

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสร้างคุณค่าสู่สากล
กิจกรรมที่ 2 : จัดทำแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และ APPLICATION

1. ความเป็นมา

ปัจจุบันรัฐบาลกำหนดนโยบายในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาวเป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและพัฒนาและการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลก โดยมีจุดมุ่งหมายของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีแนวความคิดที่ต้องการให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ และเกิดความมั่นคง มั่นคง และยั่งยืน โดยทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้กรอบนโยบาย ประเทศไทย 4.0

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการจัดทำแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และ Application โดยมีเป้าหมายสำคัญในการดำเนินโครงการเพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปต่อแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผ่านนวัตกรรมที่มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงเห็นควรจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินโครงการจัดทำแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และ Application เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- 2.2 เพื่อจัดทำ Application นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าวตามที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 3.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 3.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเกิดเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย และแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.6 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบบิอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจะจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ตามเอกสารแนบ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดการแล้วเสร็จ ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

6. ระยะเวลาส่งมอบของหรืองาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมตัวอย่างของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 60 เมื่อดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมต้นแบบนวัตกรรมที่ได้สร้างขึ้นทุกรายการ และกรรมการตรวจรับงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

7. วงเงินในการจัดหา

วงเงิน 8,500,000 บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

8. เงื่อนไขอื่น ๆ

8.1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ Source code และ Source file ของสื่อที่ผลิต

8.2 ผู้รับจ้างต้องรับประกันการใช้งานสื่อที่ผลิตเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่แล้วเสร็จตามสัญญา และหลังจากที่มีการทดลองใช้งานหรือหลังจากที่มีการนำไปใช้งานแล้ว ในกรณีพบความผิดพลาดของสื่อที่ผลิต ให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเพื่อการดังกล่าวทั้งสิ้น

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสร้างคุณค่าสู่สากล
กิจกรรมที่ 2 : จัดทำแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์และ APPLICATION

คุณลักษณะเฉพาะ (Specification)

1. ลักษณะและขอบเขตการจัดทำ Application นำเที่ยวอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

1.1) ผู้เสนอราคาต้องออกแบบโครงร่างและรูปแบบของ Application นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญๆ ของ 4 จังหวัดในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้เห็นถึงรูปแบบความสวยงาม (Design) และ ฟังก์ชัน (Functions) ของ Application ประกอบด้วย

- (1) มีระบบเมนูให้เลือก/ค้นหาแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า
- (2) มีระบบเมนูเรียกดูคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า
- (3) มีระบบเมนูให้เลือกดูแผนที่และสามารถนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร

ศูนย์จำหน่ายสินค้า

(4) มีข้อมูลแนะนำสถานที่ที่น่าสนใจรอบๆ บริเวณตำแหน่งของผู้ใช้ เช่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า

1.2) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและวิธีการที่จะทำให้ Application อัจฉริยะนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์สามารถใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality: AR) เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถใช้ Smartphone/Tablet ที่ติดตั้ง Application นี้ เมื่อส่องไปยังภาพแหล่งท่องเที่ยวใดๆ บนแผนที่ จะมีการแสดงผลเป็นวิดีโอคลิปแนะนำแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และมีเมนูให้ผู้ใช้สามารถเลือกที่จะให้ระบบแสดงแผนที่นำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้

2. ลักษณะและขอบเขตการผลิตคลิปวิดีโอแนะนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

2.1) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอตัวอย่างรูปแบบของคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน 4 คลิป พร้อมตัวอย่างบทคำบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดังนี้

- (1) ตัวอย่างรูปแบบคลิปวิดีโอแนะนำเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 คลิป
- (2) ตัวอย่างรูปแบบคลิปวิดีโอแนะนำเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 1 คลิป
- (3) ตัวอย่างรูปแบบคลิปวิดีโอแนะนำเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 1 คลิป
- (4) ตัวอย่างรูปแบบคลิปวิดีโอแนะนำเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ จำนวน 1 คลิป

2.2) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวทางการออกแบบสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการผลิตคลิปวิดีโอต่อคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณา

3. ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

3.1) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของเล่มแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยรูปแบบหนังสือต้องประกอบด้วยข้อมูลการท่องเที่ยวพร้อมแผนที่ ในแต่ละหน้าเนื้อหาจะต้องมีข้อมูล 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดไม่ต่ำกว่าขนาด A5 โดยแบ่งออกเป็น 4 จังหวัด ดังนี้

