

“SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4
“เวที” ที่ทุกคนจะมี “โอกาส” ไขว่คว้าภาพของตนเอง
ได้ฝึกแบบลงมือปฏิบัติด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 9 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 9 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 333 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น และเกาหลี จำนวน 69 คน รวมทั้งสิ้น 402 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่นาครทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2561 ซึ่งนับเป็นปีที่ 10 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงาน อย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

“SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4
“เวที” ที่ทุกคนจะมี “โอกาส” ไขว่คว้าศักยภาพของตนเอง
ได้ฝึกแบบลงมือลงใจรอบด้านด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 9 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษานใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 9 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 333 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น และเกาหลี จำนวน 69 คน รวมทั้งสิ้น 402 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่นาครทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2561 ซึ่งนับเป็นปีที่ 10 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนานคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษาที่น่าเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา "สัญชาติไทย" ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน
2. "นักศึกษาต่างชาติ" จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2561 (9 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1 ประสบการณ์สิ่งนี้... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง **อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 4 สัปดาห์ (4 มิ.ย. – 1 ก.ค. 61)**

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง
ได้แก่ผู้บริหารสิ่งนี้ในทุกสายงาน และกูรูจากสาขาวิชาต่างๆ
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่งนี้...
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่งนี้ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่งนี้ นำโดย **The 10 eXecutives**

- คุณเปิด ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการธุรกิจซัพพลายเชน บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณเกร็ด ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บุญรอดเทรตดิ้ง
- คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณเคมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทรัพยากรบุคคล บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณวรภัทร ชวนะนิกุล ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณธิดิพร ธรรมากิมุขกุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- คุณเว็ชชัย เอี่ยมแสงจันทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด บจก. บุญรอดบริวเวอรี่
- คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานีรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะกูรูผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ **The 10 eXperts**

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
 - ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์การตลาด ผู้เชี่ยวชาญด้าน ไอเอ็มซีและวิทยากรชื่อดัง ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแบรนด์ชั้นนำมากมาย
 - อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโทและเอกของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ในหลายสถาบัน
 - ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้งให้กับตราสินค้า



- **คุณสรกุล อุดลยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
 - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
 - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" 28 เล่ม และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ LIVE" โดยหนุ่มเมืองจันท
 - ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Academy of Business Creativity หรือ ABC) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - 1 ใน 4 คอลัมนิสต์ในรายการ "เจาะใจ"
- **คุณสรราช เฮ้งสวัสดิ์ (นิ้วกลม)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์ รายการพื้นที่ชีวิต / วัฒนธรรมขุบแบ่งทอด / เป็นอยู่ คือ / Status Story
 - คอลัมนิสต์ และนักเขียนเจ้าของนามปากกา "นิ้วกลม" เจ้าของผลงานหนังสือกว่า 30 เล่ม อาทิ โดเกี้ยวไม่มีขา / เนपालประมาณสะตือ / กาลครั้งหนึ่งทุกสถานที่เคยมีความรัก / ความสุขโดยสังเกต / ความรักเท่าที่รู้ / วิชา ฎมา ชีวิต / อาจารย์ในร้านคุกกี้ / หากความเข้าใจยังมีอยู่จริง และอื่นๆ อีกมากมาย
 - วิทยากรบรรยายให้บริษัทชั้นนำและสถานศึกษาในหัวข้อความคิดสร้างสรรค์และความสุขในชีวิต
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
 - ผู้ฝึกสอนการแสดงให้กับนักแสดงช่อง 3, ช่อง 7, GMM Grammy, GDH559 (เดิมคือ GTH), True AF และอีกมากมาย
 - กรรมการรายการ Super 10, Diva Makeover, คดีสีชมพู, The Angel, ทาง Workpoint TV / The Face Thailand 2 / กรรมการคัดหานักแสดง Hormone the Nextgen
 - ครูใหญ่ประจำบ้าน AF12
- **คุณเพ็ริยะ กุลกาญจนางชีวิน**
 - Co-organizer & Curator งาน TEDxBangkok
 - ผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่ม Glow Story : Power of Story
 - เอเจนซี ที่ให้บริการครบวงจรด้านการจัดงานพูด นิทรรศการหรือเคมเปญให้แรงบันดาลใจ (Inspiring Talk Solution) สำหรับกลุ่มคน หน่วยงานหรือองค์กรที่ต้องการจะจัดเวที เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้กับคนในสังคมผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) ในทุกรูปแบบ โดยทางกลุ่มมีเป้าหมายต้องการที่จะส่งต่อเรื่องราวดีๆ ที่จะเป็นทั้งความรู้ และแรงบันดาลใจ เพื่อให้คนในสังคมได้เข้าถึงเรื่องราวเหล่านี้ เปลี่ยนแปลงความคิด และลุกขึ้นมาสร้างสิ่งดีๆ ด้วยการเริ่มต้นจากตนเอง

