

# i-MEDBOT innovation contest

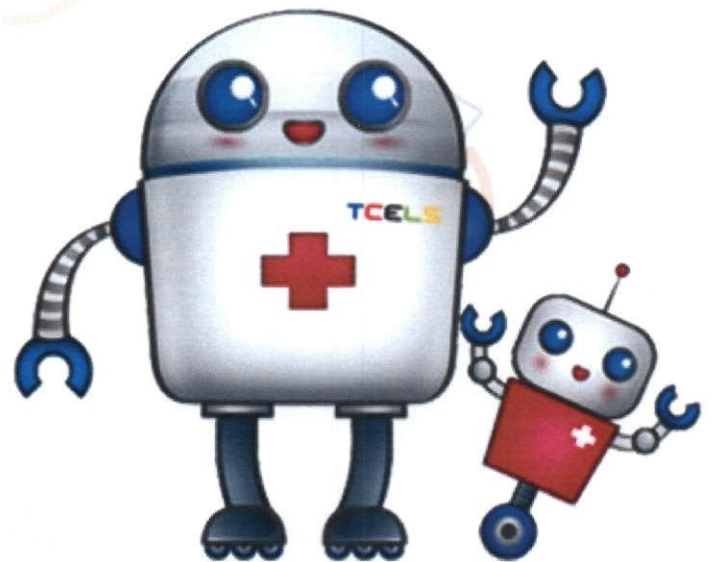
2016

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

20 มิ.ย. - 20 ก.ค. 59

ชิงรางวัลรวม

300,000 บาท !!!



แข่งขัน ประกวด เสนอนวัตกรรม ในการสร้างเสริม  
พัฒนา ป้องกัน และแก้ปัญหาสุขภาพ ยกระดับคุณภาพชีวิต  
สนองความต้องการของคนไทยทุกเพศทุกวัย  
โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ  
ตอบโจทย์ปิดช่องว่างและสร้างโอกาสของการพัฒนา  
บนฐานของเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและมีโอกาสนำมาใช้งานได้จริง

พร้อมกิจกรรม workshop ฟรี สำหรับ startup และผู้สนใจทั่วไป

โดย Ekpara สำรองที่นั่งด่วน!!! มีจำนวนจำกัด

ข้อมูลเพิ่มเติม [www.tcels.or.th/robot](http://www.tcels.or.th/robot) หรือ 02-644-5499 ต่อ 100

## การประกวด i-MEDBOT Innovation Contest 2016

เสนอผลงานสร้างสรรค์ในการสร้างเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ปัญหาสุขภาพ ยกกระดับคุณภาพชีวิต สนองความต้องการของคนไทยทุกเพศทุกวัย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ตอบโจทย์ปิดช่องว่างและสร้างโอกาสของการพัฒนา บนฐานของเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันและมีโอกาสนำมาใช้งานได้จริง

### วัตถุประสงค์

- เพื่อแสวงหานวัตกรรมการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในการแพทย์บนฐานของเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน
- เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ศสช. ให้สามารถขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์ทางการแพทย์
- เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์ทางการแพทย์

### รางวัลการประกวด\*

- รางวัลที่ 1 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณพร้อมเงินรางวัล 150,000 บาท\*
- รางวัลที่ 2 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณพร้อมเงินรางวัล 100,000 บาท\*
- รางวัลที่ 3 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณพร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท\*

บริษัทหรือทีมที่ได้รับรางวัลทั้งสามอันดับ จะได้รับการพิจารณาเพื่อรับสิทธิ์ในการได้รับคัดเลือกเข้าสู่ startup mentoring program ที่ TCELS จะจัดให้มีขึ้นในโอกาสต่อไป

\*ทั้งนี้ผู้ได้รับรางวัลจะต้องรับภาระภาษีหัก ณ ที่จ่าย

### ทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของผู้สร้างสรรค์ โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) จะดำเนินการเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผลงานที่ผ่านเข้าสู่รอบของการประกวด ภายใต้เงื่อนไขที่จะมีการตกลงกันต่อไป ทั้งนี้ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) จะไม่รับผิดชอบในทุกกรณีหากพบในภายหลังว่า แนวคิดที่ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

### คุณสมบัติผู้สมัคร

- ไม่จำกัดสัญชาติ อายุ และเพศ
- สามารถส่งแนวคิดได้ทั้งรายบุคคลและทีม โดยไม่จำกัดจำนวนสมาชิกในแต่ละทีม
- ผู้สมัครแต่ละคนสามารถเป็นสมาชิกได้ไม่เกิน 3 ทีม
- แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้ 1 ผลงาน
- ผู้สมัครสามารถจัดหาผู้สนับสนุนได้ อย่างไรก็ตามหากผลงานผ่านเข้าสู่รอบของการประกวด ผู้สนับสนุนต้องยินยอมให้สามารถเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะได้
- ผู้สนับสนุนโครงการประกวด ไม่สามารถให้การสนับสนุนผู้สมัครได้

### กฎกติกาการประกวด

ผลงานที่เสนอต้องเป็นของผู้สมัคร โดยไม่ลอกเลียนแบบผู้อื่น หรือนำผลงานของบุคคลอื่นมาแอบอ้าง ทั้งนี้ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาผลงานที่มีการลอกเลียนแบบ หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น ทั้งนี้หากพบในภายหลังการพิจารณาว่ามีการกระทำความผิดกล่าว คณะกรรมการจะถือว่าการพิจารณาผลงานนั้นเป็นโมฆะ และจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

### เกณฑ์การตัดสิน\*\*

- ความสอดคล้องกับโจทย์ในการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในการแพทย์หรือสุขภาพ
- การมีหลักการใหม่ หรือประยุกต์ใช้หลักการในเรื่องอื่นมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบใหม่
- ความเป็นไปได้ในการพัฒนาบนฐานของเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน
- ศักยภาพในการนำผลงานไปพัฒนาให้เกิดขึ้นได้จริงและสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์

\*\*ทั้งนี้การพิจารณาขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ และคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด  
โครงการจัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์การโต้แย้งต่อผลการตัดสินในทุกกรณี

## ระเบียบขั้นตอนและรูปแบบการประกวด

หมายเหตุ - เนื่องจากคณะกรรมการบางส่วนเป็นชาวต่างชาติ จึงขอความร่วมมือผู้สมัครใช้ภาษาอังกฤษสำหรับข้อมูลประกอบการสมัครทั้งหมด

ผู้สมัครส่งข้อเสนอผลงานตามรูปแบบที่กำหนด ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 (รวมภาพประกอบ) ในรูปแบบ pdf หรือ doc/docx ภายในระยะเวลาที่กำหนด ผ่านระบบ online ที่เว็บไซต์ <http://www.expara.com/tcels/login.php> โดยอธิบายที่มาและหลักการคร่าวๆ ของผลงาน พร้อมระบุเทคโนโลยีที่รองรับและกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้ และอาจมีข้อมูลเสริมเป็นไฟล์แนบในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังต่อไปนี้ โดยมีขนาดไม่เกิน 50 MB

- วิดีโอประกอบความยาวไม่เกิน 3 นาที ในรูปแบบ avi, wmv, mov, mp4, mpeg หรือ 3gp และไม่ใช่ special codecs (coders/decoders) ต่างๆ ซึ่งอาจทำให้คณะกรรมการไม่สามารถเปิดไฟล์ได้
- สไลด์ไม่เกิน 10 สไลด์ ในรูปแบบ pdf หรือ ppt/pptx
- เสียงประกอบความยาวไม่เกิน 3 นาที ในรูปแบบ wav, wma หรือ mp3
- Business model โดยอย่างน้อยควรเป็นโมเดลที่อธิบายคร่าวๆ ว่าธุรกิจที่เกิดจาก prototype ของทีมจะดำเนินการอย่างไร เช่น ตัวอย่างกลุ่มลูกค้า ความต้องการ การแข่งขัน การหาแหล่งเงินทุน การทำตลาด ฯลฯ

หลังจากได้รับข้อเสนอผลงาน คณะกรรมการจะทำการคัดเลือกและแจ้งผลงานที่ผ่านเข้าสู่รอบของการประกวด โดยทีม/บุคคลที่ผลงานผ่านการคัดเลือกจะต้องมานำเสนอผลงานบนเวทีประกวด i-MEDBOT Innovation Contest 2016 ต่อคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกผลงานที่จะได้รับรางวัล 3 อันดับ โดยมีผู้นำเสนอบนเวทีไม่เกิน 5 คนและนำเสนอรวมไม่เกิน 5 นาทีต่อทีม

### ขอบเขตผลงานของ i-MEDBOT Innovation Contest 2016

การนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในด้านทางการแพทย์หรือสุขภาพครอบคลุมการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ใน 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- การตรวจคัดกรอง การวินิจฉัย การรักษา และการผ่าตัด เช่น หุ่นยนต์ช่วยในการผ่าตัด หุ่นยนต์เสริมการรังสีวินิจฉัย หุ่นยนต์กล้องเอนโดแบบแคปซูล หุ่นยนต์ที่ใช้ระบบเซ็นเซอร์และคัดกรองแบบอัตโนมัติ เป็นต้น