- (1) ออกแบบเล่มแผนที่จังหวัดนครราชสีมา ไม่น้อยกว่า 5 หน้า
- (2) ออกแบบเล่มแผนที่จังหวัดชัยภูมิ ไม่น้อยกว่า 5 หน้า
- (3) ออกแบบเล่มแผนที่จังหวัดบุรีรัมย์ ไม่น้อยกว่า 5 หน้า
- (4) ออกแบบเล่มแผนที่จังหวัดสุรินทร์ ไม่น้อยกว่า 5 หน้า

3.2) ผู้เสนอราคาจะนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบรูปเล่มแผนที่นำเที่ยว รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณา

4. ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

4.1) ผู้เสนอราคาต้องออกแบบตัวอย่างป้ายแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จังหวัดใดจังหวัดหนึ่งที่มีข้อมูล 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

4.2) ผู้เสนอราคาต้องออกแบบโครงสร้างป้ายแผนที่พร้อมขาตั้งถาวร เพื่อเป็นตัวอย่างให้กรรมการใช้ประกอบการพิจารณา

เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติอื่น ๆ ดังนี้

1.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานด้านที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานโครงการ ลักษณะนี้ให้กับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่นำเชื่อถือภายในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา อย่างน้อย 1 ผลงาน

1.2 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญด้านการผลิตสื่อนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานและประวัติการทำงานของทีมงานพร้อมผลงานให้พิจารณา

1.3 ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตรงทางด้านการดำเนินงานตามโครงการ โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานพร้อมประวัติการทำงานของทีมงานและผลงานให้พิจารณาด้วย

1.4 ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า 1 คน

2. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

2.1 ลักษณะและขอบเขตการจัดทำแอปพลิเคชันนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

1) เป็นแอปพลิเคชันนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่สามารถให้ข้อมูลในรูปแบบคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญๆ ของ 4 จังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 สถานที่ ดังนี้

- (1) จังหวัดนครราชสีมา จำนวนไม่น้อยกว่า 60 สถานที่
- (2) จังหวัดชัยภูมิ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 สถานที่
- (3) จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 สถานที่
- (4) จังหวัดสุรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 สถานที่

2) เป็นแอปพลิเคชันที่สามารถใช้งานได้ทั้งบนระบบ iOS (iOS 9), Android (Android 5) และ Web Application โดย

- (1) มีระบบเมนูให้เลือก/ค้นหาแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า
- (2) มีระบบเมนูเรียกดูคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยว
- (3) มีระบบเมนูให้เลือกดูแผนที่นำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า
- (4) มีข้อมูลสถานที่ที่น่าสนใจรอบๆ บริเวณตำแหน่งของผู้ใช้ เช่น แหล่งท่องเที่ยว ที่พักร้านอาหาร ศูนย์จำหน่ายสินค้า

3) เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้เทคโนโลยี AR ในการทำงานประสานกันกับแผนที่นำเที่ยว เมื่อผู้ใช้นำ Smartphone/Tablet ส่องไปยังภาพแหล่งท่องเที่ยวใดๆ จะมีการแสดงผลเป็นวิดีโอคลิปแนะนำแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และมีเมนูให้ผู้เลือกใช้ที่จะให้ระบบแสดงแผนที่นำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้

4) แอปพลิเคชันในข้อ 2) ต้องสามารถดาวน์โหลดได้จาก App Store หรือ Google Play โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

2.2 ลักษณะและขอบเขตการผลิตคลิปวิดีโอแนะนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

1) คลิปวิดีโอแนะนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 150 คลิป โดยแต่ละคลิปมีความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที มีเสียงบรรยาย 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แบ่งเป็น

- (1) จังหวัดนครราชสีมา จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คลิป
- (2) จังหวัดชัยภูมิ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คลิป
- (3) จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คลิป
- (4) จังหวัดสุรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คลิป

2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการผลิตคลิปวิดีโอทั้งหมดต่อคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

3) ผู้รับจ้างต้องส่งบทคลิปปรีดีโอ (shooting scripts) ที่ผ่านการสร้างสรรค์แล้ว ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและบทดำเนินเรื่องทั้งหมด ภายในระยะเวลา 25 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

4) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้รับจ้าง เพื่อพิจารณาบทคลิปปรีดีโอ ดังกล่าว ซึ่งหากมีการแก้ไขผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องแล้วเสร็จภายในระยะเวลา 5 วัน

5) ผู้รับจ้างต้องจัดทำคลิปปรีดีโอให้เสร็จอย่างน้อย 5 คลิป และจัดให้มีการประชุมพิจารณาคลิปปรีดีโอดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตคลิปปรีดีโออื่นๆ ต่อไป

