

ร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

สำหรับการจ้างโครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่

กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร

กิจกรรมที่ ๙ : นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ งาน

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันรัฐบาลกำหนดนโยบายในการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาวเป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการปฏิรูปการวิจัยและพัฒนาและการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนาและบุคลากรทั้งในประเทศและระดับโลกโดยมีจุดมุ่งหมายของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีแนวความคิดที่ต้องการให้เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ และเกิดความมั่นคง มั่นคง และยั่งยืนโดยทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้กรอบนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๙ “นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์” โดยมีเป้าหมายสำคัญ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงเรื่องราวที่สำคัญเกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาใหม่และเอกลักษณ์ของ ๒๕ ชุมชนใหม่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ให้ดึงดูดความสนใจกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ให้เกิดความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวศึกษาเรียนรู้ภูมิปัญญาใหม่ในแต่ละชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับทุกคนในชุมชนใหม่ พร้อมกับการสร้างช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านนวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับ ๒๕ ชุมชนใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาคัดเลือกและเสนอรายชื่อมาจากศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติ ๔ จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าและสามารถติดต่อสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างต่อเนื่องกว้างขวาง จากทุกที่ ทุกเวลา

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงเห็นควรจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาชุดสื่อแนะนำเสนอเรื่องราวที่สำคัญของ ๒๕ ชุมชนใหม่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์
- ๒.๒ เพื่อพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นผู้มิประสบการณในงานด้านที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานของโครงการนี้ ให้กับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน มาพร้อมกับเอกสารการเสนอราคา

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความชำนาญในงานด้านที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานโครงการที่ประกวดราคา โดยผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่เป็นหัวหน้าผู้ปฏิบัติงานในขอบเขตงานแต่ละด้านอย่างน้อยด้านละ ๑ คน พร้อมผลงานให้พิจารณา โดยแนบประวัติและประสบการณ์ทำงานของทีมงาน มาพร้อมกับเอกสารการเสนอราคา

๔. รูปแบบรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (ตามเอกสารแนบ)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด และตัวอย่างรูปแบบของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๔๐% เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามรูปแบบรายการในส่วนของจังหวัด นครราชสีมาและจังหวัดชัยภูมิแล้วเสร็จ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงิน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามรูปแบบรายการในส่วนของจังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์แล้วเสร็จ และได้ส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ และต้นแบบนวัตกรรมที่สร้างขึ้นทุกรายการ และคณะกรรมการตรวจการจ้างมีมติรับรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินในการจัดหา

วงเงิน ๖,๗๐๕,๐๐๐.-บาท (หกล้านเจ็ดแสนห้าพันบาทถ้วน)

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ดังนี้

๘.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๒ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ประกอบเกณฑ์อื่น โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๖๐

ที่	รายการประเมิน	คะแนน	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑.	การออกแบบจัดทำเว็บไซต์แอปพลิเคชันสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๒๐	๑๒
๒.	การออกแบบจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอเรื่องราวสำคัญเกี่ยวกับภูมิปัญญาใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๓.	การออกแบบจัดทำชุดสื่อแนะนำข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๔.	การออกแบบและจัดทำตราสินค้าอัจฉริยะสำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๐	๖
๕.	การออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับอัจฉริยะแนะนำ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๖.	การออกแบบและจัดทำแบล็คดรอปอัจฉริยะประชาสัมพันธ์ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๗.	คุณสมบัติ/ประสบการณ์ และความพร้อมของบุคลากร	๑๐	๖
คะแนนรวม		๑๐๐	๖๐

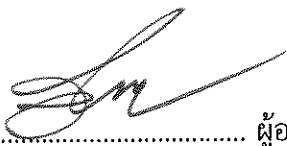
คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ผ่านข้อเสนอทางเทคนิคก่อนเป็นลำดับแรก ดังนั้นผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (ข้อ ๑) ให้ครบถ้วนทุกข้อ

๘.๓ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และร่างเอกสารประกวดราคา

- | | | |
|----------------------------|-----------|---------------------|
| ๑. นายบัญชา | นาคทอง | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานิช | ริทินโย | กรรมการ |
| ๓. นายโสภณ | ผลประพฤติ | กรรมการและเลขานุการ |

วิมล
.....
วิมล
.....
วิมล
.....

