

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
ประกวดราคาซื้อครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ความเป็นมา

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เป็นสาขาวิชาที่เปิดสอนตามโครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ตามมติคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0504/227 ลว 7 มกราคม 2548 ในโครงการยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปี 2549-2553 มีเป้าหมายในการจัดการ การศึกษาด้านวิชาชีพเพื่อผลิตบุคลากรนักปฏิบัติด้านมัลติมีเดีย ดิจิตอลคอนเทนต์ เริ่มเปิดสอนมาตั้งแต่ปี การศึกษา 2549 โดยในปัจจุบันมีนักศึกษา 3 ชั้นปี จำนวน 90 คน และในปีการศึกษา 2552 จะมีนักศึกษาครบ ทั้ง 4 ชั้นปี จำนวน 120 คน ปัจจุบันทางสาขาวิชามีรายวิชาทางคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียที่จัดให้นักศึกษาเรียนถึง ภาคเรียนละ 10-15 รายวิชา (ประมาณ 100 ชั่วโมง/สัปดาห์) แต่ทางสาขาวิชายังไม่มีห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์เพื่องานมัลติมีเดียขั้นสูงเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนสำหรับงานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก 2 มิติ 3 มิติ และงานด้านการตัดต่อดิจิทัล เป็นผลให้ยังมีปัญหาต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรในการ ผลิตนักมัลติมีเดียที่มีความรู้ความสามารถด้านมัลติมีเดีย ดิจิตอลคอนเทนต์ และการให้บริการแก่สังคมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จึงได้จัดทำโครงการนี้เพื่อเป็นการแก้ปัญหาการจัดการเรียนการสอน อย่างเร่งด่วนเป็นการเบื้องต้น เพื่อแก้ไขปัญหาในเรื่องการขาดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการในรายวิชาชีพของ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และเพื่อให้เป็นไปตามโครงการยุทธศาสตร์ฯ ของสาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดียที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ด้วย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพียงพอในการรองรับการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

2.2 เพื่อให้มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ประกอบการเรียนการสอนเพียงพอต่อการผลิตและการพัฒนา นักศึกษาให้มีความรู้และทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2.3 เพื่อให้ศึกษามีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงที่จะสามารถรองรับกับโปรแกรมด้าน มัลติมีเดียที่ทันสมัยในปัจจุบัน

2.4 เพื่อใช้ฝึกอบรมปฏิบัติการแก่บุคลากร ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.5 เพื่อให้มีครุภัณฑ์เพียงพอที่จะสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 ผู้เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

3.2 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3.3 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อ โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

3.4 ผู้เสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นที่ว่านั้น

3.5 ผู้เสนอราคา ต้องมีรายชื่อในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ กับทางมหาวิทยาลัยฯ

3.6 ผู้เสนอราคา ต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการซื้อของมหาวิทยาลัยฯ

4. รายละเอียดประกอบการจัดซื้อครุภัณฑ์

เป็นไปตามรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการกำหนดไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารแนบ จำนวน 14 หน้า โดยขอรับรายละเอียดประกอบการจัดซื้อครุภัณฑ์ได้ที่ ฝ่ายพัสดุ กองกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 หรือสอบถามได้ทางหมายเลขโทรศัพท์ 044-242-978-9 ต่อ 2280 ในวันและเวลาราชการ

5. ระยะเวลาดำเนินการประกวดราคา

ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2551

6. ระยะเวลาส่งมอบครุภัณฑ์

กำหนดเวลาส่งมอบครุภัณฑ์ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา ภายในระยะเวลา 45 วัน (สี่สิบห้าวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินในการจัดหา

ครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ วงเงินงบประมาณ สูงสุด 2,676,000 บาท

8. แบบรูปรายการและคุณลักษณะเฉพาะ

- คุณลักษณะเฉพาะ (ตามเอกสารแนบ 1)