6) ในการประชุมพิจารณาคลิปปรีดีโอ ผู้รับจ้างต้องส่งบทคลิปปรีดีโอเรื่องนั้นๆ แนบมาด้วยทุกครั้ง และในการประชุมผู้รับจ้างจะต้องส่งทีมงานมาร่วมประชุมพิจารณาทุกครั้ง

7) ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการผลิตคลิปปรีดีโอ ระหว่างคณะกรรมการกับผู้รับจ้าง

8) ในการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการผลิตคลิปปรีดีโอทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด

9) คลิปปรีดีโอทุกคลิปต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคจากคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิ์ในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม

10) คลิปปรีดีโอแต่ละเรื่องให้ใช้ภาพจริง กราฟิก และหรือแอนิเมชัน (Animation) ประกอบตามความเหมาะสม และใช้เทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดีมาประกอบเพื่อให้คลิปปรีดีโอมีความน่าสนใจ และเข้าใจง่าย

11) เนื้อหา คำพูด คำบรรยาย รูปภาพ กราฟิก และหรือแอนิเมชัน (Animation) ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ต้องผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการ

12) คลิปปรีดีโอที่ผลิตแต่ละเรื่อง ต้องมีความเหมาะสมของภาพและเสียง

13) คลิปปรีดีโอ รูปภาพ กราฟิก ดนตรี และเสียงประกอบอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

14) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบคลิปปรีดีโอ ในรูปแบบไฟล์ MPEG-4 ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080p พร้อมไฟล์ต้นฉบับ โดยลงแผ่นดีวีดีหรือฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลเพื่อใช้สำหรับฉายในระบบแสดงผลอย่างเดียว

15) ในการติดต่อประสานงานและผลิตคลิปปรีดีโอ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

2.3 ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

1) ออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยรูปแบบหนังสือต้องประกอบด้วยข้อมูลการท่องเที่ยว พร้อมแผนที่โดยละเอียด ในแต่ละหน้ามีเนื้อหาข้อมูล 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดไม่ต่ำกว่า A5 ปกกระดาษอาร์ตมันเคลือบด้านหรือเงา กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 240 แกรม หน้าในพิมพ์ 4 สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า 70 แกรม โดยแบ่งออกเป็น 4 จังหวัด ดังนี้

- (1) เล่มแผนที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวนไม่น้อยกว่า 150 หน้า จำนวนพิมพ์ไม่น้อยกว่า 10,000 ฉบับ
- (2) เล่มแผนที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า จำนวนพิมพ์ไม่น้อยกว่า 10,000 ฉบับ
- (3) เล่มแผนที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า จำนวนพิมพ์ไม่น้อยกว่า 10,000 ฉบับ
- (4) เล่มแผนที่จังหวัดสุรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า จำนวนพิมพ์ไม่น้อยกว่า 10,000 ฉบับ

2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบเล่มแผนที่ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการออกแบบผลิตและการจัดพิมพ์เล่มแผนที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ทั้งหมดต่อคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

3) ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลพร้อมกำหนดจุดบนแผนที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานให้เสร็จสิ้นทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

4) ผู้รับจ้างต้องส่งรูปแบบเล่มแผนที่ที่สร้างสรรค์แล้ว ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องและสวยงามให้เสร็จสิ้นทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลา 25 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบเล่มแผนที่ให้เสร็จสมบูรณ์อย่างน้อย 10 หน้า และจัดให้มีการประชุมพิจารณาแบบดังกล่าวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตเล่มแผนที่หน้าอื่นๆ ต่อไป

6) ในการประชุมพิจารณาเรื่องการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้รับจ้างต้องส่งรูปแบบที่จะนำเสนอแนบมาด้วยทุกครั้ง และในการประชุมผู้รับจ้างจะต้องส่งทีมงานมาร่วมประชุมพิจารณาทุกครั้ง

7) ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ระหว่างคณะกรรมการกับผู้รับจ้าง

8) ในการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนที่ทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด

9) รูปแบบเล่มแผนที่ทั้งหมดต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านออกแบบจากคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิ์ในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม

10) รูปแบบเล่มให้ใช้ภาพจริง กราฟิกประกอบตามความเหมาะสม และใช้เทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดี มาประกอบเพื่อให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย

11) รูปภาพ กราฟิก และตัวอักษรที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

12) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบเล่มแผนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ โดยลงแผ่นดีวีดีหรือวีสดูเก็บข้อมูลเพื่อใช้สำหรับพิมพ์ครั้งต่อไป

13) ในการติดต่อประสานงานออกแบบและจัดพิมพ์เล่มแผนของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

2.4 ลักษณะและขอบเขตการออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

1) ออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เนื้อหาต้องมีข้อมูล 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ขนาดไม่น้อยกว่า 180x200 ซม. โดยมีโครงสร้างพร้อมขาตั้งถาวร ขนาดสูงไม่น้อยกว่า 180 ซม. กว้างไม่น้อยกว่า 200 ซม. และติดตั้งในพื้นที่ที่กำหนด รวมทั้งสิ้น 4 แบบ โดยแบ่งออกเป็น 4 จังหวัด ดังนี้

- | | |
|-----------------------|--------------|
| (1) จังหวัดนครราชสีมา | จำนวน 10 จุด |
| (2) จังหวัดชัยภูมิ | จำนวน 10 จุด |
| (3) จังหวัดบุรีรัมย์ | จำนวน 10 จุด |
| (4) จังหวัดสุรินทร์ | จำนวน 10 จุด |

2) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบป้ายแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการออกแบบและจัดทำป้ายแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ทั้งหมดต่อคณะกรรมการ ภายในระยะเวลา 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

3) ผู้รับจ้างต้องส่งข้อมูลพร้อมกำหนดจุดติดตั้งป้ายแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ และให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และขั้นตอนการดำเนินงาน ภายในระยะเวลา 25 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

4) ผู้รับจ้างต้องส่งแบบรูปแบบป้ายแผนที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ที่ผ่านการสร้างสรรค์แล้ว ให้คณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องและสวยงามให้เสร็จสิ้นทุกขั้นตอน ภายในระยะเวลา 25 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบป้ายแผนที่นำเที่ยวให้เสร็จสมบูรณ์อย่างน้อย 1 จังหวัด และจัดให้มีการประชุมพิจารณาแบบดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตแบบป้ายแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบป้ายแผนที่นำเที่ยวในแต่ละจังหวัดตามที่ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องจากคณะกรรมการแล้ว

6) ในการประชุมพิจารณาการออกแบบและจัดพิมพ์ป้ายแผ่นที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้รับจ้างต้องส่งรูปแบบที่จะนำเสนอแบบมาด้วยทุกครั้ง และในการประชุมผู้รับจ้างจะต้องส่งทีมงานมาร่วมประชุมพิจารณาทุกครั้ง

7) ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้งผู้ประสานงานหลักเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานในการจัดทำป้ายแผ่นที่นำเที่ยวอัครวิริยะกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ระหว่างคณะกรรมการกับผู้รับจ้าง

8) ในการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำป้ายแผ่นที่นำเที่ยวทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมทั้งหมด

9) รูปแบบป้ายแผ่นที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ทั้งหมดต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านออกแบบจากคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม

10) รูปแบบป้ายแผ่นที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้ใช้ภาพจริง กราฟิก ประกอบตามความเหมาะสม และใช้เทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดีมาประกอบเพื่อให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย

11) รูปภาพ กราฟิก และตัวอักษร ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนาต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

12) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบต้นฉบับป้ายแผ่นที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับ โดยลงแผ่นดีวีดีหรือวัสดุเก็บข้อมูลเพื่อใช้สำหรับพิมพ์ครั้งต่อไป

13) ในการติดต่อประสานงานและจัดทำป้ายแผ่นที่นำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

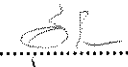
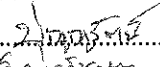
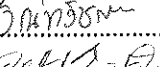
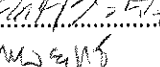

3. กำหนดการส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

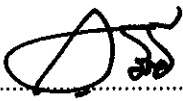
ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 40 เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมตัวอย่างของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ 2 เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 60 เมื่อดำเนินการตามโครงการแล้วเสร็จ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการพร้อมต้นแบบนวัตกรรมที่ได้สร้างขึ้นทุกรายการ และกรรมการตรวจรับงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑. นายโสภณ	ผลประพฤติ	ประธานกรรมการ 
๒. นางสาวบุญรัตน์	บุญญา	กรรมการ 
๓. นางสาวอินทร์ชญาณ์	เจริญสุขเบญจา	กรรมการ 
๔. นายภาณุวัฒน์	ศิริกัน	กรรมการ 
๕. นายพหลยุทธ	บุตรจ	กรรมการและเลขานุการ 

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จ้กรกฤษณ์ เจริญย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน