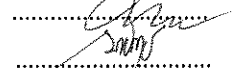
๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องให้บริการร่วมในการจัดทดสอบจากการใช้โปรแกรมทุกครั้ง

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน และกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

- | | | |
|-----------------------------------|--------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รติรัตน์ | เหลือมพล | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางฉัตรพร | จันทร์นาค | กรรมการ |
| ๓. นางสาวอารีย์รัตน์ | หมั่นทองกลาง | กรรมการ |
| ๔. นางสาวณวพร | คำกิ่ง | กรรมการและเลขานุการ |









ลงชื่อ (ผู้อนุมัติ)

(รองศาสตราจารย์ไฉเชิต ศรีภูธร)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน