



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
<https://www.kmutnb.ac.th/>

Ph.D.

Industrial and Organizational Psychology

สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ

รับสมัครผู้เข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาเอก

ภาคปกติ : เรียนในเวลาราชการ

ภาคพิเศษ : เรียนวันเสาร์และอาทิตย์

OPEN

เปิดรับสมัคร
นักศึกษาใหม่

กำหนดการรับสมัคร

รอบที่ 2 วันที่ 23 ธันวาคม 2562 - 10 กุมภาพันธ์ 2563

รอบที่ 3 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 - 20 เมษายน 2563



รับสมัครออนไลน์ (online)

<http://grad.admission.kmutnb.ac.th>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

☎ 02-555-2000 ต่อ 2422,2424 บัณฑิตวิทยาลัย
061-9515-162 อาจารย์ประจำหลักสูตร
E-mail : nontirat.p@arts.kmutnb.ac.th
f จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บจพ



SCAN HERE



**เปิดรับสมัคร
นักศึกษาใหม่**

ปริญญาโท จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ
M.A. (Industrial and Organizational Psychology)



รับสมัครผู้จบปริญญาตรีทุกสาขา
ภาคปกติ : เรียนในเวลาราชการ
ภาคพิเศษ : เรียนวันเสาร์และวันอาทิตย์

รับสมัครออนไลน์

<http://grad.admission.kmutnb.ac.th>

รอบที่ 1 วันศุกร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2562 - วันจันทร์ที่ 16 ธันวาคม 2562

รอบที่ 2 วันจันทร์ที่ 23 ธันวาคม 2562 - วันจันทร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563

รอบที่ 3 วันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 - วันจันทร์ที่ 20 เมษายน 2563



นักศึกษารุ่นเก่า



มีคณาจารย์ประจำ
และอาจารย์พิเศษ
ภายนอกที่เชี่ยวชาญ



บรรยากาศการเรียน
การสอนอบอุ่นระหว่าง
อาจารย์กับลูกศิษย์



มีทุนกู้ยืมสนับสนุนการศึกษา



02-555-2000 ต่อ 2422,2424



081-8423677, 099-1542619

อาจารย์ประจำหลักสูตร



<http://grad.kmutnb.ac.th>



จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มจพ.



SCAN ME

Objectives

- To produce more technologists, technicians, communicators, and business people with theoretical and practical knowledge in the use of English as an international language for business, media, education and technology.
- To improve our students English language skills and cultural knowledge so they can work well in multinational organizations and a globalized environment.
- To encourage graduates to adopt an interdisciplinary approach with English to facilitate international communication and to foster their professional development.



Academic System

The academic year is divided into two 15-week regular semesters. Courses are offered on weekdays (06.00 – 09.00 p.m.).

2. There are two options available :

Plan A : course work and a thesis

Plan B : course work, a comprehensive examination, and a master project

Academic Calendar

First Semester

• August - December

Second Semester

• January - May



Curriculum

Plan A (Thesis)

7 Required courses	21	credits
1 Elective courses	3	credits
Thesis	12	credits
Total	36	credits

Plan B (Non-Thesis)

7 Required courses	21	credits
3 Elective courses	9	credits
Master Project	6	credits
Total	36	credits

Non-Academic Credit Courses

- Advanced Academic English Writing
- Introduction to Business

Required Courses (3 credits each)

- Principles of Applied Linguistics for Business English
- Statistics and Research Methodology
- Intercultural Communication
- Advanced English for Business and Industry
- Seminar in English for Business and Industry Communication
- Information Technologies for Business Communication
- Integrated Marketing Communication

Elective Courses (3 credits each)

- Advanced English Reading for Business and Industry
- Advanced English Writing for Business and Industry Communication
- Argumentation, Negotiation and Persuasion Techniques
- Organizational Communication
- English for Business and Industry Presentation Techniques

Master Project (6 credits)

Thesis (12 credits)

International Conference Scholarship

The international conference scholarship aims to provide students opportunities to share approaches, strategies, and research with other researchers. They will also have a chance to network and gain a global perspective from other researchers that will strengthen their passion for doing their research further. Moreover, they will meet people from around the world in their fields to broaden their experiences in variety of English and cultures in different countries.



Admissions Requirements

1. Applicants must hold a bachelor's degree or equivalent in any fields which is recognized by the Higher Education Commission with a GPA not less than 2.50.
2. Applicants must submit a score of TOEFL (Paper-based) 477 or TOEFL (Internet-based) 53, IELTS band 4.5, CU-TEP 62%, or K-STEP Test 60%. (Test results must not exceed two years by the application date.)
3. Applicants must pass an E-MBIC admission test, an English language admission test, and an interview in English.

Contact Address

Faculty of Applied Arts
King Mongkut's University of Technology North Bangkok
1518 Pracharat 1 Road, Wonsawang, Bangsue,
Bangkok 10800 Thailand

- ☎ 0-2555-2000 # 3537, 08-9791-9128, 08-6314-4816
- ✉ supalak.toon@yahoo.com, ytharawoot@yahoo.com
- 📘 <https://www.facebook.com/M-bic EP Kmutnb>

E-MBIC

Master of Arts Program in English
for Business and Industry Communication
(English Program/ Curriculum updated in 2016)



Application
Apply online at

<http://grad.admission.kmutnb.ac.th/Apply/ApplyLogin.aspx>

Faculty of Applied Arts
King Mongkut's University of Technology North Bangkok