- การฟื้นฟูทางการแพทย์ สุขภาพ และสภาวะ เช่น หุ่นยนต์เสริมสมรรถนะคนพิการ หุ่นยนต์บำบัดฟื้นฟูผู้ป่วยทางสมอง แขนขาเทียมแบบฉลาด เป็นต้น
- การบริการทางการแพทย์หรือสุขภาพ และการติดตามเฝ้าระวัง เช่น หุ่นยนต์ต้อนรับในโรงพยาบาล หุ่นยนต์ช่วยเคลื่อนย้ายผู้ป่วย, เครื่องมือที่อำนวยความสะดวกทางการแพทย์ หุ่นยนต์นำส่งยา หุ่นยนต์ใช้ในการตรวจสอบสารทางเทคนิคการแพทย์ หุ่นยนต์ระดับนาโน หุ่นยนต์ที่ใช้ระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และระบบการเฝ้าระวังทางไกล (Remote Monitoring System) เป็นต้น

ทั้งนี้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในที่นี้ครอบคลุมเทคโนโลยีใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ วัสดุตรวจจับ (sensor) เทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญญาประดิษฐ์ หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง

#### กำหนดเวลา

กิจกรรม	กำหนดการ
เปิดรับข้อเสนอแนวคิด	วันที่ 20 มิถุนายน 2559 - 20 กรกฎาคม 2559
แจ้งผลการคัดเลือกแนวคิดที่ผ่านเข้ารอบ เพื่อนำเสนอบนเวทีประกวด i-MEDBOT Innovation Contest 2016	วันที่ 22 สิงหาคม 2559
ส่งรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัว Prototype เช่น วิดีโอ, สไลด์, ไฟล์เสียง ฯลฯ	วันที่ 31 สิงหาคม 2559
งานประกวด i-MEDBOT Innovation Contest 2016	วันที่ 10 กันยายน 2559

## Submission Requirements

**\*Required.** The submission should be in the form of doc/docx/PDF and should not be more than 4-page long (excluding pictures).

1. **Project name\*** - how would you like to call your innovation/project?
2. **Team's details\***
  - a. Team name
  - b. Members, for each
    - i. Name
    - ii. Position
    - iii. Association
    - iv. Phone number
    - v. Email
  - c. Team phone number
  - d. Team mobile number
  - e. Team email
  - f. Team background

### 3. Project background\*

The project background should describe the motivation behind the innovation. For example, the circumstances leading to the idea, why the innovation would be beneficial, where the innovation could be utilized, how large is the market need, etc.

### 4. Project description\*

The project description explains the prototype in details. This description may include how the prototype solves the problem stated in the background, its functions, designs, and how it can be used.

### 5. Business model\*

The submitted business model can be a preliminary model describing topics such as market groups, competitive advantage, partners, customer relations, marketing strategy and financial plan.

Here is an example of a set of topics covered in a business model canvas:

<b>Problem</b> Top 1-3 Customer Problems	<b>Solution</b> Your solutions to customer problems	<b>Value proposition and innovation</b>  What is innovative about your solutions? Why are yours better than existing solutions?  <b>High concept</b> One sentence that says it all.	<b>Sustainable competitive advantage</b>  How will you create barrier for entry for followers?	<b>Customer segments</b>  Who are your target customers?  <b>Market size</b> How big is your market and how fast is it growing?
<b>Existing solutions</b> How are these problems solved today?	<b>Key Metrics</b>  Key numbers that tell if you are succeeding		<b>Channels</b>  How will you get your product to customers?	<b>Customer archetype</b> Characteristics of your key customers
<b>Cost driver</b> What are your key cost drivers?		<b>Revenue model</b> How do you generate revenue?		

 Douglas Abrams

### 6. Pictures\*

The pictures of the prototype itself or the designs (in case the prototype is not yet available at the time of submission). These pictures are required as part of the design criteria in our evaluation process. All teams selected for the final round are required to confirm availability of their prototypes by **August 31, 2016**. The selection committee reserves the right to disqualify those teams whose prototypes cannot be made available by this deadline.

### 7. Social and economic impacts

### 8. Challenges and risks

**9. Other supporting materials** such as PowerPoint slides (no more than 10 slides), video or voice files, online video links, references, certifications, etc. The total size must not exceed 50MB.