

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR) ครุภัณฑ์ชุดอุปกรณ์ผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ความเป็นมา

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้เปิดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 จนถึงปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาแล้วจำนวน 5 รุ่น ประมาณ 120 คน มีเป้าหมายในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพเพื่อผลิตบุคลากรนักปฏิบัติด้านมีเดีย โดยทุกรายวิชาในหลักสูตรเน้นการฝึกปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานวิชาชีพ แต่ปัจจุบันยังมีอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี จึงมีความจำเป็นต้องจัดซื้ออุปกรณ์ชุดนี้เพื่อใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสำหรับวิชา การถ่ายเพื่อการสื่อสาร, ภาพดิจิทัล, ภาพยนตร์ดิจิทัล, การโฆษณาและประชาสัมพันธ์, หลักการผลิตสื่อ, ความคิดสร้างสรรค์ในเทคโนโลยีสื่อประสม, กล้องและแสงสำหรับภาพเคลื่อนไหว, เทคนิคภาพพิเศษและการรวมภาพ, การผลิตสื่อวีดิทัศน์ระบบดิจิทัล, การจัดแสดงสำหรับภาพเทคนิคพิเศษและแอนิเมชัน เพื่อให้การสอนมีศักยภาพที่เหมาะสมและเพียงพอในการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมให้เป็นไปตามเป้าหมายทางการศึกษาที่กำหนดไว้

ชุดอุปกรณ์ผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติในสาขาวิชา อีกทั้งยังสามารถรองรับการผลิตสื่อการเรียนการสอน และยังสามารถเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องด้วย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีอุปกรณ์ผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในการเรียนการสอนและเพียงพอในการรองรับการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

2.2 เพื่อให้มีอุปกรณ์ผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประกอบการเรียนการสอนเพียงพอต่อการผลิต และการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2.3 เพื่อให้ให้นักศึกษามีอุปกรณ์ผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงที่จะสามารถรองรับกับการใช้งานในปัจจุบัน

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

3.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/หรือ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.5 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชี รายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

3.6 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

3.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท

คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หากมีการทำสัญญาซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ 500,000 บาท (ห้าแสนบาท) ขึ้นไป กับมหาวิทยาลัย ต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร และปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคล เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และมหาวิทยาลัยสงวนสิทธิ์ที่จะไม่กอนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการส่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

4. รายละเอียดประกอบการจัดซื้อครุภัณฑ์

เป็นไปตามรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการกำหนดไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารแนบ จำนวน 11 หน้า โดยขอซื้อรายละเอียดประกอบการจัดซื้อครุภัณฑ์ได้ที่ ฝ่ายพัสดุและออกแบบ กองกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 744 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 หรือสอบถามได้ทางหมายเลขโทรศัพท์ 044-242-978-9 ต่อ 2280 ในวันและเวลาราชการ

5. ระยะเวลาดำเนินการประกวดราคา

ระหว่างเดือน เมษายน 2557

6. ระยะเวลาส่งมอบครุภัณฑ์

กำหนดเวลาส่งมอบให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ภายในระยะเวลา 90 วัน (เก้าสิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินในการจัดหา

ประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์ชุดอุปกรณ์ผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (งบประมาณ 2,500,000 บาท) โดยใช้งบประมาณโครงการพัฒนาการจัดการศึกษาตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และร่างเอกสารประกวดราคา

1. นายโสภณ	ผลประพฤติ	ประธานกรรมการ
2. นางสาวสิริกานต์	ไชยสิทธิ์	กรรมการ
3. นายวิษณุ	ดวงประสพสุข	กรรมการและเลขานุการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ลิ่มไขแสง)

อธิการบดี

ผู้อนุมัติ