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ



WESTERN MICHIGAN UNIVERSITY
Haworth
College of Business

โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ
จาก **Western Michigan University**
มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา
หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในการเข้าถึง
และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ
นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา
จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดของสหรัฐอเมริกา

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **ดร. อีรศานต์ สหสพาศน์**
 - เจ้าของธุรกิจและกรรมการผู้จัดการ บจก. JM Cuisine อาหารความคิด สร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี และ บจก. Soda Printing ที่แจ้งเกิด เด็บโต และโด่งดัง จากการใช้ Social Network Marketing
 - เรียนรู้ประสบการณ์การสร้างธุรกิจของคนรุ่นใหม่ที่เหมาะสมความสำเร็จในการต่อสู้เพื่อตั้งตัว จากชีวิตติดลบ สามารถสร้างสรรค์ พัฒนา และต่อยอดธุรกิจของตนเองจนกิจการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีโอกาสขยายธุรกิจต่อไปได้อีกในอนาคต
- **คุณณชา จิงกานต์กุล**
 - กรรมการผู้จัดการ บ.คันนา โกรเซอร์ส์ จำกัด
 - คณะกรรมการฝ่ายการสื่อสารองค์กร บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
 - กรรมการสภาธุรกิจไทย-จีน
 - แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน และแรงบันดาลใจการสร้างธุรกิจด้วยตัวเอง "คันนา" แบรินด์ผลไม้แปรรูป ซึ่งฉีกออกมาจากธุรกิจครอบครัวที่ผลิตและส่งออกลูกบิด-อุปกรณ์ประตุมานหลายสิบปี
- **คุณรุ่งโรจน์ ต้นเจริญ**
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป ดิจิตอลเอเจนซีสายพันธุ์ใหม่ เจ้าของวิสัยทัศน์ "Break the norm, Build the Tale"
 - แลกเปลี่ยนประสบการณ์การสร้างรังกระต่ายกับผู้ก่อตั้ง Rabbit's Tale หนึ่งในบริษัทดิจิตอลมาร์เก็ตติ้งเอเจนซีที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในประเทศไทย ที่ใช้เวลาเพียง 7 ปีจากออฟฟิศเล็กๆ ในโรงพิมพ์บ้านเพื่อน สู่อำนาจ "แรบบิท ดิจิทัล กรุ๊ป" กับพนักงานกว่า 100 ชีวิตให้บริการครอบคลุม Total Digital Communications แบบครบวงจร ในหนึ่งเดียว!
 - เจาะแนวคิดร่วมทุนกับบริษัท "TYO" บริษัทโฆษณายักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น เสริมความแข็งแกร่งด้านเงินลงทุน และเสริมเชี่ยวชาญด้านครีเอทีฟ และนวัตกรรมนิวมมีเดีย สูเป้าหมายเป็น "Advance Asia's Digital Communications"

ช่วงที่ 2 ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์
(2 ก.ค. - 31 ก.ค. 61)

ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของคุณ
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมามา ดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่จะได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 8 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2561
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 14 มีนาคม 2561 ทาง www.singhabizcourse.com

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 24 มีนาคม 2561
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 9 เมษายน 2561 ผ่าน 2 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 24 -25 เมษายน 2561
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 ผ่าน 3 ช่องทาง
 - ทาง www.singhabizcourse.com
 - โครงการจะ E-mail ถึงผู้ผ่านเข้ารอบไปยัง E-mail address ที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร
 - โครงการจะโทรศัพท์ไปยังหมายเลขที่นักศึกษาแจ้งไว้ในใบสมัคร

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 และสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 26 -27 เมษายน 2561
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

- หมายเหตุ :**
1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

พร้อมฝึกประสบการณ์จริง?



SINGHA
The Smart Internship

10
BizCourse



EXCHANGE

EXPECTATION

EXTRAORDINARY

EXTREME

EXPERTISE

EXPLORE

EXPERIENCE

EXCELLENT

EXPAND

EXCLUSIVE

รุ่น 10...เต็มสิบทุก X

Singha Biz Course 10 โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษ ที่ให้โอกาสทุกคนได้ฝึกแบบลงมือรอบด้าน ด้วยการทำงานจริงทั้งด้านกลยุทธ์การตลาด การบริหาร โฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล

“พร้อม X แบบจัดเต็มกันหรือยัง?”

นักศึกษาปี 3 และปี 4 ที่สนใจ สมัครและสอบคัดเลือกได้ที่ www.singhabizcourse.com ตั้งแต่ 8 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2561
สอบถามรายละเอียด โทร 082-201-1212

สิงห์ บิซ คอร์ส X ประสบการณ์สิงห์ ประสบการณ์จริง

ร่วมเปิดเวทีประสบการณ์ :



SBC 2
 คำ ชะมัท คีตเจริญชัยยะ
 VITA FOOD FACTORY (1989) LTD.
 ได้เข้ามาทำงานที่งาน
 ฝ่ายบริหารงานทั่วไปที่บริษัท VITA FOOD FACTORY



SBC 3
 เบน Maung Sam (Myanmar)
 Boomrawd Trading Co., Ltd.
 Singha Biz Course ฝึกฝนได้ความรู้ที่ทำงาน
 ได้เรียนรู้และเข้าใจถึงงานแบบช่างอย่างเต็มที่



SBC 4
 แนน ฤภาณี ตันตารักษ์
 Emporium Shopping Complex Co., Ltd.
 ได้รู้การทำงานจริงที่ร้านโมเดิร์น



SBC 1
 ไขว่ กุมา จักรมาณีญา
 Kumma Groceries Co., Ltd.
 ได้เข้าทำงานที่ร้านโมเดิร์นที่ทำงาน
 ได้เรียนรู้การทำงานแบบช่างอย่างเต็มที่



SBC 6
 หมอไม้ม ชาน กอนกาศิต
 กอนธรรมการบริการสมัคร a day
 ความรู้ที่รู้ได้
 ไปให้ช่วย นุ่งในให้ช่วยอย่างเต็มที่
 แต่เป็นคือความรู้จากการทำงานจริง



SBC 7
 พริน วรสารรัตน์ ศุภกาญจน์
 ศัสสิน / พิธีกร / นักแสดง
 Singha Biz Course ได้มีโอกาสได้เรียนรู้
 วิชาที่ "รู้" มากมายที่ร้าน "ฝึก"



SBC 8
 อลิ ทามตนา ศรัณย์ทิศา
 จบจาก University of the Arts London
 ได้ไปเรียนที่ร้าน
 ได้ลงมือทำเอง
 และได้เห็นคุณค่า
 ความเป็นจริง



SBC 9
 ทอส ตรีรัตนดิษฐ์ อรุณรัตน์
 บริษัท บุรุษอวดริเวอร์ อัจฉริยะ
 (แผนธุรกิจอาหาร)
 ได้ฝึกคิด คิดให้ตรงตามเป้าหมาย
 ไปขอคำแนะนำ "พี่"
 ที่จริงที่ทำงานได้ "คิด"
 เป็นการทบทวนแบบเห็นตัวอย่าง



SBC 5
 เอ็นดี ชัยพงษ์ สอนันต์
 Renaissance Pattaya Resort & Spa
 Singha Biz Course ฝึก "Learn"
 ในการทำงานที่ร้านโมเดิร์น



once SBC

always eXtraordinary

space for eXtraordinary "U"