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ลิ่มไขแสง)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
สำหรับการจ้างโครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่
กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์แบบครบวงจร
กิจกรรมที่ ๙ : นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวน ๑ งาน

๑. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๑. การออกแบบจัดทำเว็บแอปพลิเคชันสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่

๑) เป็นเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถให้ข้อมูลเป็นคลิปวีดิโอนำเสนอเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่าชุมชนละ ๑๐ คลิป และภาพแนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่แบบ ๓๖๐ องศาไม่น้อยกว่าชุมชนใหม่ละ ๑๐ รายการ

๒) เป็นเว็บแอปพลิเคชันนำเสนอเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของ ๒๕ ชุมชนใหม่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ที่สามารถใช้งานได้ทั้งบนสมาร์ตโฟนระบบ IOS และ Android

๒.๑) มีระบบเมนูให้เลือก/ค้นหาเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมใหม่ ของ ๒๕ ชุมชนใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒.๒) มีระบบเมนูเรียกดูคลิปวีดิโอนำเสนอเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาและ วัฒนธรรมใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

๒.๓) มีระบบเมนูเลือกดูรายละเอียดของสินค้าจากภูมิปัญญาใหม่ ที่สามารถแสดงภาพสินค้า แบบ ๓๖๐ องศา ให้ผู้ใช้สามารถหมุนดูรายละเอียดของตัวสินค้าได้ และหากสนใจสินค้าใดก็สามารถติดต่อ สั่งซื้อจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทันที

๓) เป็นเว็บแอปพลิเคชันสนับสนุนการขายสินค้าจากภูมิปัญญาและเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรมใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ที่ใช้เทคโนโลยี QR โดยทำงาน ประสานกันกับ แผ่นพับอัจฉริยะ และแบล็คตรอปอัจฉริยะ แนะนำสินค้าจากภูมิปัญญาและประชาสัมพันธ์ เรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชนใหม่ เมื่อผู้ใช้นำ Smartphone ส่องไปที่ QR บนแผ่นพับ/แบล็คตรอป ก็จะมีการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องและ/หรือมีตัวเลือกให้เลือกดูรายละเอียด ของสินค้า/สถานที่ หรือนำทางไปยังสถานที่นั้นๆ ได้ทันที

๒. การออกแบบจัดทำคลิปวีดิโอเสนอเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาใหม่ ๒๕ ชุมชนใหม่

๑) เป็นคลิปวีดิโอนำเสนอเรื่องราวสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาใหม่ ๒๕ ชุมชนใหม่ของกลุ่ม จังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ จำนวนไม่น้อยกว่าชุมชนละ ๑๐ คลิป ในแต่ละคลิปมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที มีเสียงบรรยาย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๒) คลิปวีดิโอทุกคลิปต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้าน เทคนิคจากคณะกรรมการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิ์ในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม และกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ

๓) คลิปวีดิโอแต่ละเรื่องให้ใช้ภาพจริง กราฟิก และหรือแอนิเมชัน (Animation) ประกอบตามความ เหมาะสม และใช้เทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดีมาประกอบเพื่อให้คลิปวีดิโอมีความน่าสนใจ และ เข้าใจง่าย

๔) คลิปวีดิโอ รูปภาพ กราฟิก ดนตรี เสียงประกอบ ตัวอักษร ซอฟต์แวร์ และส่วนที่เกี่ยวข้องที่ นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีและต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏใน ภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบคลิปลิขิตวีดีโอ ในรูปแบบไฟล์ MPEG-๔ ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p พร้อมไฟล์ต้นฉบับ โดยลงแผ่นดีวีดีหรือวัสดุเก็บข้อมูล เพื่อใช้สำหรับฉายในระบบแสดงผลอย่างเดียว

