



คู่มือตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569)

KEY PERFORMANCE INDICATOR MANUAL

ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 1 ผ่านการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2566

V.38

คำนำ

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) ในวันที่ 28 ตุลาคม 2564 และได้รับการเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2564 และการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 โดยมีพิธีลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 ได้ถ่ายทอดไปยังผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงานในระดับ คณะ สำนัก สถาบัน เรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จึงได้จัดทำคู่มือตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 – 2569) เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้สามารถตอบสนองเป้าหมายและผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

งานนโยบายและแผนยุทธศาสตร์
กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สารบัญ

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

KPI 1 Student and Graduate Entrepreneur

- | | | |
|-----|---|---|
| 1.1 | ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | 1 |
| 1.2 | ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ | 3 |
| 1.3 | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรด้านระบบราง | 4 |
| 1.4 | จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบราง | 6 |
| 1.5 | ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย | 6 |
| 1.6 | ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1ขึ้นไป | 7 |

KPI 2 Startup awards

- | | | |
|-----|---|---|
| 2.1 | ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ | 8 |
|-----|---|---|

KPI 3 Technology Development and Innovation

- | | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย | 10 |
|-----|---|----|

KPI 4 Percentage of High Quality Learning

- | | | |
|-----|---|----|
| 4.1 | ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง | 12 |
| 4.2 | ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย | 14 |
| 4.3 | ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง | 16 |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

KPI 5 Ecosystem Technology and innovation

- | | | |
|-----|--|----|
| 5.1 | ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย | 17 |
|-----|--|----|

KPI 6 Technological/Innovative Development funding

- | | | |
|-----|---|----|
| 6.1 | ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย | 18 |
|-----|---|----|

KPI 7 Startup Co-investment funding

- | | | |
|-----|--|----|
| 7.1 | ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ | 20 |
|-----|--|----|

7.2 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย และ บริการวิชาการ	22
7.2.1 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์	
7.2.2 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัย และ บริการวิชาการ	

KPI 8 Research publication and Intellectual property outcomes

8.1 High Quality publications	23
8.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐาน Scopus Q1 & Q2	
8.1.2 Citations รวมของมหาวิทยาลัยใน 1 ปี	
8.1.3 H-Index รวมของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย	
8.1.4 จำนวนนักวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar)	
8.2 Commercialized technology and innovation	24
8.2.1 จำนวนเงินที่เกิดจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย	
8.2.2 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์	
8.2.3 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ	
8.2.4 จำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง)	
8.2.5 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง)	

KPI 9 Financial Sustainability

9.1 ทุนวิจัยที่ได้รับจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.) และงบประมาณรายได้ด้านการวิจัย	27
9.2 ทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภาคเอกชนหรือจากแหล่งอื่นใดที่ไม่ใช่กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	28

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

KPI 10 Talent/Academic Mobility consultation

10.1 ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	29
10.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดหรือใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology)จากมหาวิทยาลัย	30
10.3 จำนวนกิจการเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ถูกพัฒนาส่งเสริมโดย มทร.อีสาน	31

KPI 11 University-Industrial Linkage

11.1 คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่าง ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	32
--	----

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

KPI 12 Education Criteria for Performance Excellence

12.1	คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence	34
12.2	ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย	39
12.3	ITA	41

KPI 13 The level of success of the stakeholder service system

13.1	ระดับความสำเร็จในการพัฒนา / ปรับปรุงระบบ RMUTI Digital Service and Innovation และ RMUTI Education service system (กลุ่ม)	42
13.2	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา Platform On-Demand Education	44

KPI 14 Top university among technological universities

- SEA or global (SDGs THE: Impact Ranking)

14.1	UI GreenMetric World University Rankings	45
14.2	THE Impact Rankings	46
14.3	Webometrics Ranking of World Universities	47

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

KPI 1 Student and Graduate Entrepreneur

1.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
การคิดรอบปี ปีการศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

บัณฑิต หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี ภาคปกติ/ภาคนอกเวลา/ภาคพิเศษ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

การนับการมีงานทำ นับกรณีการทำงานสุจริตทุกประเภทที่สามารถสร้างรายได้เข้ามาประจำเพื่อเลี้ยงชีพตนเองได้ โดยการนับจำนวนผู้มีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาให้นับเฉพาะผู้ที่เปลี่ยนงานใหม่หลังสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ ไม่นับรวมผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษาหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว ผู้ที่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ผู้อุปสมบท และผู้ที่เกณฑ์ทหาร

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

ข้อมูลจากการสำรวจต้องมีความเป็นตัวแทนของผู้สำเร็จการศึกษาทั้งในเชิงปริมาณ อย่างน้อยร้อยละ 70 และในเชิงคุณลักษณะ ครอบคลุมทุกคนะ กรณีผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสอบถามไม่ถึงร้อยละ 70 ของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ให้มีการติดตามซ้ำโดยผลการสำรวจต้องสามารถระบุข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งภาคปกติ และภาคพิเศษ (ภาคนอกเวลาราชการ)
3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ
4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพอิสระ
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา
6. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ศึกษาต่อ
7. เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

การเก็บข้อมูล

- แผนงานพัฒนานักศึกษา งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนงานพัฒนานักศึกษาและเครือข่ายสัมพันธ์ งานบริการการศึกษา ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กองพัฒนานักศึกษา เป็นผู้ดำเนินการประสานงานเพื่อรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจ และสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ

หลักฐาน

- แบบรายงานข้อมูลสรุปผลการสำรวจผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- แบบฟอร์มการสำรวจผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

/รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริการการศึกษา

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองพัฒนานักศึกษา

1.2 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา (Performance)
สาระสำคัญ	การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups)
มิติตามพันธกิจ	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
ชื่อตัวชี้วัด	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
นิยามตัวชี้วัด	<p>นิยามจาก อว. “นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ” หมายถึง สัดส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด</p> <p>นิยามเพิ่มเติมจาก สชว. “นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ”</p> <p>ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง นักศึกษาปัจจุบัน/บัณฑิตที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี <u>ที่ผ่านการบ่มเพาะ/พัฒนา/สนับสนุนจาก มทร.อีสาน</u> ในด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการก่อตั้งธุรกิจ หรือจัดตั้งกิจการทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน และได้เกิดการซื้อขายและมียอดขายเกิดขึ้นจริง เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน</p> <p><u>การบ่มเพาะ/พัฒนา/สนับสนุนจาก มทร.อีสาน</u> เกิดจาก 2 วิธี คือ</p> <p>วิธีที่ 1 ตามโครงการบ่มเพาะต่างๆของมหาวิทยาลัย</p> <p>วิธีที่ 2 จากการเรียนรายวิชาใน GE ได้แก่ รายวิชา 1) แนวคิดและการสร้างทักษะนวัตกรรม 2) ความเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขาย 3) นวัตกรรมชุมชน</p>
รายการข้อมูล	<p>1. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด หมายถึง นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา (ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา) ที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี)}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านนักศึกษาหรือบัณฑิตผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Startup)
เกณฑ์ประเมิน	<p>เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 จำนวนนักศึกษา/ บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ</p> <p>ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5</p>

	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40
--	--

การเก็บข้อมูล

- แผนงานพัฒนานักศึกษา งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนงานพัฒนานักศึกษาและเครือข่ายสัมพันธ์ งานบริการการศึกษา ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนารัฐกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน เป็นผู้ดำเนินการประสานงานเพื่อรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจ และสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านนักศึกษาหรือบัณฑิตผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ /

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริการการศึกษา

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนารัฐกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

1.3 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรด้านระบบราง

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรด้านระบบราง หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในหลักสูตรต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ด้านระบบราง ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ดังนี้
คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า

- สาขาวิชาช่างบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในระบบขนส่งทางราง

สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

- สาขาวิชาช่างเทคนิคระบบขนส่งทางราง

วิทยาลัยนวัตกรรมการวิชาชีพ

- สาขาวิชาช่างบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในระบบขนส่งทางราง
- สาขาวิชาช่างเทคนิคระบบขนส่งทางราง

คณะระบบรางและการขนส่ง

สาขาระบบราง

- สาขาวิชาวิศวกรรมระบบราง

สาขาการขนส่ง

- สาขาวิชาการจัดการการปฏิบัติการรถไฟ
- สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาเมืองและพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน

คณะวิศวกรรมศาสตร์

สาขาวิศวกรรมโยธา

- สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา - ระบบราง

สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า

- สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า - ระบบราง

สาขาวิศวกรรมเครื่องกล

- สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล - ระบบราง

คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โรงเรียนสาธิตเตรียมวิศวกรรมและเทคโนโลยี

- สาขาวิชาช่างไฟฟ้าระบบราง

วิธีการคำนวณ

นับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)

การเก็บข้อมูล

- แผนงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจ และสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- รายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรด้านระบบราง ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ควท./คว./คอท./ครช.

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

.....

1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบราง

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบราง หมายถึง จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ด้านระบบราง เช่น หลักสูตรระยะสั้น (แบบ Non-Degree) / การฝึกอบรมที่เป็นโครงการ หรือ กิจกรรม / การให้บริการวิชาการ / การให้ความรู้ / การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม / การศึกษาดูงาน / การให้คำปรึกษา / การอบรมให้ใบรับรอง โดยเจ้าภาพการดำเนินการนั้น อาจจะเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินการเอง หรือ หน่วยงานภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ โดยมีบุคลากร / อาจารย์ / นักศึกษา / บุคคลภายนอก เข้าร่วม

วิธีการคำนวณ

นับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม (คน)

การเก็บข้อมูล

- แผนงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจ และสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- รายชื่อผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านระบบราง ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ควท./คว./คอท./ครข.

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

.....

1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

นิยามตัวชี้วัดจาก สวท. นวัตกรรมการศึกษา หมายถึง การนำแนวคิด วิธีการปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงหรือดัดแปลงให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดความสำเร็จสูงสุดแก่ผู้เรียน (อัญชลี โพธิ์ทอง และอัปสรศรี ปลอดภัย, 2542 : 9; อรุณข ลิมตศิริ, 2543 : 3) ทั้งนี้ หมายถึง การนำ

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ CDIO, Meister, BTEC, Kaizen เป็นต้น มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ใช้วัดกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

หมายเหตุ หลักสูตรทั้งหมด คือ หลักสูตรในระดับ ปวช. ปวส. ป.ตรี ป.โท ป.เอก หลักสูตรระยะสั้น ที่มีใบประกาศการเก็บข้อมูล

- แผนกงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนกงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานบริการการศึกษา ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- รายชื่อหลักสูตรที่ใช้วัดกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย
- ข้อมูลจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณนั้น ๆ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริการการศึกษา

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

1.6 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) คือ มาตรฐานสากลที่ใช้อธิบายระดับความเชี่ยวชาญทางภาษา จัดทำขึ้นโดยสหภาพยุโรป และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน

CEFR แบ่งความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาออกเป็น 6 ระดับ ได้แก่

A1 ระดับเริ่มต้น

A2 ระดับต้น

B1 ระดับกลาง

- B2 ระดับกลางสูง
- C1 ระดับสูง
- C2 ระดับชำนาญ

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$$

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- สำนักงานผู้อำนวยการวิทยาเขต ศูนย์ศึกษานานาชาติ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี กองนโยบายและแผน ศูนย์ศึกษานานาชาติ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- รายชื่อบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป

ผู้รับผิดชอบ

- ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
- ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ
- ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต ศูนย์ศึกษานานาชาติ
- ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองนโยบายและแผน ศูนย์ศึกษานานาชาติ

.....

KPI 2 Startup awards

2.1 ร้อยละของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา (Performance)
สาระสำคัญ	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development)
มิติตามพันธกิจ	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ชื่อตัวชี้วัด	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
<p>นิยามตัวชี้วัด</p>	<p>นิยามจาก อว. จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด</p> <p>นิยามเพิ่มเติมจาก สชว. “ผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิต” ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง นักศึกษาปัจจุบัน/บัณฑิตที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี <u>ที่ผ่านการบ่มเพาะ/พัฒนา/สนับสนุนจาก มทร.อีสาน</u> ในด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการก่อตั้งธุรกิจ หรือจัดตั้งกิจการทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน และได้เกิดการซื้อขายและมียอดขายเกิดขึ้นจริง เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน</p> <p>การบ่มเพาะ/พัฒนา/สนับสนุนจาก มทร.อีสาน เกิดจาก 2 วิธี คือ วิธีที่ 1 ตามโครงการบ่มเพาะต่างๆของมหาวิทยาลัย วิธีที่ 2 จากการเรียนรายวิชาใน GE ได้แก่ รายวิชา 1) แนวคิดและการสร้างทักษะนวัตกรรม 2) ความเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขาย 3) นวัตกรรมชุมชน</p>
<p>รายการข้อมูล</p>	<p>1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง ผลรวมค่าน้ำหนักคะแนนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>
<p>สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)</p>	$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$
<p>สูตรคำนวณ (ตัวหาร)</p>	
<p>ข้อมูลอ้างอิง</p>	<p>ข้อมูลด้านจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่ได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ</p>
<p>เกณฑ์ประเมิน</p>	<p>ค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่เป็นนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษา มีดังนี้</p> <p>ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก</p> <p>ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ</p> <p>ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ</p> <p>ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ</p> <p>เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5</p> <p>ระดับ 2 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10</p> <p>ระดับ 3 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20</p> <p>ระดับ 4 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30</p> <p>ระดับ 5 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40</p>

การเก็บข้อมูล

- แผนงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานบริการการศึกษา ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สถาบันชุมชนแห่วงเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่ได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ /

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคน

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริการการศึกษา

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันชุมชนแห่วงเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

KPI 3 Technology Development and Innovation

3.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น

ผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential)
สาระสำคัญ	หลักสูตรศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education)
มิติตามพันธกิจ	หลักสูตรและการพัฒนานักศึกษาผู้ประกอบการ
ชื่อตัวชี้วัด	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

<p>รายการข้อมูล</p>	<p>1. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>2. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>
<p>สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)</p>	<p>จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p>
<p>สูตรคำนวณ (ตัวหาร)</p>	<p>จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด × 100</p>
<p>ข้อมูลอ้างอิง</p>	<p>ข้อมูลด้านหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (แยกรายการข้อมูล หลักสูตรที่มีปริญญาและไม่มีปริญญา)</p>
<p>เกณฑ์ประเมิน</p>	<p>เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5</p> <p>ระดับ 2 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10</p> <p>ระดับ 3 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20</p> <p>ระดับ 4 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30</p> <p>ระดับ 5 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40</p>

หมายเหตุ คำอธิบายนิยามตัวชี้วัดเพิ่มเติม จาก สวท. หลักสูตรเทคโนโลยี/นวัตกรรมควรมีลักษณะดังนี้

หลักสูตรเทคโนโลยี

หลักสูตรที่มีการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาก่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งด้านกระบวนการ ด้านผลผลิต หรือทั้งด้านกระบวนการและผลผลิต

หลักสูตรนวัตกรรม

หลักสูตรที่แสดงถึงแนวคิด หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่หรือต่อยอดต่อยอดและใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยยิ่งขึ้น โดยอาศัยความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านการวางตำแหน่งของสินค้า หรือด้านกระบวนการขั้น เพื่อนำไปสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ให้เกิดประโยชน์ สามารถช่วยสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจได้

ประเด็นที่ควรนำมาพิจารณารูปแบบของหลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

1. สัดส่วนของรายวิชาที่แสดงถึงการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการต่อรายวิชาอื่น ๆ

2. การออกแบบ/รูปแบบการจัดการเรียนการสอน และการวัดผลประเมินผล ทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ที่แสดงถึงการนำความรู้/ทักษะ/สมรรถนะทางเทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมมาพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนกงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน งานบริการการศึกษา ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (แยกรายการข้อมูล หลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา)

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
 ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ
 ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริการการศึกษา
 ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

KPI 4 Percentage of High Quality Learning

4.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณภาพสูง

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)
ประเภทตัวชี้วัด	ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential)
สาระสำคัญ	ความสามารถในการจัดหาและพัฒนาผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Learning Facilitators)
มิติตามพันธกิจ	หลักสูตรและการศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)
นิยามตัวชี้วัด	คุณภาพของผู้สอนพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอน หรือผู้อำนวยการเรียนรู้ (Learning facilitator) เช่น เป็นอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการ หรือมีคุณวุฒิความชำนาญเฉพาะทางที่สอดคล้องกับงานสอน เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางหรือเป็น ผู้สอนที่มีความรู้

	ความสามารถในสาขาที่สอดคล้องกับงานสอนซึ่งได้รับการยกย่องยอมรับจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นผู้สอนที่มีความสามารถโดดเด่นด้านการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน (มีตำแหน่งทางวิชาการ/ความเชี่ยวชาญ)								
รายการข้อมูล	<p>1. ในเบื้องต้นคุณภาพผู้สอนจะพิจารณาจากระดับตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำ สถาบันอุดมศึกษาได้รายงานในระบบ CHE QA Online ในแต่ละปีการศึกษา โดยกำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของคุณสมบัติผู้สอน ตามระดับตำแหน่งวิชาการ ดังนี้</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>อาจารย์</td> <td>ค่าน้ำหนัก 0.40 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td>ค่าน้ำหนัก 0.60 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>รองศาสตราจารย์</td> <td>ค่าน้ำหนัก 0.80 คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ศาสตราจารย์</td> <td>ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน</td> </tr> </table> <p>2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมด หมายถึง จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รายงานในระบบ CHE QA Online ในแต่ละปีการศึกษา</p>	อาจารย์	ค่าน้ำหนัก 0.40 คะแนน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก 0.60 คะแนน	รองศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก 0.80 คะแนน	ศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน
อาจารย์	ค่าน้ำหนัก 0.40 คะแนน								
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก 0.60 คะแนน								
รองศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก 0.80 คะแนน								
ศาสตราจารย์	ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน								
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของจำนวนอาจารย์ตามระดับตำแหน่งวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ}} \times 100$								
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)									
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา								
เกณฑ์ประเมิน	<p>เกณฑ์การพิจารณาระดับศักยภาพในการดำเนินงาน ประเมินจากค่าของตัวชี้วัด</p> <p>ระดับ 1 ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 40</p> <p>ระดับ 2 ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50</p> <p>ระดับ 3 ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 60</p> <p>ระดับ 4 ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 70</p> <p>ระดับ 5 ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 80</p>								

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานธุรการคณะ งานบริหารงานทั่วไป ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนกงานบริหารงานบุคคล งานบริหารทรัพยากร ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี กองบริหารงานบุคคล รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านบุคลากรสายวิชาการของคณะที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริหารทรัพยากร

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองบริหารงานบุคคล

4.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

อาจารย์ประจำ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ตามพันธกิจของการอุดมศึกษา

การพัฒนาฐานสมรรถนะ หมายถึง การศึกษาต่อ การเข้ารับการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน การศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น การฝึกปฏิบัติ การวิจัยและพัฒนา การฝังตัวในสถานประกอบการ เป็นต้น การพัฒนาบุคลากรดังกล่าวมีความสอดคล้อง กับจุดเน้นคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย ส่งผลให้บุคลากรมีสมรรถนะที่สูงขึ้น มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตามจุดเน้นคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

จุดมุ่งเน้นใน 3 Clusters รายละเอียดดังนี้

มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster คือ

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย ระบบราง (Rail System), อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustainable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ (Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)) , วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Management))

Clusterที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และ การท่องเที่ยว (Tourism)

หมายเหตุ

นอกจากการพัฒนาสมรรถนะตามจุดเน้นคลัสเตอร์ หลักทั้ง 3 แล้ว การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน (Support) คลัสเตอร์ ก็สามารถนำมานับรวมได้ เช่น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่เข้ารับการพัฒนาในสายครูช่าง หรือทางด้านเทคนิคต่างๆ เกี่ยวกับ อุตสาหกรรมโยธา อุตสาหกรรมไฟฟ้า อุตสาหกรรมเครื่องกล อุตสาหกรรม

คอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมเชื่อมประกอบ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม คณะบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการจัดการ ที่ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเงิน การบัญชี การขายสินค้าออนไลน์ แผนธุรกิจ ยกระดับสินค้าเกษตรชุมชน พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว พัฒนาด้านโลจิสติกส์ ห่วงโซ่คุณค่า คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนาทางด้านทัศนศิลป์ เทคโนโลยีออกแบบนิเทศศิลป์ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ออกแบบอุตสาหกรรม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สถาปัตยกรรม การจัดการผังเมือง เทคโนโลยีการผังเมือง เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว หากมีการพัฒนาด้านอื่นๆ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของคลัสเตอร์ให้สามารถนับรวมได้ทั้งหมด เนื่องจาก ใน การพัฒนาสมรรถนะ องค์ความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญ ดังกล่าวนี้ มีความพิเศษที่สามารถนำมาประยุกต์ และพัฒนาให้เกิดประโยชน์ได้ในทุกๆ คลัสเตอร์

การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

การเก็บข้อมูล

- แผนงานธุรการคณะ งานบริหารงานทั่วไป ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนงานบริหารงานบุคคล งานบริหารทรัพยากร ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี กองบริหารงานบุคคล รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- รายชื่ออาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์
- รายชื่ออาจารย์ประจำทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริหารทรัพยากร

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองบริหารงานบุคคล

.....

4.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)
ประเภทตัวชี้วัด	ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential)
สาระสำคัญ	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีศักยภาพสูง
มิติตามพันธกิจ	การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง
นิยามตัวชี้วัด	การผลิตบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง เป็นกระบวนการส่งเสริมเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานให้แก่บุคลากรสายสนับสนุน มีความก้าวหน้าและมั่นคงในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (มีตำแหน่งประเภททั่วไป/วิชาชีพเฉพาะ/เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้บริหาร)
รายการข้อมูล	บุคลากรสายสนับสนุน หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ลูกจ้างประจำ ที่ปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนวิชาการ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณภาพสูง หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งประเภททั่วไป/วิชาชีพเฉพาะ/เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้บริหาร
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{บุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{บุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้น+บุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติเข้าสู่ตำแหน่ง}} \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การพิจารณา ประเมินจากผลคำนวณของตัวชี้วัด

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานธุรการ งานบริหารงานทั่วไป ของหน่วยงาน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของหน่วยงาน
- แผนกงานบริหารงานบุคคล งานบริหารทรัพยากร ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต (นับเฉพาะบุคลากรสายสนับสนุนของสำนักงานวิทยาเขตเท่านั้น)
- สำนักงานอธิการบดี กองบริหารงานบุคคล รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกหน่วยงาน

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริหารทรัพยากร

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองบริหารงานบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

KPI 5 Technology Development and innovation

5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่ง

พัฒนาผู้ประกอบการ ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential)
สาระสำคัญ	สมรรถนะขององค์กร (Organizational Capability)
มิติตามพันธกิจ	การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
นิยามตัวชี้วัด	สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
รายการข้อมูล	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะและ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการในรอบปี การศึกษาที่ผ่านมา
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับ สถาบัน ดังนี้
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ หลักสูตรระยะสั้น เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบัน

เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์พิจารณาศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ ระดับ 1 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A ระดับ 2 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B ระดับ 3 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B+c ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A +B+ C+D ระดับ 5 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B+ C + D+E
---------------------	--

การเก็บข้อมูล

- แผนงานบริการวิชาการ ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- รายชื่อเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ข้อมูลรายชื่อโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- รายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ หลักสูตรระยะสั้น เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- ข้อมูล Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

.....

KPI 6 Technological/Innovative Development funding

6.1 ร้อยละของงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ตามจุดเน้น (Cluster) ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential)
สาระสำคัญ	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development)

มิติตามพันธกิจ	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
ชื่อตัวชี้วัด	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological /Innovative Development Funding)
นิยามตัวชี้วัด	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด
รายการข้อมูล	<p>นิยามจาก อว.</p> <p>1. ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา หมายถึง <u>งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</u></p> <p>2. งบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของสถาบันอุดมศึกษา <u>รอบปีงบประมาณที่ผ่านมา</u> จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด</p> <p>นิยามเพิ่มเติมจาก กนผ.</p> <p>** ข้อสังเกต ** เนื่องจาก นิยามจาก อว. นั้น ตัวตั้งและตัวหาร ใช้รอบปีการศึกษา และรอบปีงบประมาณ จึงอาจทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น จึงขอให้ใช้รอบปีงบประมาณที่ผ่านมา ในการคำนวณตัวตั้งและตัวหาร (ยอดจัดสรรงบประมาณเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา)</p> <p>1. “<u>งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</u>” หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดิน เฉพาะโครงการและครุภัณฑ์ ที่ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม สามารถพัฒนาเป็นผู้ประกอบการได้ในอนาคต เท่านั้น ไม่นับรวมสิ่งก่อสร้าง งบบุคลากร งบดำเนินงาน รอบปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p>2. “<u>รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการ</u>” หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดิน เฉพาะโครงการและครุภัณฑ์ เท่านั้น ไม่นับรวมสิ่งก่อสร้าง งบบุคลากร งบดำเนินงาน รอบปีงบประมาณที่ผ่านมา</p>
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	งบประมาณทั้งหมด X 100
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การพิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ด้านงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้ ระดับ 1 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5

	ระดับ 2 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
	ระดับ 3 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
	ระดับ 4 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
	ระดับ 5 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

การเก็บข้อมูล

- แผนงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา งานบริหารงานทั่วไป ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนงานนโยบายและแผน งานบริหารทรัพยากร ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี กองนโยบายและแผน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย
- ข้อมูลงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ หมวด บริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน
 ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ
 ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริหารทรัพยากร
 ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองนโยบายและแผน

KPI 7 Startup Co-investment funding

7.1 ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา (Performance)
สาระสำคัญ	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development)
มิติตามพันธกิจ	การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
ชื่อตัวชี้วัด	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

<p>นิยามตัวชี้วัด</p>	<p>นิยามจาก อว. “งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่” หมายถึง สัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>นิยามเพิ่มเติมจาก สชว. “ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)” หมายถึง นักศึกษา ปัจจุบัน/บัณฑิตที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี <u>ที่ผ่านการบ่มเพาะ/พัฒนา/สนับสนุนจาก มทร.อีสาน</u> ในด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการก่อตั้งธุรกิจ หรือจัดตั้งกิจการทั้งแบบ จดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน และได้เกิดการซื้อขายและมียอดขายเกิดขึ้นจริง เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน</p> <p>การบ่มเพาะ/พัฒนา/สนับสนุนจาก มทร.อีสาน เกิดจาก 2 วิธี คือ</p> <p>วิธีที่ 1 ตามโครงการบ่มเพาะต่างๆของมหาวิทยาลัย</p> <p>วิธีที่ 2 จากการเรียนรายวิชาใน GE ได้แก่ รายวิชา 1) แนวคิดและการสร้างทักษะ นวัตกรรม 2) ความเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขาย 3) นวัตกรรมชุมชน</p>
<p>รายการข้อมูล</p>	<p>1. จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง <u>จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา</u></p> <p>2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง <u>รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของ สถาบันอุดมศึกษาในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด</u></p> <p>นิยามเพิ่มเติมจาก กนผ.</p> <p>** ข้อสังเกต ** นิยามจาก อว.ใช้ตัวหารเดียวกับตัวชี้วัดที่ 6.1 จะทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ขาดความสมดุลในการเปรียบเทียบ เนื่องจาก ตัวชี้วัดที่ 6.1 เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยครุภัณฑ์และโครงการเป็นสำคัญ แต่ตัวชี้วัดที่ 7.1 การสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่เป็นเงินที่ใช้สำหรับจัดทำโครงการ เป็นสำคัญ ดังนั้นตัวหารจึงไม่ควรนับรวมครุภัณฑ์</p> <p><u>1. “จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการ”</u> หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจากภายนอก อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม บุคคลภายนอก การเปิดอบรมและรับสมัครเก็บค่าลงทะเบียน เพื่อจัดทำโครงการในการสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ รอบปีงบประมาณที่ผ่านมา</p>

	2. “รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการ” หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดิน เฉพาะโครงการ เท่านั้น ไม่นับรวมงบลงทุน ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง งบบุคลากร งบดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย รอบปีงบประมาณที่ผ่านมา
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่}}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านการเงินของสถาบันอุดมศึกษา
เกณฑ์ประเมิน	<p>เกณฑ์การพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5</p> <p>ระดับ 2 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10</p> <p>ระดับ 3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20</p> <p>ระดับ 4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30</p> <p>ระดับ 5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40</p>

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานนวัตกรรมและจัดหารายได้ งานบริหารงานทั่วไป ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจ และสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนกงานบริการวิชาการ ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านการเงินจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
- ข้อมูลงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ หมวด บริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริหารทรัพยากร

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันชุมชนหัวหินเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

7.2 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย และ บริการวิชาการ

7.2.1 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารสินทรัพย์

7.2.2 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัย และ บริการวิชาการ

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

เงินรายได้ ประกอบด้วย เงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารสินทรัพย์ วิจัย และบริการวิชาการ
ข้อมูลประกอบการพิจารณา คือ แบบรายงานเงินรายได้ที่แยกประเภทของงบประมาณอย่างชัดเจน

การคำนวณ

$$\left[\frac{\text{ยอดรวมเงินรายได้ประจำปีงบประมาณที่ } i}{\text{ยอดรวมเงินรายได้ประจำปีงบประมาณที่ } i - 1} - 1 \right] \times 100$$

หมายเหตุ ปีงบประมาณที่ i หมายถึง ปีงบประมาณปัจจุบันที่ทำการเก็บข้อมูลรายงานผล

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานนวัตกรรมและจัดการรายได้ งานบริหารงานทั่วไป ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนกงานบัญชี งานบริหารทรัพยากร ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี กองคลัง รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- เอกสารประกอบแบบรายงานเงินรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ ประจำปีงบประมาณปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา
- เอกสารประกอบแบบรายงานเงินรายได้จากการวิจัย บริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณปัจจุบัน และปีที่ผ่านมา

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมและพัฒนากิจการมหาวิทยาลัย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ
ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริหารทรัพยากร
ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองคลัง

KPI 8 Research publication and Intellectual property outcomes

8.1 High Quality publications

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

- 8.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus Q1 & Q2
- 8.1.2 Citations รวมของมหาวิทยาลัยใน 1 ปี
- 8.1.3 H-Index รวมของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย

8.1.4 จำนวนนักวิจัยในฐานะข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar)

การคำนวณ นับจำนวน

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- ข้อมูล High Quality publications ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

8.2 Commercialized technology and innovation

8.2.1 จำนวนเงินที่เกิดจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

8.2.2 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์

8.2.3 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ

8.2.4 จำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง)

8.2.5 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง)

คำอธิบายตัวชี้วัด

8.2.1 จำนวนเงินที่เกิดจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

การอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ คือ การที่ผลงานของมหาวิทยาลัยอนุญาตให้ผู้ขอรับอนุญาตใช้สิทธิ์ในเทคโนโลยีตามขอบเขตและเงื่อนไขที่ตกลงกัน เช่น ผลิต ขาย ใช้ หรือมีไว้เพื่อขาย โดยมีการระบุจำนวนเงิน

การคำนวณ นับจำนวนเงิน

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- ข้อมูลแสดงจำนวนเงินที่เกิดจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

8.2.2 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ คือ จำนวนผลงานที่ยื่นจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ โดยผลงานที่ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์ต้องมีคุณสมบัติครบทั้ง 3 อย่าง ดังต่อไปนี้

1. เป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่

2. มีขั้นการประดิษฐ์ที่สูงขึ้น

3. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตทางอุตสาหกรรม หัตถกรรม เกษตรกรรม และพาณิชย์กรรมได้

การคำนวณ นับจำนวนผลงานตามตัวชี้วัด

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- ข้อมูลแสดงจำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

8.2.3 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ คือ จำนวนผลงานที่ยื่นจดสิทธิบัตรการออกแบบ โดยผลงานที่ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบต้องมีคุณสมบัติครบทั้ง 2 อย่าง ดังต่อไปนี้ 1. เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตทางอุตสาหกรรม หรือหัตถกรรมได้

การคำนวณ นับจำนวนผลงานตามตัวชี้วัด

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- ข้อมูลแสดงจำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

8.2.4 จำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง)

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

อนุสิทธิบัตร คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น

การคำนวณ นับจำนวนผลงานตามตัวชี้วัด

การเก็บข้อมูล

- แผนงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ (ควท./คว./คอต./ครช.) รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลแสดงจำนวนจำนวนอนุสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ควท./คว./คอต./ครช.

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

8.2.5 จำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง)

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้าง หรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิต การเก็บรักษา หรือการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม

สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับรูปร่างลักษณะภายนอก รวมถึงสวดลายหรือสีของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากเดิม

การได้มาซึ่งความคุ้มครอง

อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรการประดิษฐ์/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ จะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 ก็ต่อเมื่อนำการประดิษฐ์นั้นมายื่นขอรับความคุ้มครอง และได้รับการจดทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เท่านั้น *อ้างอิงที่มา* <http://tuipi.tu.ac.th/tuip01.php>

การคำนวณ นับจำนวนผลงานตามตัวชี้วัด

การเก็บข้อมูล

- แผนงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ (ควท./คว./คอต./ครข.) รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลแสดงจำนวนที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร (ด้านระบบราง) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ควท./คว./คอต./ครข.

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

KPI 9 Financial Sustainability

9.1 ทุนวิจัยที่ได้รับจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.) และงบประมาณรายได้ด้านการวิจัย

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

การคำนวณ จำนวนเงิน (ล้านบาท)

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- ข้อมูลแสดงทุนวิจัยที่ได้รับจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุนส่งเสริม ววน.) และงบประมาณรายได้ด้านการวิจัย ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

.....

9.2 ทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภาคเอกชนหรือจากแหล่งอื่นใดที่ไม่ใช่กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์

วิจัยและนวัตกรรม

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

การคำนวณ จำนวนเงิน (ล้านบาท)

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- ข้อมูลแสดงทุนวิจัยที่ได้รับจากหน่วยงานภาคเอกชนหรือจากแหล่งอื่นใดที่ไม่ใช่กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำแนกตามคณะ

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

KPI 10 Talent/Academic Mobility consultation

10.1 ระดับผลการดำเนินงานของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา (Performance)
สาระสำคัญ	การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange)
มิติตามพันธกิจ	การแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
ชื่อตัวชี้วัด	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลด้านบุคลากรตามโครงการ Talent Mobility ของสถาบันอุดมศึกษาและ/หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
เกณฑ์ประเมิน	เกณฑ์การพิจารณาผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ ระดับ 1 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5 ระดับ 2 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10 ระดับ 3 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20 ระดับ 4 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 ระดับ 5 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

หมายเหตุ

1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม อาจหมายรวมถึง อาจารย์ หรือนักวิจัยได้ไปฝึกประสบการณ์ หรือ ศึกษาดูงานในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

2. การถ่ายทอดความรู้รวมถึงการเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

** รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ จัดทำแบบฟอร์มการไปถ่ายทอดความรู้ เผยแพร่ให้ หน่วยงานนำไปปฏิบัติ **

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุป ข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนกงานบริการวิชาการ ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบ สำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สถาบันบริการวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ สถาบันชุมชนห้วยไร่เพื่อการพัฒนา ธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านบุคลากรตามโครงการ Talent Mobility ของสถาบันอุดมศึกษาและ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชีวิต รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
 ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ
 ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ
 ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันบริการวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
 ราชมงคลอีสาน และ สถาบันชุมชนห้วยไร่เพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

10.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดหรือใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) จากมหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

การคำนวณ นับจำนวนชุมชน

การนับจำนวนชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีการนำนวัตกรรมไปใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ และความพร้อม สามารถต่อยอด การพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งต่อยอดสิ่งที่มีอยู่เดิมไปสู่การพัฒนาที่สูงขึ้น

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- เอกสารเชิงประจักษ์ เช่น ภาพถ่ายในการถ่ายทอด ภาพถ่ายการใช้ประโยชน์ของชุมชน หลักฐานการเผยแพร่ (Youtuber) หรือ หน่วยงานเข้าไปสนับสนุน

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

10.3 จำนวนกิจการเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ถูกพัฒนาส่งเสริมโดย มทร.อีสาน

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) คือ กิจการที่มีรายได้จากการผลิตหรือจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยมีเป้าหมายของกิจการที่ชัดเจนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ไม่ได้มีเป้าหมายในการสร้างกำไรสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและเจ้าของเท่านั้น

การดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการเงินไปพร้อมๆกัน หรือที่เรียกว่า Triple Bottom Line โดยเป้าหมายทางการเงิน เช่น การสร้างรายได้นั้น มีขึ้นเพื่อเพิ่มผลประโยชน์ของสังคม หรือสิ่งแวดล้อม แทนที่จะเป็นผลประโยชน์ของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นเหมือนกิจการทั่วไป

กิจการเพื่อสังคมต่างจากความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงบริษัท (CSR) ตรงที่กิจการเพื่อสังคมมีเป้าหมายทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ในขณะที่ CSR มักจะเป็นกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคมของกิจการที่แสวงหากำไรตามปกติ

การพัฒนา/ส่งเสริม หมายถึง การให้คำแนะนำ/ปรึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานของกิจการ

ลักษณะของกิจการเพื่อสังคม

1. เป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่ผลกำไรสูงสุดมีการกำหนดวัตถุประสงค์ชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้น
2. มีรูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนทางการเงินดำเนินการในรูปแบบธุรกิจ มีรายได้จากการขาย การผลิตสินค้า หรือการให้บริการคิดเป็นสัดส่วนสำคัญ (ควรที่จะมากกว่าส่วนที่ได้รับจากการบริจาค ระดมทุน หรือการรับทุนสนับสนุน) เพื่อสะท้อนถึงโอกาสในการเกิดความยั่งยืนทางการเงินของกิจการ ตัวอย่างเช่น การให้เงินกู้ขนาดย่อมสำหรับแม่บ้านในบังกลาเทศเพื่อลงทุนสร้างกิจการของตนเอง โดย ธนาคารกรามีน ของมูฮัมหมัด ยูนุส, การสร้างปั้มน้ำที่ใช้พลังงานจากเครื่องเล่นเด็กของบริษัท Playpumps ในประเทศแอฟริกาใต้
3. เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีกระบวนการผลิต และการดำเนินกิจการที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาวะสังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

4. ผลกำไรกลับคืนสู่สังคมและเป้าหมายที่กำหนดไว้ผลกำไรส่วนใหญ่จากการดำเนินงานถูกนำไปขยายเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ในข้อ 1. หรือคืนผลประโยชน์นั้นให้แก่สังคม และชุมชน โดยการมีส่วนที่มากกว่าที่นำมาปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ยกเว้นในกรณีผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเป้าหมายของวัตถุประสงค์ของกิจการ

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากคณะ

หลักฐาน

- เอกสารเชิงประจักษ์ เช่น ภาพถ่าย โครงการ / กิจกรรม แบบประเมิน

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ
 ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -
 ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -
 ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

KPI 11 University-Industrial Linkage

11.1 คะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่าง ภาครธุรกิจ/อุตสาหกรรม

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
ประเภทตัวชี้วัด	ศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential)
สาระสำคัญ	การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange)
มิติตามพันธกิจ	การแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
ชื่อตัวชี้วัด	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)
นิยามตัวชี้วัด	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่าง ภาครธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาต่อจำนวนความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา
รายการข้อมูล	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาครธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึงผลรวมค่า คะแนนถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาครธุรกิจ/อุตสาหกรรม ทหารจำนวนความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด 2. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด หมายถึง รายการความร่วมมือ

	เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม University - Industry Linkage ของสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
สูตรคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด}} \times 100$
สูตรคำนวณ (ตัวหาร)	
ข้อมูลอ้างอิง	ข้อมูลความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ขนาดของธุรกิจอ้างอิงตาม ประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนแรงงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 (ฉบับ 11 กันยายน 2545)
เกณฑ์ประเมิน	<p>ค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา มีดังนี้</p> <p>ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม</p> <p>ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง</p> <p>ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่</p> <p>ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ</p> <p>เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้</p> <p>ระดับ 1 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 คะแนน</p> <p>ระดับ 2 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คะแนน</p> <p>ระดับ 3 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คะแนน</p> <p>ระดับ 4 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 คะแนน</p> <p>ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 40 คะแนน</p>

หมายเหตุ การทำวิจัย/สิ่งประดิษฐ์ร่วมกัน ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอน

เล่มรายงานผลสัมฤทธิ์ หนังสือ MOU (Active) รูปภาพหรือผลงานเชิงประจักษ์

การเก็บข้อมูล

- แผนงานวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- แผนงานบริการวิชาการ ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สถาบันบริการวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนา ธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ขนาดของธุรกิจอ้างอิงตามประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนแรงงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 (ฉบับ 11 กันยายน 2545)

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต ศูนย์วิจัย บริการวิชาการและทดสอบ

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันบริการวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลอีสาน และ สถาบันชุมชนหะวันเพื่อการพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างยั่งยืน

.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

KPI 12 Education Criteria for Performance Excellence

12.1 คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX : Education Criteria for Performance Excellence

การคิดรอบปี ปีการศึกษา

คำอธิบายตัวชี้วัด

EdPEX ย่อมาจาก “Education Criteria for Performance Excellence” หรือ “เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ” เป็นเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาโดยคณะอนุกรรมการทำงานขับเคลื่อนกระบวนการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ แปลงมาจากเกณฑ์ Baldrige Criteria for Performance Excellence 2013-2014 และ Baldrige Excellence Framework 2015-2016 ของสหรัฐอเมริกา เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทของการศึกษาไทย และสถาบันการศึกษาสามารถใช้เป็นกรอบในการพัฒนาเพื่อก้าวสู่ความเป็นสถาบันชั้นนำในระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

สถาบันการศึกษา สามารถใช้กรอบคำถามในเกณฑ์นี้เพื่อประเมินตนเอง และ ค้นหาโอกาสในการพัฒนา วางแผนเพื่อการปรับปรุงระบบการดำเนินงาน และทำให้ผลลัพธ์ดีขึ้นตามเป้าหมายที่สถาบันต้องการ โดยไม่ขึ้นกับขนาด ลักษณะของสถาบัน ระดับพัฒนา หรือคะแนนจากการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอก และเมื่อสถาบันพัฒนาจนมีความพร้อมตามเกณฑ์ของ สกอ. ก็ สามารถขอให้ทีมผู้ทรงคุณวุฒิของ สกอ. เข้าตรวจประเมินเพื่อยืนยันระดับการพัฒนาขององค์กรและให้ข้อมูลป้อนกลับ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถาบันต่อไป

ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ/หน่วยงาน จะสะท้อนได้ว่า มหาวิทยาลัยฯ/หน่วยงาน ได้มีการกำกับ ติดตาม และดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยพิจารณา

“กระบวนการ” หมายถึง วิธีการที่สถาบันใช้และปรับปรุง เพื่อตอบสนองข้อกำหนดของหัวข้อต่าง ๆ ในหมวด 1-6 ปัจจัยทั้ง 4 ที่ใช้ในการประเมินกระบวนการ ได้แก่ A (Approach) – แนวทาง D (Deployment) – การถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ L (Learning) – การเรียนรู้ และ I (Integration) – การบูรณาการ การรายงาน ป้อนกลับตามแนวทาง EdPEx สะท้อนถึงจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาของปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ การให้คะแนนหัวข้อในหมวด 1-6 เป็นผลรวม ซึ่งมีพื้นฐานจากผลการดำเนินการโดยรวม โดยคำนึงถึงปัจจัย ทั้ง 4 ด้านของกระบวนการ (ADLI)

“ผลลัพธ์” หมายถึง ผลผลิตและผลลัพธ์ของสถาบัน ในการบรรลุตามข้อกำหนดในหัวข้อ 7.1 ถึง 7.6 ปัจจัยทั้ง 4 ที่ใช้ในการประเมินผลลัพธ์ ได้แก่ L (Level) – ระดับ T (Trends) – แนวโน้ม C (Comparisons) – การเปรียบเทียบ และ I (Integration) – การบูรณาการ การให้คะแนนหัวข้อในหมวด 7 เป็นผลรวมซึ่งมีพื้นฐานจากผลการดำเนินการโดยรวม โดยคำนึงถึงปัจจัยทั้ง 4 ด้านของผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

1. การนำองค์กร (120 คะแนน)
2. กลยุทธ์ (85 คะแนน)
3. ลูกค้า (85 คะแนน)
4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (90 คะแนน)
5. บุคลากร (85 คะแนน)
6. ระบบปฏิบัติการ (85 คะแนน)
7. ผลลัพธ์ (450 คะแนน)

ระบบการให้คะแนน (เพื่อการประเมินระดับพัฒนาการ)

การให้คะแนนคำตอบในแต่ละหัวข้อ และการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่มหาวิทยาลัยฯ/หน่วยงาน จะขึ้นอยู่กับ การประเมินใน 2 มิติ คือ กระบวนการ (หมวด 1-6) และผลลัพธ์ (หมวด 7)

ในการประเมินระดับพัฒนาการตามแนวทางที่ตอบไว้ ให้พิจารณาถึงสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับข้อกำหนดของหัวข้อและแนวทางการให้คะแนน ดังนี้

- ปัจจัยหลักด้านธุรกิจซึ่งนำเสนอไว้ในโครงสร้างองค์กร
- ระดับพัฒนาการของแนวทางต่าง ๆ ความครอบคลุมของการไปสู่การปฏิบัติ ความเข้มแข็งของ

กระบวนการเรียนรู้และกระบวนการปรับปรุง รวมทั้งของผลลัพธ์ที่นำเสนอ

แนวทางการให้คะแนน สำหรับหมวด 1 - 6

คะแนน	คำอธิบาย
0% หรือ 5%	A : ไม่มีแนวทางอย่างเป็นระบบให้เห็น มีสารสนเทศเพียงผิวเผิน D : ไม่มีการนำแนวทางที่เป็นระบบไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ หรือมีเพียงเล็กน้อย L : ไม่แสดงให้เห็นว่ามีแนวคิดในการปรับปรุง มีการปรับปรุงเมื่อเกิดปัญหา I : ไม่แสดงให้เห็นว่ามีความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันในระดับสถาบัน แต่ละส่วนหรือหน่วยงานดำเนินการอย่างเอกเทศ

<p>10%, 15%, 20% หรือ 25%</p>	<p>A : แสดงให้เห็นว่าเริ่มมีแนวทางที่เป็นระบบที่ตอบสนองต่อข้อกำหนดพื้นฐานของหัวข้อ D : การนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเพียงอยู่ในขั้นเริ่มต้นในเกือบทุกส่วนหรือหน่วยงานซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุข้อกำหนดพื้นฐานของหัวข้อนั้น L : แสดงให้เห็นว่าเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากการตั้งรับปัญหาเป็นแนวคิดในการปรับปรุงแบบพื้น ๆ I : มีแนวทางที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันกับส่วนหรือหน่วยงานอื่น โดยส่วนใหญ่เกิดจากการร่วมกันแก้ปัญหา</p>
<p>30%, 35%, 40% หรือ 45%</p>	<p>A : แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อข้อกำหนดพื้นฐานของหัวข้อ D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ ถึงแม้ว่าบางส่วนหรือบางหน่วยงานเพียงอยู่ในขั้นเริ่มต้น L : แสดงให้เห็นว่าเริ่มมีแนวทางอย่างเป็นระบบในการประเมินและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ I : แนวทางเริ่มมีความสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของสถาบัน ตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์การและเกณฑ์หมวดอื่น ๆ</p>
<p>50%, 55%, 60% หรือ 65%</p>	<p>A : แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อข้อกำหนดโดยรวมของหัวข้อ D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดี ถึงแม้การปฏิบัติอาจแตกต่างกันในบางส่วนหรือบางหน่วยงาน L : มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และเริ่มมีการเรียนรู้ในระดับองค์การ ซึ่งรวมถึงการสร้างนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการที่สำคัญ I : แนวทางมีความสอดคล้องกับความต้องการโดยรวมของสถาบัน ตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์การและเกณฑ์หมวดอื่น ๆ</p>
<p>70%, 75%, 80% หรือ 85%</p>	<p>A : แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อข้อกำหนดโดยรวมของหัวข้อ D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นอย่างดีโดยไม่มี ความแตกต่างของการปฏิบัติอย่างมีนัยสำคัญ L : มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริง และเริ่มมีการเรียนรู้ในระดับองค์การ ซึ่งรวมถึงการสร้างนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสำคัญในการจัดการ มีหลักฐานชัดเจนของการพัฒนาอันเป็นผลเนื่องมาจากการวิเคราะห์และการเรียนรู้ระดับองค์การ</p>

	I : แนวทางมีบูรณาการกับความต้องการของสถาบัน ทั้งในปัจจุบันและอนาคตตามที่ระบุไว้ใน โครงสร้างองค์การและเกณฑ์หมวดอื่น ๆ
90%, 95% หรือ 100%	A : แสดงให้เห็นว่ามีแนวทางที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลที่ตอบสนองต่อข้อกำหนดโดยรวม ของหัวข้ออย่างสมบูรณ์ D : มีการนำแนวทางไปถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติอย่างสมบูรณ์โดยไม่มีจุดอ่อนหรือความ แตกต่างที่สำคัญระหว่างส่วนหรือหน่วยงาน L : มีกระบวนการประเมินและปรับปรุงอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลจริงและมีการเรียนรู้ใน ระดับองค์การผ่านการสร้างนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ทั่วทั้งองค์การในการจัดการ มี หลักฐานชัดเจนของการพัฒนาและนวัตกรรมทั่วทั้งองค์การ อันเป็นผลเนื่องมาจากการ วิเคราะห์และแบ่งปัน I : แนวทางมีบูรณาการอย่างสมบูรณ์กับความต้องการของสถาบันทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตามที่ระบุไว้ในโครงสร้างองค์การและเกณฑ์หมวดอื่น ๆ

แนวทางการให้คะแนน สำหรับหมวด 7

คะแนน	คำอธิบาย
0% หรือ 5%	Le : ไม่มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบัน และ/ หรือมีผลลัพธ์ที่ไม่ดีในเรื่องที่รายงาน ไว้ T : ไม่มีการรายงานข้อมูลที่แสดงแนวโน้ม หรือมีข้อมูลที่แสดงแนวโน้มในทางลบ C : ไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ I : ไม่มีการรายงานผลลัพธ์ในเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน
10%, 15%, 20% หรือ 25%	Le : มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันเพียงบางเรื่องที่สำคัญต่อสถาบันตามที่ระบุไว้ใน ในข้อกำหนดของหัวข้อ และเริ่มมีระดับผลการดำเนินการที่ดีในบางเรื่อง T : มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง บางเรื่องแสดงแนวโน้มในทางลบ C : แทบไม่มี หรือไม่มีการรายงานสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ I : มีการรายงานผลลัพธ์เพียงบางเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน
30%, 35%, 40% หรือ 45%	Le : มีการรายงานถึงระดับผลการดำเนินการที่ดีในบางเรื่องที่สำคัญต่อสถาบันตามที่ระบุไว้ใน ข้อกำหนดของหัวข้อ T : มีการรายงานแนวโน้มของข้อมูลบางเรื่อง และข้อมูลส่วนใหญ่ที่แสดงนั้นมีแนวโน้มที่ดี C : เริ่มมีสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ I : มีการรายงานผลลัพธ์ในหลายเรื่องที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน

<p>50%, 55%, 60% หรือ 65%</p>	<p>Le : มีการรายงานถึงระดับผลการดำเนินการที่ดีในเกือบทุกเรื่องที่มีความสำคัญต่อสถาบัน ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดของหัวข้อ</p> <p>T : แสดงถึงแนวโน้มที่ดีอย่างชัดเจนในเรื่องต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการบรรลุพันธกิจของสถาบัน</p> <p>C : ผลการดำเนินการในปัจจุบันในบางเรื่องดี เมื่อเทียบกับตัวเปรียบเทียบ และ/หรือระดับเทียบเคียง</p> <p>I : มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันในข้อกำหนดที่สำคัญเป็นส่วนใหญ่เกี่ยวกับผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลาด และกระบวนการ</p>
<p>70%, 75%, 80% หรือ 85%</p>	<p>Le : มีการรายงานผลการดำเนินการที่ดีถึงดีเลิศในเรื่องที่มีความสำคัญต่อข้อกำหนดของหัวข้อเป็นส่วนใหญ่</p> <p>T : สามารถรักษาแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่องในเรื่องสำคัญทุกเรื่องที่จะบรรลุพันธกิจของสถาบัน</p> <p>C : มีการเปรียบเทียบแนวโน้มและระดับผลการดำเนินการในปัจจุบันเป็นจำนวนมากหรือส่วนมากกับตัวเปรียบเทียบ และ/หรือระดับเทียบเคียง รวมทั้งแสดงถึงความเป็นผู้นำในเรื่องต่าง ๆ และมีผลการดำเนินการที่ดีมาก</p> <p>I : มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันในข้อกำหนดที่สำคัญเป็นส่วนใหญ่เกี่ยวกับผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลาด กระบวนการ และแผนปฏิบัติการ</p>
<p>90%, 95% หรือ 100%</p>	<p>Le : มีการรายงานผลการดำเนินการที่ดีเลิศในเรื่องที่มีความสำคัญต่อข้อกำหนดของหัวข้อเป็นส่วนใหญ่</p> <p>T : สามารถรักษาแนวโน้มที่ดีไว้ได้อย่างต่อเนื่องในเรื่องสำคัญทุกเรื่องที่จะบรรลุพันธกิจของสถาบัน</p> <p>C : แสดงถึงความเป็นผู้นำในวงการศึกษาและเป็นระดับเทียบเคียงให้สถาบันอื่นในหลายเรื่อง</p> <p>I : มีการรายงานผลการดำเนินการของสถาบันในข้อกำหนดที่สำคัญทั้งหมด ที่เกี่ยวกับผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลาด กระบวนการ และแผนปฏิบัติการ</p>

การเก็บข้อมูล

- แผนงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา งานบริหารงานทั่วไป ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน รับผิดชอบเก็บข้อมูลและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- รายงานผลการประเมินฯ ตามเกณฑ์ EdPEX

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

12.2 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามจุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

จุดมุ่งเน้นใน 3 Clusters รายละเอียดดังนี้

มุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ่านจุดเน้น (Cluster) 3 Cluster ประกอบด้วย

Cluster ที่ 1) Logistics ประกอบด้วย ระบบราง (Rail System), อากาศยาน (Aviation), โลจิสติกส์ (Logistics), ยานยนต์ไฟฟ้า/ พลังงานที่ยั่งยืน (EV/Sustainable Energy) และ หุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ/เอไอ (Robotics/Automation/AI)

Cluster ที่ 2) Agriculture Technology & Food Security ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change (Carbon Neutrality, Net Zero GHG Emission)) , วิกฤตทางอาหาร (Food Crisis (Organic Food, Functional Food, Future Food)) และ เกษตรสมัยใหม่ (Agriculture (Organic, Smart Farm, Offseason, Water Management))

Cluster ที่ 3) Health & Tourism ประกอบด้วย สุขภาพแบบองค์รวม (Wellness (Herbal Product, Cosmetic Spa, Alternative Medicine for Aging Society, Medical Tools)) และ การท่องเที่ยว (Tourism)

เกณฑ์การประเมิน

1. ร้อยละของเงินงบประมาณที่จัดสรรเพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม ตามคลัสเตอร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของเงินงบประมาณในหมวดงบรายจ่ายอื่น จากเงินแผ่นดิน และ เงินรายได้ ของหน่วยงาน
2. สัดส่วนของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์คลัสเตอร์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20
3. มีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคลัสเตอร์ ตามเกณฑ์
4. มีเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามคลัสเตอร์
5. สัดส่วนของหลักสูตรที่ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ต่อหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย (50 : 50)

หรือ หลักสูตรที่มีรายวิชา/คำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องและขับเคลื่อน Cluster อย่างน้อย 6 หน่วยกิต

รายละเอียดเกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัดด้านการจัดสรรทรัพยากร (input)	สูตรในการคำนวณ
1. ร้อยละของเงินงบประมาณที่จัดสรรลงไป ตามคลัสเตอร์	$\frac{\text{ผลรวมของจำนวนเงินงบประมาณที่จัดสรรให้คลัสเตอร์(ปีที่ i)}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณในหมวดรายจ่ายอื่นทั้งสิ้น (ปีที่ i)}} \times 100$

<p>2. สัดส่วนของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์คลัสเตอร์</p>	<p>$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์คลัสเตอร์}}{\text{จำนวนบุคลากรของหน่วยงาน}} \times 100$</p>
<p>ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ (Process)</p>	
<p>3. มีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคลัสเตอร์ ตามเกณฑ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ 2. มีกระบวนการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาแผนงานตามคลัสเตอร์ 3. มีแผนการพัฒนาคลัสเตอร์ประกอบการพัฒนากำลังคน ทรัพยากร หลักสูตร และกำหนดเวลาที่ชัดเจน 4. มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่สนับสนุนการดำเนินงานตามคลัสเตอร์ 5. มีการกำกับติดตามและรายงานความก้าวหน้าการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ 6. มีการทบทวน และประเมินผลความสำเร็จของแผนการพัฒนาตามคลัสเตอร์
<p>ตัวชี้วัดด้านประสิทธิผล (Output)</p>	
<p>4. มีเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามคลัสเตอร์</p>	<p>ผลรวมของจำนวนเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในลักษณะทั้งการทำ MOU และหรือการทำความตกลงที่ชัดเจน (MOA) ของคลัสเตอร์</p>
<p>5. สัดส่วนของหลักสูตรที่ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ต่อหลักสูตรทั้งหมดของหน่วยงาน</p>	<p><u>หลักสูตรที่ขับเคลื่อนคลัสเตอร์</u> หลักสูตรทั้งหมดของหน่วยงาน หรือ หลักสูตรที่มีรายวิชา/คำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องและขับเคลื่อน Cluster อย่างน้อย 6 หน่วยกิต</p>

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการตามเกณฑ์ 1 ข้อ	มีการดำเนินการตามเกณฑ์ 2 ข้อ	มีการดำเนินการตามเกณฑ์ 3 ข้อ	มีการดำเนินการตามเกณฑ์ 4 ข้อ	มีการดำเนินการตามเกณฑ์ 5 ข้อ

การเก็บข้อมูล

- แผนงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา งานบริหารงานทั่วไป ของคณะ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของคณะ

- แผนงานนโยบายและแผน งานบริหารทรัพยากร ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี กองนโยบายและแผน รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านการบริหารจัดการคลัสเตอร์ การประเมินผลสำเร็จของแผนการพัฒนาคลัสเตอร์

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ ทุกคณะ

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานบริหารทรัพยากร

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองนโยบายและแผน

12.3 ITA

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

ITA 2566 มีนโยบายในการปรับปรุงรายละเอียดของเครื่องมือการประเมินในบางประการ สรุปได้ดังนี้
วิธีการเข้าตอบออนไลน์ ในการเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐเข้าร่วมตอบแบบวัด IIT และการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือติดต่อกับภาครัฐเข้าร่วมตอบแบบวัด EIT จะเป็นการเข้าตอบด้วยตนเองโดยตรงทางระบบ ITAS และการเข้าตอบมีการปรับเป็นการใช้หมายเลขโทรศัพท์และยืนยันตัวตนด้วยรหัสผ่านครั้งเดียว (OTP) ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกและเพิ่มโอกาสในการเข้าตอบของผู้ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็นต่อหน่วยงานภาครัฐ และที่สำคัญเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของผู้ตอบมากยิ่งขึ้น

การจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก การจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จะมุ่งเน้น การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐในการเข้าตอบด้วยตนเอง โดยหน่วยงานจะต้องกำกับติดตาม ให้มีผู้ตอบตามเงื่อนไขที่กำหนด ส่วนผู้ประเมินจะเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนั้น จะมีการจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อลดปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ ลดโอกาสในกรณีการลือผลคำตอบ

ระยะเวลา ในขั้นตอนการเปิดโอกาสให้เข้าร่วมการประเมินทั้งแบบวัด IIT และแบบวัด EIT นั้นมีการปรับ ระยะเวลาให้มากขึ้น จากเดิมมีระยะเวลา 3 เดือน เพิ่มเป็นระยะเวลา 6 เดือน เพื่อเพิ่มโอกาสที่จะมีผู้เข้าร่วม การประเมินมากยิ่งขึ้น และเพิ่มระยะเวลาการตอบแบบวัด OIT เป็นระยะเวลา 4 เดือน ทั้งนี้ จะมีประกาศผลการประเมินภายในเดือนสิงหาคม

ประเด็นคำถามในแบบวัด OIT จากความร่วมมือทางนโยบายของสำนักงาน ป.ป.ช. ร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ท. ในการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) และความร่วมมือของสำนักงาน ป.ป.ช. กับ สำนักงาน ก.พ. ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 นำไปสู่ การปรับปรุง

ประเด็นข้อเคลื่อนภาครัฐใน 2 ประเด็นดังกล่าวเพิ่มเติมในแบบวัด OIT รวมทั้งมีการปรับลดบางข้อ และปรับปรุงข้อความอันเป็นองค์ประกอบของบางข้อให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ในส่วนแบบวัด IIT และแบบวัด EIT นั้น มีการปรับปรุงข้อความในข้อคำถามให้มีความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดการสับสนของ ผู้ตอบได้ ระบบ ITAS การปรับปรุงในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือการปรับฟังก์ชันการใช้งานให้เป็นมิตรต่อผู้ใช้งานสะดวกต่อการมีส่วนร่วม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนที่จะเข้ามาใช้ประโยชน์จากการประเมิน ITA มากยิ่งขึ้น และเพื่อรองรับเครื่องมือการประเมินในอนาคตอีกด้วย

การเก็บข้อมูล

- แผนกงานบริหารงานทั่วไป งานอำนวยการ ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี งานเลขานุการ กองกลาง รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ประกาศสำนักงาน ปปช. เรื่อง ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment:ITA)
- รายงานผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment:ITA) จาก สกอ.

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานอำนวยการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานเลขานุการ

.....

KPI 13 The level of success of the stakeholder service system

13.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ RMUTI Digital Server and Innovation และ RMUTI Education service system (กลุ่ม)

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

กลุ่ม 1 งานบริหารองค์กร

- ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)
- ระบบคลังข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (BI)
- ระบบค้นหาและจัดการข้อมูลเชิงลึกอัตโนมัติ (e-Document)
- ระบบรายงานการจ่ายเงินเดือน (e-Slip)
- ระบบติดตามโครงการออนไลน์ (OPT)

-ระบบออกใบเสร็จ (RMUTI Invoice System)

กลุ่ม 2 งานการเรียนการสอน

- ระบบบริการการศึกษา (ESS)
- ระบบ RMUTI LMS
- ระบบ RMUTI MOOC
- ระบบเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (Dyner)

กลุ่ม 3 งานวิจัย

- ระบบบริการนักวิจัย
- บริการห้องสมุดมนุษย์
- ระบบสืบค้นทรัพยากร
- ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- อักษรวิสุทธิ์ ระบบตรวจสอบการลอกเลียนวรรณกรรมทางวิชาการ
- Turnitin โปรแกรมตรวจสอบการคัดลอกผลงานการเขียนทางวิชาการ
- ระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
- บริการคลังปัญญา มทร.อีสาน

กลุ่ม 4 บริการนักศึกษา

- ระบบบริการการศึกษา (ESS)
- ร่วมมือกับ จ.กรุงเทพฯ พัฒนา u-app
- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริการการศึกษา
- พัฒนา RMUTI API เพื่อรองรับ Digital Service
- พัฒนาระบบรายงานตัวบัณฑิต
- E-service สำหรับนักศึกษา
- ระบบรายงานตัวนักศึกษาใหม่
- ระบบขอเอกสารทางการศึกษา
- ระบบกิจกรรมออนไลน์
- ระบบขอเกียรติบัตรออนไลน์
- ระบบบริหารจัดการสหกิจศึกษา มทร.อีสาน
- ระบบประกาศผลการคัดเลือกจากสถานประกอบการ
- ระบบจองชุดครุย (Academic Gown Reservation)
- ระบบจองชุดนักศึกษาใหม่ (Academic Uniform Reservation)

กลุ่ม 5 บริการบุคลากร

- E-Service สำหรับบุคลากร
- พัฒนา RMUTI API เพื่อรองรับ Digital Service
- ระบบรับสมัครงาน

- ระบบขอหนังสือรับรอง
- ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ COVID-19 มทร. อีสาน
- ระบบเครื่องราชอิสริยาภรณ์
- ระบบติดตามการส่งผลงานทางวิชาการ
- ระบบรับสมัครงาน
- ระบบสืบค้นข้อมูลคำสั่ง
- สมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ระบบแจ้งผลการเลื่อนชั้นเงินเดือน
- ระบบติดตามระยะเวลาลาศึกษาต่อ
- ระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ
- ระบบขอเกียรติบัตรออนไลน์

การประเมิน วัดจากความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ อ้างอิงจากผลลัพธ์ของ SDLC

การเก็บข้อมูล

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านการประเมินระดับความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ RMUTI Digital Server and Innovation และ RMUTI Education service system (กลุ่ม)

ผู้รับผิดชอบ

- ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ และกิจการสภามหาวิทยาลัย
- ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -
- ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -
- ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

.....

13.2 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา Platform On-Demand Education

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

ในการพัฒนาจะมีทั้งส่วนที่พัฒนาเองและ outsources จะวัดจากความสำเร็จของระบบตามแนว SDLC ร้อยละความสำเร็จ อ้างอิงจากผลลัพธ์ของ SDLC กระบวนการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ

Phase 1: Requirement Phase

Phase 2: Analysis Phase ร้อยละ 20

Phase 3: Design Phase ร้อยละ 30

Phase 4: Development Phase ร้อยละ 80

Phase 5: Testing Phase ร้อยละ 90

Phase 6: Maintenance Phase ร้อยละ 95

Phase 7: Implementing and evaluating the System ร้อยละ 100

การคำนวณ

$\frac{\text{ผลรวมร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานแต่ละระบบ}}{(\text{จำนวนรวมระบบ} \times 100)} \times 100$

การประเมิน

วัดจากความสำเร็จในการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ อ้างอิงจากผลลัพธ์ของ SDLC

การเก็บข้อมูล

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านการประเมินความสำเร็จในการพัฒนา Platform On-Demand Education

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศและกิจการสภามหาวิทยาลัย

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

.....

KPI 14 Top university among technological universities - SEA or global (SDGs THE: Impact Ranking)

14.1 UI GreenMetric World University Rankings

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

เป็นการวัดและจัดอันดับโดย มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) เป็นการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ ซึ่งจะเปิดระบบการประเมิน ตั้งแต่วันที่ ๑๘ พฤษภาคม - ๓๑ ตุลาคม และประกาศผลเดือน ธันวาคม ของในทุกรอบปี เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน คือ







1. Setting And Infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน) 15%
2. Energy and Climate Change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) 21%
3. Waste (การจัดการของเสีย) 18%
4. Water (การจัดการน้ำ) 10%
5. Transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) 18%

6. Education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน) 18%

อ้างอิงที่มา <https://greenmetric.ui.ac.id/>

Green University: Guidelines of UI GreenMetric World University Ranking

เกณฑ์และตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยสีเขียว ใน 6 หมวดใหญ่ ปี 2020

Setting and Infrastructure (SI)	Energy and Climate Change (EC)	Waste (WS)	Water (WR)	Transportation (TR)	Education (ED)
 <p>15%</p> <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนพื้นที่เปิดโล่งที่เข้าถึงได้ พื้นที่ปกคลุมด้วยพรรณไม้ป่า พื้นที่ปกคลุมด้วยพืชปลูก พื้นที่ดูดซับน้ำ สัดส่วนพื้นที่ว่างต่อประชากรทั้งหมด ร้อยละของงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนความยั่งยืน 	 <p>21%</p> <ul style="list-style-type: none"> การใช้พลังงานประสิทธิภาพสูง การคำนวณโครงการอาคารสีเขียว จำนวนแหล่งพลังงานทดแทนที่ผลิตได้ สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่หมุนเวียนต่อประชากร สัดส่วนพลังงานทดแทนที่ผลิตได้จากการใช้หมุนเวียนได้ องค์ประกอบของค่าเงินงานอาคารสีเขียวตามนโยบายการก่อสร้างปริญญาทั้งหมด โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สัดส่วนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อประชากร 	 <p>18%</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการนำขยะในมหาวิทยาลัยกลับมาใช้ใหม่ โครงการลดการใช้กระดาษและพลาสติกในวิทยาเขต การจัดการของเสียอันตราย การนำขยะอินทรีย์มาใช้ การนำขยะอินทรีย์เป็นพืช การนำน้ำเสียไปปลูก 	 <p>10%</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการอนุรักษ์น้ำ โครงการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การใช้น้ำที่นำกลับมาใช้ 	 <p>18%</p> <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนยานพาหนะ (รถยนต์และจักรยานยนต์) ต่อประชากรทั้งหมด บริการขนส่งสาธารณะ นโยบายลดการปล่อย CO₂ จากยานพาหนะ จำนวน Zero emission vehicles ต่อจำนวนประชากรทั้งหมด สัดส่วนพื้นที่จอดรถที่มหาวิทยาลัย โครงการที่ลดการปล่อย CO₂ ต่อหัวต่อคนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำนวนความเคลื่อนไหวที่จะลดยานพาหนะส่วนตัวในมหาวิทยาลัย ทางเดินจักรยานในมหาวิทยาลัย 	 <p>18%</p> <ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับความยั่งยืนต่อจำนวนวิชาทั้งหมด สัดส่วนมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับความยั่งยืนต่อวิชาทั้งหมด จำนวนผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ด้านความยั่งยืน จำนวนกิจกรรมด้านความยั่งยืน จำนวนองค์กรนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เว็บไซต์ด้านความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

26

การเก็บข้อมูล

- แผนงานอาคารสถานที่และรักษาความปลอดภัย งานอำนวยการ ของวิทยาเขต รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของวิทยาเขต
- สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านการประเมินความสำเร็จ UI GreenMetric World University Rankings

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายส่งเสริมและพัฒนากิจการมหาวิทยาลัย

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต งานอำนวยการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี กองกลาง

14.2 THE Impact Rankings

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

เพื่อจัดอันดับความสำเร็จของสถาบันอุดมศึกษาในการดำเนินตามเป้าหมายของ the United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย ได้แก่ SDG 1 – no poverty, SDG 2 – zero hunger, SDG 3 – good health , and well-being, SDG 4 – quality education, SDG 5 – gender equality, SDG 6 – clean water and sanitation, SDG 7 – affordable and clean energy, SDG 8 – decent work and

economic growth, SDG 9 – industry, innovation and infrastructure, SDG 10 – reduced inequalities, SDG 11 – sustainable cities and communities, SDG 12 – responsible consumption and production, SDG 13 – climate action, SDG 14 – life below water, SDG 15 – life on land, SDG 16 – peace, justice and strong institutions, SDG 17 – partnerships for the goals

อ้างอิงที่มา <https://www.thailibrary.in.th/2021/09/30/the-impact-rankings/>

การเก็บข้อมูล

- สถาบันวิจัยและพัฒนา รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านการประเมินความสำเร็จ THE Impact Rankings

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา

14.3 Webometrics Ranking of World Universities

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

จัดอันดับโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab เป็นกลุ่มวิจัยสภาวะวิจัย ณ กรุงแมดริด ประเทศสเปน ดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ www.webometrics.info เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต วัดความสามารถการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพหรือมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) และกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดอันดับเว็บที่มีการเผยแพร่ผลงานที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ เป็นกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งการจัดอันดับของ Webometrics จะดูจาก **Size (S)** คือ จำนวนเว็บเพจจากเว็บไซต์ทั้งหมดที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน

Visibility (V) คือ จำนวนลิงค์ที่มีการเชื่อมโยงหรืออ้างอิงมาจากเว็บภายนอกทั่วโลกที่ลิงค์มายังเว็บเพจที่แสดงถึงการเข้าถึงและผลกระทบของ web publication นั้นๆ

Rich File (R) คือ จำนวนแฟ้มข้อมูลหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายในโดเมนเดียวกัน

Scholar (Sc) คือ จำนวนบทความวิชาการ การอ้างอิงบทความทางวิชาการที่ปรากฏภายในโดเมนของมหาวิทยาลัย และสามารถสืบค้นได้ด้วย Google Scholar

การจัดอันดับของ Webometrics จะจัดประมาณเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคม ของทุกปี

การวัดผลของ Webometrics ใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับ 4 ข้อ คือ

1. Presence (20%) วัดการปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต คือภาพรวมทั้งหมดของข้อมูลที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกันเทียบกับ Size

2. Impact (20%) วัดผลกระทบการอ้างอิง คือ คุณภาพของเนื้อหาที่ทำการประเมินเทียบกับ Visibility
3. Openness (15%) วัดจากแหล่งที่เก็บงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (วัดปริมาณการเก็บข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่จำนวน Rich File เช่น pdf, doc, docx, ppt วัดโดย Google Scholar) เทียบกับเกณฑ์ Rich File
4. Excellence (15%) ความเป็นเลิศ เช่น เอกสารตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ผลผลิตทางวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทียบกับ Scholar

อ้างอิงที่มา <https://webometrics.pcru.ac.th/home/index.php/webometrics>

การเก็บข้อมูล

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบเก็บข้อมูลแบบสำรวจและสรุปข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

หลักฐาน

- ข้อมูลด้านการประเมินความสำเร็จ Webometrics Ranking of World Universities

ผู้รับผิดชอบ

ผู้กำกับตัวชี้วัด รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศและกิจการสภามหาวิทยาลัย

ผู้รายงานข้อมูลระดับคณะ -

ผู้รายงานข้อมูลระดับวิทยาเขต -

ผู้รายงานข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กองนโยบายและแผน
744 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 044-233-000 ต่อ 2420 , 2468