๓. การออกแบบจัดทำชุดสื่อแนะนำข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่

๑) เป็นชุดสื่อแนะนำสินค้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์จำนวนไม่ต่ำกว่าชุมชนละ ๑๐ รายการสินค้า ในแต่ละภาพผู้ใช้จะสามารถหมุนดูรายละเอียดสินค้าได้แบบ ๓๖๐ องศา และมีการแจ้งรายละเอียดของสินค้า เช่น ชื่อสินค้า/ราคาของสินค้าประกอบด้วย

๒) รูปภาพ กราฟิก ตัวอักษร ซอฟต์แวร์ และส่วนที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีและต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

๔. การออกแบบและจัดทำตราสินค้าอัจฉริยะสำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่

๑. เป็นตราสินค้าอัจฉริยะประจำตัวสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่ ทำงานประสานกับเว็บไซต์แอปพลิเคชันสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ที่ใช้เทคโนโลยี QR เพื่อนำไปใช้บนแผ่นพับอัจฉริยะ แบล็คคอร์ดอัจฉริยะ และทำเป็นสติ๊กเกอร์ติดบนตัวสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ เมื่อผู้ใช้นำ Smartphone ส่องไปที่ QR ที่ปรากฏบนแผ่นพับอัจฉริยะ/แบล็คคอร์ดอัจฉริยะ หรือที่ตัวสินค้า ก็จะมีการนำเสนอข้อมูลรายการสินค้าของแต่ละชุมชนใหม่ มีตัวเลือกให้เลือกดูรายละเอียดของสินค้าแต่ละรายการ/พร้อมกับการติดต่อสอบถามหรือสั่งซื้อได้ทันที

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบตราสินค้าอัจฉริยะให้กับ ๒๕ ชุมชนใหม่ ชุมชนละ ๑ แบบ โดยในตราสินค้าอัจฉริยะต้องให้มีภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนใหม่ปรากฏอยู่ในตราสินค้าอัจฉริยะด้วย และต้องส่งแบบตราสินค้าอัจฉริยะทั้งหมดให้คณะกรรมการตรวจสอบรับรองก่อนการผลิตจริง

๓) การจัดพิมพ์ตราสินค้าอัจฉริยะ ให้จัดพิมพ์ลงบนแผ่นสติ๊กเกอร์ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒x๒ ซม. ๔ สี จำนวนพิมพ์ไม่น้อยกว่าชุมชนใหม่ละ ๕,๐๐๐ ดวง

๕. การออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับอัจฉริยะแนะนำ ๒๕ ชุมชนใหม่

๑) เป็นแผ่นพับอัจฉริยะแนะนำเรื่องราวเกี่ยวกับภูมิปัญญา สินค้า/บริการของ ๒๕ ชุมชนใหม่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ โดยรูปแบบแผ่นพับอัจฉริยะต้องประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาสินค้า/บริการของ ๒๕ ชุมชนใหม่ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์ ขนาดไม่ต่ำกว่า A๓ กระดาษอาร์ตมันเคลือบด้านหรือเงา กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๕ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวนพิมพ์ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ ฉบับ

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบแผ่นพับอัจฉริยะ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการผลิต งานออกแบบ และจัดพิมพ์ต่อคณะกรรมการก่อนการผลิตจริง

๓) รูปแบบแผ่นพับอัจฉริยะทั้งหมด ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านออกแบบจากคณะกรรมการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ว่างหรือไม่เหมาะสม

๔) รูปภาพ กราฟิก ตัวอักษร ซอฟต์แวร์ และส่วนที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีและต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบไฟล์แผ่นพับอัจฉริยะ ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับที่สมบูรณ์โดยลงแผ่นดีวีดีหรือวัสดุเก็บข้อมูล เพื่อใช้สำหรับพิมพ์ครั้งต่อไป

๖. การออกแบบและจัดทำแบล็คดรอปอัจฉริยะประชาสัมพันธ์ ๒๕ ชุมชนใหม่

๑) เป็นแบล็คดรอปอัจฉริยะประชาสัมพันธ์เรื่องราวเกี่ยวกับภูมิปัญญา สินค้า/บริการของ ๒๕ ชุมชนใหม่ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดยข้อมูลบนแบล็คดรอปอัจฉริยะต้องประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญาใหม่/สินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของแต่ละจังหวัด พิมพ์บนผ้า Fabric ขนาดของแบล็คดรอปกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๙๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๒ เมตร มีโครงยึดพร้อมอุปกรณ์ มีโคมไฟ LED ๒ ชุด พร้อมเคาน์เตอร์ผ้าทรงเหลี่ยมขนาด ไม่น้อยกว่า ๘๐x๙๐x๔๐ cm. ชุมชนละ ๑ ชุด

๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์รูปแบบแบล็คดรอปอัจฉริยะ รวมถึงแผนงานขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารชี้แจงการผลิต การออกแบบ และจัดพิมพ์ต่อคณะกรรมการก่อนการผลิตจริง

๓) รูปแบบแบล็คดรอปอัจฉริยะทั้งหมด ต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและด้านออกแบบจากคณะกรรมการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และคณะกรรมการมีสิทธิในการสั่งให้แก้ไขได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม

๔) รูปภาพ กราฟิก ตัวอักษร ซอฟต์แวร์ และส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งมอบไฟล์ต้นฉบับแบบงานที่พิมพ์บนแบล็คดรอปอัจฉริยะในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับที่สมบูรณ์ โดยบันทึกลงแผ่นดีวีดีหรือวีซีดีเก็บข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการจัดทำครั้งต่อไป

๒. รายละเอียดเงื่อนไขประกอบอื่นๆ

๑. ผู้ว่าจ้าง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๒. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดของงาน เพื่อประโยชน์ของทางราชการ ทั้งนี้ ไม่เป็นการทำให้คุณภาพของงานลดลง

๓. ข้อมูลเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๓. กำหนดส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างตามกำหนด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมตัวอย่างรูปแบบของผลงานที่จะสร้างขึ้นตามรายละเอียดโครงการ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๔๐% เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามรูปแบบรายการในส่วนของจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดชัยภูมิแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงิน ๓๐% เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามรูปแบบรายการในส่วนของจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดสุรินทร์แล้วเสร็จ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ และต้นแบบนวัตกรรมที่สร้างขึ้นทุกรายการ และคณะกรรมการตรวจการจ้างมีมติรับรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ดังนี้

๔.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๔.๒ กำหนดใช้หลักเกณฑ์ประกอบเกณฑ์อื่น โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐

๒) ข้อเสนอทางเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๖๐

ที่	รายการประเมิน	คะแนน	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑.	การออกแบบจัดทำเว็บแอปพลิเคชันสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๒๐	๑๒
๒.	การออกแบบจัดทำคลิปวีดิโอนำเสนอเรื่องราวสำคัญเกี่ยวกับภูมิปัญญาใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๓.	การออกแบบจัดทำชุดสื่อแนะนำข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๔.	การออกแบบและจัดทำตราสินค้าอัจฉริยะสำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๐	๖
๕.	การออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับอัจฉริยะแนะนำ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๖.	การออกแบบและจัดทำแบล็คครอปอัจฉริยะประชาสัมพันธ์ ๒๕ ชุมชนใหม่	๑๕	๙
๗.	คุณสมบัติ/ประสบการณ์ และความพร้อมของบุคลากร	๑๐	๖
	คะแนนรวม	๑๐๐	๖๐


คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ผ่านข้อเสนอทางเทคนิคก่อนเป็นลำดับแรก ดังนั้นผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะให้ครบถ้วนทุกข้อ

๔.๓ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และร่างเอกสารประกวดราคา

- | | | |
|----------------------------|-----------|---------------------|
| ๑. นายบัญชา | นาคทอง | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานิช | ริทินโย | กรรมการ |
| ๓. นายโสภณ | ผลประพจน์ | กรรมการและเลขานุการ |

วิมล
.....
.....
.....

(ลงชื่อ)  ผู้อนุมัติ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ลิ้มไขแสง)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา